



**Universidad Católica
“Nuestra Señora de la Asunción”**

Sede Regional Asunción

Facultad de Filosofía
y Ciencias Humanas

Departamento de
Ciencias de la Comunicación

*Los Jóvenes: Sus Valores y Antivalores
en las Telenovelas Clap y Rebelde Way*

Memoria de Licenciatura

*Presentada por
Guillermo Dárdano*

Para Acceder al Título de
**Licenciado en Ciencias de la Comunicación
con énfasis en Periodismo**

Tutora: Lic. Dania Pilz

Asunción, Agosto de 2006

**Dedicada a todas las personas
que viven y sueñan con las telenovelas**

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	2
1. TEORÍAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO DE LA TELENVELA	
1.1. Teoría crítica	9
1.1.1. Rasgos generales	9
1.1.2. La industria cultural como sistema	10
1.1.3. El individuo en la época de la industria cultural	11
1.1.4. La calidad de la fruición de los productos culturales	11
1.1.5. Los géneros	11
1.2. Teoría de las expectativas sociales	13
1.3. Teoría de la modelación	16
2. HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LA TELENVELA	
2.1. Aclaraciones terminológicas	19
2.1.1. Novela	19
2.1.2. Telenovela	19
2.2. Tipos de telenovelas	20
2.3. Estructura de la telenovela	21
2.4. Características del género	22
2.4.1. El maniqueísmo	22
2.4.2. Clímax inconclusos	24
2.4.3. Cambios de identidad de los protagonistas	24
2.4.4. El final feliz	24
2.4.5. Énfasis en las emociones	25
2.5. Origen del melodrama televisivo	25
2.5.1. En México	25
2.5.1.1. Nace Televisa	27

2.5.2. En Argentina	28
2.6. Las telenovelas juveniles	31
2.6.1. Desarrollo histórico	31
2.6.1.1. En México	31
2.6.1.2. En Argentina	34
2.6.2. Característica de las telenovelas juveniles	35
2.7. ¿Telenovelas paraguayas?	36
2.8. Estudios sobre telenovelas en América Latina	37
2.8.1. Jesús Martín Barbero	37
2.8.2. Néstor García Canclini	38
2.8.3. Nora Mazziotti	38
2.8.4. Álvaro Cueva	39
3. LA JUVENTUD	
3.1. Definición de términos	41
3.1.1. Juventud	41
3.1.2. Representación	42
3.1.3. Rol	42
3.2. Los jóvenes dentro de la sociedad	43
3.2.1. El despertar de la juventud	43
3.3. La situación actual de los jóvenes	45
3.3.1. En Latinoamérica	45
3.3.2. En Paraguay	46
3.3.2.1. Educación	46
3.3.2.2. Trabajo	47
3.3.2.3. Salud	49
3.3.2.4. Adicciones	50
3.3.2.4.1. Alcohol	51
3.3.2.4.2. Tranquilizantes	52
3.3.2.4.3. Drogas	52

3.3.2.5.	Pertenencia a asociaciones	53
3.3.2.6.	Conductas ilícitas	54
3.3.2.7.	Perfil de la juventud paraguaya	54
4.	LOS VALORES	
4.1.	¿Qué son los valores?	56
4.2.	Características	57
4.3.	Jerarquía de los valores	58
4.4.	¿Cómo captarlos?	59
4.5.	Valores y antivalores que exaltan las telenovelas	60
4.5.1.	Valores	60
4.5.2.	Antivalores	61
4.6.	Posible distribución de los valores según las edades	62
5.	ASPECTOS METODOLÓGICOS	
5.1.	Objetivo general	66
5.2.	Objetivos específicos	66
5.3.	Hipótesis de trabajo	67
5.4.	Variables e indicadores observados en la investigación	67
5.4.1.	Rasgos físicos	67
5.4.2.	Tipo de indumentaria	68
5.4.3.	Clase social	69
5.4.4.	Tipo de ambiente	71
5.4.5.	Tipo de lenguaje oral	71
5.4.6.	Roles juveniles	72
5.4.7.	Valoración del desempeño de los roles	73
5.4.8.	Temas abordados en las vidas de los protagonistas	74
5.4.9.	Valores	76
5.4.10.	Antivalores	79

5.5.	Fuente de datos	82
5.5.1.	Clap	82
5.5.2.	Rebelde Way	83
5.6.	Muestra	83
5.7.	Unidad de análisis	84
5.8.	Tipo de estudio	84
5.9.	Técnica utilizada	85
5.10.	Instrumento de recolección de datos	85
6.	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	
6.1.	Descripción de los y las protagonistas juveniles	88
6.2.	Lenguaje e indumentaria	91
6.3.	Lugares donde se desarrollan las acciones	95
6.4.	Roles predominantes	98
6.5.	Valoración del desempeño de los roles	101
6.6.	Temas abordados	103
6.7.	Valores exaltados	106
6.8.	Antivalores exaltados	109
	CONCLUSIÓN	113
	REFERENCIAS	120
	ANEXOS	

Esta Memoria de Licenciatura aborda el estudio de los valores y antivalores que transmiten los y las protagonistas juveniles de las telenovelas *Clap* y *Rebelde Way*, que son dos programas televisivos de ficción dirigidos al público joven y adolescente.

Por lo tanto, el objetivo general de este estudio consiste en analizar dichos valores y antivalores. En cuanto a los objetivos específicos, se pretende describir los rasgos físicos y el tipo de indumentaria que utilizan, identificar las clases sociales a las que pertenecen, conocer los lugares en donde se desarrollan las acciones, mencionar el tipo de lenguaje oral que utilizan, conocer los roles que desempeñan, clasificarlos en positivos, negativos y ni positivos ni negativos y conocer los temas que se abordan en sus vidas. A través de los distintos indicadores se buscará conocer qué valores están presentes en estos personajes.

Las primeras preguntas que surgieron antes de iniciar este estudio consistieron en conocer qué imagen proyectan los jóvenes de las telenovelas juveniles y cómo se los presenta en este tipo de programas. A partir de allí, surgieron las siguientes interrogantes: ¿Qué valores y antivalores transmiten los y las protagonistas juveniles de las telenovelas *Clap* y *Rebelde Way*? ¿Cuáles son sus rasgos físicos predominantes? ¿Qué tipo de indumentaria utilizan? ¿A qué clase social pertenecen? ¿En qué lugares se desarrollan las acciones? ¿Qué tipo de lenguaje oral utilizan? ¿Qué roles desempeñan? El desempeño de estos roles, ¿es positivo, negativo o ni positivo ni negativo? y ¿Qué temas se abordan en sus vidas?

Se incorporó el eje temático de los valores, ya que es un concepto cultural que orienta la conducta humana y durante la etapa de la juventud se consolidan aquellos valores que caracterizarán a la persona a lo largo de su vida adulta. De ahí el interés por conocer qué tipo de valores exaltan los jóvenes en las telenovelas juveniles dirigidas a los miles de jóvenes de distintos países y culturas que ven este tipo de programas televisivos.

El tema juventud, que también forma parte de esta tesina, es un área poco investigada en nuestro país; salvo el documento *Juventud en cifras* del año 2000-2001, que presenta información en forma general sobre la juventud paraguaya y un trabajo realizado por la Organización no Gubernamental BASE-IS titulado *Resultado del Estudio. "Juventud y exclusión social"* (que fue publicado en tres números), no existen en nuestro país otros estudios actuales que reflejen la realidad de los jóvenes desde diferentes ángulos como juventud y hábitos de consumo, juventud y adicciones, etc.

A raíz de esta problemática surge el interés por investigar qué se le está ofreciendo a los jóvenes en materia televisiva y cómo se le presenta al joven en este medio de comunicación, a través de un género específico: la telenovela; porque si se está emitiendo un número considerable de telenovelas es debido a que existe una demanda hacia este tipo de programas.

Partiendo de la hipótesis de que los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way* transmiten más valores que antivalores, se han monitoreado cinco capítulos de ambas telenovelas para comprobar dicha conjetura.

Se escogieron como objeto de estudio dos telenovelas latinoamericanas, una de origen mexicano, *Clap*, y otra argentina, *Rebelde Way*, ya que ambos títulos son muestras ideales para analizar un producto audiovisual que ha venido siendo importado en forma ininterrumpida desde hace más de veinte años en la televisión nacional. Además, servirán para observar las características de los jóvenes de los dos países mencionados.

Al igual que el resto de los países latinoamericanos, Paraguay es un gran consumidor de telenovelas, prueba de ello es la transmisión de veinte títulos durante el mes de mayo del año 2004 (periodo monitoreado) en tres de los cinco canales de aire de nuestro país (Canal 4 Telefuturo, Canal 9 SNT y Canal 13 El Trece).

Las hay para todos los públicos (niños, jóvenes y adultos) de las cuales la gran mayoría provienen de México y Argentina. Teniendo en cuenta el periodo monitoreado, se emitían en ese momento siete telenovelas mexicanas, seis argentinas, tres colombianas, dos brasileñas y dos venezolanas.

Cabe destacar que los paraguayos y las paraguayas prefieren las telenovelas mexicanas, esto lo revela la encuesta correspondiente al día miércoles 22 de marzo del año 2005, que ofrecía el SNT en su página web durante ese año. De un total de 10.650 participantes, el 36.5% optó por las telenovelas mexicanas, un 31.3% eligió las brasileñas, le siguieron las argentinas con un 15.4%, en cuarto lugar se ubicaron las peruanas con un 6.1%, las colombianas con un 5.8% y en último lugar se encontraban los títulos venezolanos con el 4.9% del total de votos.

A lo largo del año 2004 se han emitido tres telenovelas juveniles en la TV local: *Clap*, por Telefuturo, en el horario de 18:00 a 19:00; *Floricienta*, también por Telefuturo a las 17:00 y *Rebelde Way*, a través de las pantallas del SNT, de 18:00 a 19:00.

No está demás acotar que el gusto de los paraguayos y las paraguayas por los programas televisivos es evidente; según datos del último censo correspondiente al año 2002, el televisor es entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), la de mayor difusión, teniendo en cuenta que el 72.3% de los hogares paraguayos dispone del mismo. Y su tenencia se incrementa significativamente a medida que aumentan los ingresos de las familias.

Una de las principales dificultades por las que se atravesó en la elaboración de esta tesina fue la escasa bibliografía existente en nuestro país sobre el tema, ya que en Paraguay no se realizan investigaciones referente a las telenovelas y son muy pocos los libros de autores internacionales que llegan al país. Hasta donde se ha constatado, existe sólo una tesina sobre telenovelas, que fue realizada por Silvana Rivarola, egresada de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, titulada

Representación del género femenino en las telenovelas transmitidas en los canales paraguayos abiertos, investigación defendida en diciembre del año 2004.

Otro obstáculo consistió en que los canales de aire no cuentan con archivos de las telenovelas que emiten. Debido a que los casetes son reutilizados, se debe recurrir al sistema de grabación mientras están al aire los programas que se desean analizar.

Esta investigación puede constituir un aporte novedoso para el ámbito académico de nuestro medio, principalmente para quienes deseen realizar estudios sobre juventud y telenovelas. Debido a que este campo de estudio de la comunicación está poco explorado aún en Paraguay.

Esta tesina se compone de seis capítulos, el marco teórico que está constituido por los cuatro primeros se inicia con la presentación de las teorías crítica, de las expectativas sociales y de la modelación, que son teorías de la comunicación que ofrecen elementos y herramientas de análisis útiles para el estudio.

En el segundo capítulo, se realiza una comprensión teórica de la telenovela, para ello se definen los términos novela y telenovela, se describen los tipos de telenovelas, su estructura, características y origen; así como las telenovelas juveniles y su aparición en la televisión paraguaya. Las principales obras consultadas para la construcción de este capítulo fueron *Cuéntame en qué se quedó. La telenovela como fenómeno social*, Memoria de Licenciatura realizada en México por Karla Yolanda Covarruvias, Angélica Bautista M. y Bertha A. Uribe; *Realidad y Medios de Comunicación. Técnicas e Instrumentos de Análisis*, de Gregorio Iriarte y Marta Orsini Puente y *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*, de Nora Mazziotti.

En el tercer capítulo se definen los conceptos juventud, representación y rol, se comenta el estatus que ocupan los jóvenes dentro de la sociedad y su situación actual tanto en Latinoamérica como en Paraguay. Para la elaboración de este apartado se utilizaron los siguientes textos: *Diccionario de términos éticos*, de Feliciano Blázquez

Carmona, Agustín Devesa del Prado y Mariano Cano Galindo; *Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*, material preparado por el Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE), la División de Población, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Proyecto Regional de Población y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP), así como el documento *Juventud en cifras. Difusión de información cuantitativa sobre la juventud*, elaborado por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos de nuestro país.

En el cuarto capítulo se aborda el tema de los valores, en el cual se presentan algunas definiciones de los valores, así como sus características y su jerarquía, también se explica cómo captarlos, se citan los valores y antivalores que exaltan las telenovelas y se presenta una posible distribución de los valores según las edades. Para este capítulo se recurrió al libro: *¿Qué son los valores?* de Risieri Frondizi, así como a la obra *La educación de las virtudes humanas y su evaluación*, de David Isaacs. También se incorporó parte de las entrevistas realizadas a la psicóloga Claudia Landó y al comunicador Santiago Caballero.

En el quinto capítulo de esta tesina se explican los aspectos metodológicos, en el que se mencionan el objetivo general y los objetivos específicos, la hipótesis de trabajo, la definición de variables e indicadores de la investigación, así como la fuente de datos, la muestra, la unidad de análisis, el tipo de estudio, la técnica utilizada y la definición del instrumento de recolección de datos.

En el sexto capítulo se incluyen los resultados y análisis obtenidos durante el desarrollo de la investigación, que están constituidos por la descripción de los y las protagonistas juveniles, el lenguaje y tipo de indumentaria utilizados, los lugares donde se desarrollan las acciones, los roles desempeñados, la valoración del desempeño de dichos roles, los temas abordados en sus vidas, y los valores y antivalores exaltados.

Finalmente, en la conclusión se exponen los hallazgos más resaltantes de la investigación.

1. TEORÍAS QUE SUSTENTAN EL ESTUDIO DE LA TELENVELA

En este capítulo se exponen tres teorías de la comunicación que pueden respaldar el análisis de las telenovelas; la teoría crítica, la teoría de las expectativas sociales y la teoría de la modelación.

Antes de presentar las tres teorías, es preciso aclarar que esta tesina se centra en el estudio de la emisión de la telenovela y no en sus receptores, ya que se hará referencia a algunos elementos de análisis que están contenidos en las teorías de la recepción que son las teorías de la modelación y de las expectativas sociales.

1.1. Teoría crítica

En este apartado se desarrolla una síntesis del abordaje realizado por Mauro Wolf¹ sobre esta teoría, aclarando que se expondrán sobre todo los temas más cercanos al argumento de los mass media, que es el primero de todos los análisis de la industria cultural y uno de los puntos de interés en esta investigación.

1.1.1. Rasgos generales

Esta teoría se identifica con el grupo de estudiosos de la Escuela de Frankfurt que fue fundada en 1923. Su identidad central se configura como construcción analítica de los fenómenos que investiga, así como por la capacidad de referir dichos fenómenos a las fuerzas sociales que los determinan.

El punto de partida de la teoría crítica es por tanto el análisis del sistema de la economía de intercambio. Se propone realizar una teoría de la sociedad que implique una valoración crítica de la propia elaboración científica.

¹ Mauro Wolf. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. 1era edición. Barcelona: Paidós, 1987. p. 90-102.

O como dice más enfáticamente Marcuse (1936),

“Los fines específicos de la teoría crítica son la organización de la vida en la que el destino de los individuos dependa no del azar y de la ciega necesidad de incontroladas relaciones económicas, sino de la programada realización de las posibilidades humanas”².

1.1.2. La industria cultural como sistema

El término “industria cultural” fue utilizado por Horkheimer y Adorno por primera vez en el libro *Dialéctica de la Ilustración*, que fue publicado en el año 1947. En la obra mencionada, se explica la transformación del progreso cultural en su contrario, sobre la base de análisis de fenómenos sociales característicos de la sociedad norteamericana entre los años '30 y '40. Por ejemplo, la función de los medios masivos de comunicación con relación a políticas autoritarias como el nazismo y por otra parte como el capitalismo (sociedad de consumo).

La teoría crítica define a la industria cultural como un proceso de fabricación de productos estandarizados por los medios de comunicación para los públicos; lo que condiciona totalmente la forma y el papel del proceso de fruición y la calidad del consumo, así como la autonomía del consumidor. Aparentemente los productos de la industria cultural son diferenciados, pero esto no es más que una máscara, un envoltorio de productos que son siempre idénticos.

En la industria cultural el film, la radio y los semanarios constituyen un sistema, donde el mercado de masas impone estandarización y organización: los gustos del público y sus necesidades imponen estereotipos y baja calidad.

Es importante aclarar que en el tiempo en que fue desarrollada la teoría crítica aún la televisión no se había consolidado como medio masivo de comunicación, de ahí que no se la mencione. Pero aplicando sus postulados a esta investigación,

² Citado por Mauro Wolf, *ibid.*, p. 93.

evidentemente la TV cabe dentro del análisis de la teoría crítica y en especial la telenovela, ya que es un producto estandarizado y con muchos estereotipos.

1.1.3. El individuo en la época de la industria cultural

En la era de la industria cultural el individuo ya no decide autónomamente; ya que las personas están en manos de una sociedad manipuladora: aunque el consumidor crea totalmente lo contrario.

Cuanto más indiferenciado y difuso parece ser el público de los modernos mass media, estos más tienden a obtener su integración.

1.1.4. La calidad de la fruición de los productos culturales

Los productos de la industria cultural están hechos para un consumo distraído, no comprometido. Ya que impiden el ejercicio mental de análisis del espectador si éste no quiere perderse los hechos que pasan rápidamente ante sus ojos. Por ejemplo, la telenovela es uno de los productos de la industria cultural, aunque el televidente ya sepa de antemano cómo será el final, la emoción igual se mantiene y le hace sentir que viaja en un tren seguro durante toda la historia pues le facilita las cosas y le evita confusiones innecesarias.

1.1.5. Los géneros

La estrategia de dominio que ejerce la industria cultural cuenta con muchas tácticas, y una de ellas es la estereotipación.

Los estereotipos pueden definirse como la perpetuación de una imagen simplista de la categoría de una persona, una institución o una cultura³. Son un elemento fundamental para organizar y anticipar las experiencias de la realidad social que lleva a

³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

cabo el individuo. Ya que impiden el caos cognoscitivo, la desorganización mental, pues representan en definitiva un necesario instrumento en la economía del aprendizaje.

Y la telenovela definitivamente no puede prescindir de los estereotipos, como se puede ver en todas las telenovelas están los buenos y los malos, cada uno con características propias que permiten identificar a qué bando pertenecen desde el inicio de cada melodrama.

Como dice Adorno es “importantísimo que la clasificación de los espectáculos haya llegado tan lejos: ya que de esta manera el espectador se acerca a cada uno de ellos con un modelo establecido de expectativas antes de hallarse frente al propio espectáculo”⁴.

De esta teoría se pueden extraer algunos elementos para el análisis de los y las protagonistas de *Clap* y *Rebelde Way*; en primer lugar, el postulado que sostiene que los productos de la industria cultural están producidos para un consumo distraído, en segundo lugar, el tema de los estereotipos, ya que facilitan el aprendizaje y evitan el caos cognoscitivo, pues estos elementos están presentes en las dos telenovelas analizadas.

⁴ Citado por Mauro Wolf, *op. cit.*, p. 102.

1.2. Teoría de las expectativas sociales

Según Melvin L. de Fleur y Sandra J. Ball-Rokeach⁵ esta teoría está relacionada con las influencias de las comunicaciones de masas en la socialización, que provienen de sus representaciones de modelos estables de la vida grupal. Estos modelos estables definen lo que se espera que hagan las personas cuando se relacionan con otros en la familia, interactúan con sus compañeros de trabajo, participan en cultos religiosos, estudian, adquieren bienes de consumo y toman partes en otras muchas formas de vida comunitaria. Más en concreto, los cuadros de todo tipo de situaciones, desde las relaciones madre-hijo hasta las costumbres sociales en cuanto a la ayuda a morir, determinan las expectativas que los miembros potenciales de los grupos tienen antes de participar en actividades sociales organizadas. Estos modelos también son una importante fuente de previsiones sobre cómo la gente se puede comportar en otros tipos de grupos que constituyen la sociedad.

Dentro de la teoría de las expectativas sociales se contemplan cuatro conceptos fundamentales que constituyen las subdivisiones esenciales de la organización que son las normas, los roles, las categorías y las sanciones.

Las normas son reglas generales que todos los miembros de un grupo comprenden y siguen. Abarcan una gran gama de actividades, desde rituales sencillos (como lo que se hace cuando se contesta el teléfono) hasta las prohibiciones - importantes desde el punto de vista emocional- sobre quién puede tener relaciones sexuales con quién.

Los roles son también reglas, pero se refieren a aspectos específicos dentro de las actividades de un grupo. Definen papeles determinados que la gente interpreta en las actividades colectivas, más que guías generales de acción para todos los miembros. Un ejemplo de esto es que los maridos, las mujeres y los hijos juegan distintos papeles

⁵ Melvin L. de Fleur y Sandra J. Ball-Rokeach. *Teorías de la Comunicación de Masas*. 2da edición. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A., 1993. p. 291-292.

en la familia. Su importancia estriba en que permiten a la gente actuar de forma coordinada para alcanzar objetivos que no se podrían conseguir si cada uno de los miembros actuara de forma independiente.

Un tercer elemento de la organización social es la categoría, que puede ser definida como la condición social de unas personas respecto de las demás. Algunos miembros de grupos tienen más poder, autoridad y prestigio que otros. A menudo esto conduce a diferencias importantes en cuanto a privilegios, recompensas y prebendas. Pero para el funcionamiento sin problemas de los grupos es esencial que todos los miembros acepten las categorías sociales y que el comportamiento para con los otros tenga esto en cuenta.

Finalmente, las sanciones dentro de los grupos se administran con el propósito de mantener el control social. Siendo la naturaleza humana como es, hay siempre tendencias hacia el comportamiento desviado. Las personas transgreden las normas; no desempeñan los roles de acuerdo con lo que se espera de ellas.

Se pueden así resumir las ideas fundamentales de esta teoría en las siguientes proposiciones⁶:

1. Los modelos de organización social en forma de normas, roles, categorías y sanciones, correspondientes a tipos específicos de grupos, *se representan* con frecuencia en el contenido de los medios.
2. Estas representaciones de cualquier tipo de grupo en concreto pueden ser *auténticas* o no. Es decir, pueden ser fidedignas o engañosas, precisas o distorsionadas.
3. Los miembros del público, sea cual sea su relación con el mundo real, asimilan estas definiciones de forma que las mismas se convierten en sus series aprendidas de

⁶ *Ibid.*, p. 292.

expectativas sociales acerca de cuál se espera que sea el comportamiento de los miembros de estos grupos.

4. Dichas expectativas serán una parte importante de los conocimientos preferentes de la gente sobre el comportamiento que, en los grupos, se requerirá a sus *futuros miembros*.

5. Las expectativas de la gente acerca del comportamiento de los miembros de muchos grupos que existen en su comunidad, o en la sociedad en general, son una parte importante de su *conocimiento general sobre el orden social*.

6. Las definiciones que se deducen de estas expectativas nos *sirven como guías de acción*, es decir que son definiciones sobre cuál ha de ser el comportamiento personal de los individuos hacia los demás, cuándo éstos están desempeñando un rol específico, y cómo éstos actuarán con relación a los primeros en distintas circunstancias sociales.

Aplicando esta teoría al estudio de una telenovela, se puede deducir que el productor de un melodrama televisivo debe conocer muy bien los roles que las personas ocupan en una sociedad, teniendo en cuenta las edades, clases sociales, etc., para poder crear una historia con personajes cuyos roles sean conocidos y aceptados por el público televidente al que está dirigido el melodrama.

Para el análisis de *Clap* y *Rebelde Way* se extrajeron de esta teoría los dos primeros puntos que dicen que los modelos de organización social en forma de normas, roles, categorías y sanciones, correspondientes a tipos específicos de grupos, se *representan* con frecuencia en el contenido de los medios y que estas representaciones de cualquier tipo de grupo en concreto pueden ser *auténticas* o no. Es decir, pueden ser fidedignas o engañosas, precisas o distorsionadas, ya que ambos ítems aportan elementos imprescindibles para el estudio y la descripción de los protagonistas juveniles de las dos telenovelas mencionadas.

1.3. Teoría de la modelación

Teoría desarrollada por el especialista norteamericano en televisión, George Gerbner (1973), según la cual “el lugar que en la vida diaria ocupa la televisión es, entre todos los medios de comunicación modernos, tan importante que domina todo nuestro 'ambiente simbólico' y sus mensajes sobre la realidad sustituyen la experiencia personal y demás formas de conocer el mundo. Así, el mensaje de la televisión es característico y se desvía con respecto a la 'realidad' en varios aspectos esenciales, pero la constante exposición al mismo conduce a adoptarlo como opinión consensual de la sociedad (norteamericana). Las principales pruebas de esta teoría proceden de los sistemáticos análisis de contenido de la televisión estadounidense, realizados a lo largo de años, que demuestran distorsiones sistemáticas de la realidad en relación con la familia, el trabajo y los roles, el envejecimiento, la muerte y la agonía, la enseñanza, la violencia y los delitos. De este contenido se dice que es muy aleccionador sobre lo que cabe esperar de la vida, pero el mensaje no es muy halagador para los pobres, las mujeres y las minorías raciales”⁷.

Gerbner predice que los medios de comunicación, especialmente la televisión, debido al carácter sistemático de su mensaje y a su consistencia a lo largo del tiempo, tienen poderosos efectos como dispositivos mediáticos modeladores de la sociedad⁸.

De esta teoría se rescata para el análisis posterior, la inferencia que dice que el mensaje de la televisión se desvía con respecto a la realidad en varios aspectos esenciales, y la existencia de distorsiones sistemáticas de la realidad en relación con la familia, el trabajo y los roles, el envejecimiento, la muerte y la agonía, la enseñanza, la violencia y los delitos.

Si bien esta teoría se centra en los efectos de la TV, en la actualidad existen nuevas tecnologías de la comunicación como Internet que nos permite conocer el

⁷ Citado por Denis Mc Quail en *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. 2da edición. México: Paidós, 1996. p. 360, 361.

⁸ *Ibid.*, p. 137.

mundo sustituyendo así la experiencia real. Por ejemplo, los productores de *Clap* y *Rebelde Way* han utilizado este nuevo medio como soporte de promoción y apoyo de sus telenovelas. Pero hay que aclarar que esta investigación no se ocupa del estudio de Internet como medio de comunicación.

2. HACIA UNA COMPRENSIÓN DE LA TELENVELA

En este capítulo se pretende realizar una comprensión teórica del fenómeno de la telenovela, empezando por la conceptualización de los términos novela y telenovela; así como la descripción de los tipos de telenovelas, su estructura, las características del género, su origen en México y Argentina, las telenovelas juveniles, las series paraguayas de ficción y finalizando con la biografía de algunos autores que han estudiado el tema en Latinoamérica.

2.1. Aclaraciones terminológicas

Es preciso definir los siguientes términos, ya que son utilizados frecuentemente como sinónimos cuando en realidad no lo son.

2.1.1. Novela

“Narración extensa, por lo general en prosa, con personajes y situaciones reales o ficticios, que implica un conflicto, con un desarrollo que se desenlaza de una manera positiva o negativa. El término novela (del italiano novella, ‘noticia’, ‘historia’, que a su vez procede del latín novellus, diminutivo de novus, ‘nuevo’) procede de las narraciones que Giovanni Boccaccio empleó para designar los relatos y anécdotas en prosa contenidos en su *Decamerón*. Ahora bien, como género es el resultado de la evolución que arranca en la epopeya y que continúa en el romance”⁹.

2.1.2. Telenovela

Género televisivo de ficción en el que se narra a lo largo de varios capítulos (normalmente a razón de uno por día)¹⁰ los problemas, conflictos y resoluciones de la vida sentimental de una pareja o de varios protagonistas¹¹.

⁹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹¹ Karla Yolanda Covarrubias, Angélica Bautista M. y Bertha A. Uribe. *Cuéntame en qué se quedó. La telenovela como fenómeno social*. México: Trillas, 1994. p. 166.

2.2. Tipos de telenovelas

Existe una distinción entre las telenovelas estadounidenses y las latinoamericanas:

“En las telenovelas estadounidenses, llamadas en inglés soap operas, suele incluirse mayor acción y, por mucho que se prolonguen en el tiempo sus episodios, no se presentan como interminables. Sus prototipos son *Falcon Crest*, *Dinastía*, *Dallas* y sus protagonistas, frecuentemente millonarios malvados, las hicieron populares en el mundo entero”¹².

En cambio, “en las producidas en América Latina, la conversación adquiere más importancia y presentan características propias del folletín”¹³. Entre las más conocidas están *Café con aroma de mujer*, *Los ricos también lloran* y *Esmeralda*, historias escritas por Delia Fiallo, autora también de *Cristal*, *Morelia* y *Leonela*”¹⁴.

Lorenzo Vilches¹⁵ también aporta un elemento de análisis importante en la distinción entre las telenovelas latinoamericanas y las soap operas estadounidenses: Las primeras constan de un número cerrado de episodios que oscila entre 60 y 250 capítulos, mientras que las series norteamericanas pueden sobrepasar los 6000 episodios. Los costos de producción varían en tal modo que una serie completa de 150 episodios puede costar lo que una *sit comedy* de media hora en los Estados Unidos. Pero la gran diferencia entre la soap opera y la telenovela se halla en sus contenidos y en la significación social que le atribuyen sus espectadores. Esta diferencia se halla también reforzada por los importantes cambios que se han operado en la televisión internacional.

¹² *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹³ Folletín: Tipo de relato propio de las novelas por entregas, emocionante y poco verosímil. *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹⁵ Lorenzo Vilches. *La fuerza de los sentimientos*. Eliseo Verón y Lucrecia Escudero Chauvel (compiladores) en *TELENOVELA. Ficción popular y mutaciones culturales*. 1ra edición. Barcelona: Gedisa, 1997. p. 51.

2.3. Estructura de la telenovela

Gregorio Iriarte y Marta Orsini Puente¹⁶ desarrollan en el estudio la estructura de la telenovela que, según ellos, consta de las siguientes partes:

situación inicial → *nudo* → *desenlace*

En la *situación inicial*, se describe el escenario, el hecho, los antecedentes y los personajes. En este momento hace su aparición el antagonista que altera el orden, la ley, cometiendo un crimen, violando o imponiéndose por la fuerza.

De pronto el equilibrio y la cotidianeidad se ven alterados por un hecho negativo: la muerte de un personaje, un crimen, una enfermedad, robo, estafa, adulterio o por un hecho positivo no esperado: una herencia, lotería, aparición del personaje después de muchos años, etc.

A partir de ahí, comienza la lucha entre el protagonista o héroe (que se presenta para salvar la situación) y el antihéroe o antagonista.

Los protagonistas son conservadores, y tarde o temprano en la historia se ha de retornar a la situación inicial. Se saca como conclusión que toda acción que intente alterar el orden está llamada al fracaso. Las telenovelas expresan una visión estática del mundo; ya que solucionan situaciones momentáneas solamente.

En el *nudo*, las situaciones se enredan y se complican con la presencia de personajes intrigantes, con secretos por descubrir, violencia moral, psíquica o física. Se acrecientan los obstáculos, se oscurecen las soluciones. Pareciera que el antagonista va a salir triunfante.

¹⁶ Gregorio Iriarte y Marta Orsini Puente. *Realidad y Medios de Comunicación. Técnicas e Instrumentos de Análisis*. Bogotá: Paulinas H.S.P., 1993. p. 81-83.

En el *desenlace*, las situaciones se resuelven, se desenreda el nudo. Generalmente existe un final definido y claro que es positivo: el triunfo del héroe venga la acción mala del villano, restaura el equilibrio inicial: retorno al hogar, matrimonio realizado, genealogía aclarada, encuentro de la madre o el padre, castigo del malo. En raros casos el final es funesto en donde muere el protagonista.

Por ejemplo, la telenovela mexicana *Dos mujeres, un camino* contó con tres finales y en uno de ellos murió *Tania*, una de las protagonistas.

La estructura de la telenovela siempre es lineal, esto quiere decir que respeta la secuencia *situación inicial, nudo y desenlace*.

2.4. Características del género

Irene Martínez Zarandona, en su ensayo *Una íntima relación que el tiempo hace madurar. Telenovelas y telenoveleros*; Nora Mazziotti en su libro *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*; Karla Yolanda Covarrubias, Angélica Bautista M. y Bertha A. Uribe, quienes publicaron su Memoria de Licenciatura titulada *Cuéntame en qué se quedó. La telenovela como fenómeno social*, coinciden al describir las características de las telenovelas en los siguientes puntos:

2.4.1. El maniqueísmo (La polarización del bien y el mal)

En la telenovela los personajes se encuentran muy bien diferenciados, por un lado están los buenos, dotados de mucho amor, sinceridad, nobleza, etc.; y por el otro los malos, quienes carecen de estas cualidades y se caracterizan por ser crueles, despiadados, interesados y vengativos. La confrontación entre el bien y el mal es un ingrediente esencial en el melodrama televisivo ya que le inyecta dinamismo y la caracterización de personajes buenos y malvados le permite identificar al televidente a qué bando pertenecen cada uno de ellos.

Según Martínez Zarandona, los personajes son buenos o malos, nunca regulares. Sin embargo, en los últimos años han aparecido telenovelas cuyos protagonistas poseen rasgos más humanos que los diferencian de los clásicos personajes principales. Un buen ejemplo es *María Inés*, protagonista de la telenovela mexicana *Mirada de mujer*. Raúl Dopico¹⁷ explica en las siguientes líneas por qué *Mirada de mujer* deja de ser una telenovela convencional:

1) En primer lugar, *Mirada de mujer* posee un tratamiento diferente de la historia; ya que está basada en una temática vinculada con la realidad, narrada con una verosimilitud casi naturalista y con personajes humanos, profundos, llenos de matices, que sostienen diálogos frescos y orgánicos. Una historia trabajada cuidadosamente por un escritor inteligente, con oficio, con recursos.

2) Es una realización novedosa (al igual que *Nada Personal* y *Demasiado Corazón*, aunque con otro estilo) con movimientos de cámara más arriesgados, una fotografía poco convencional para el género y el uso de filtros y de una iluminación creativa para lograr una textura más cinematográfica.

3) La contratación de personal creativo con amplia experiencia y una sólida formación profesional, que gusta de asumir riesgos, aun a expensas de cometer errores.

Es importante mencionar que *Mirada de mujer*, *Nada Personal* y *Demasiado Corazón* son telenovelas de TV Azteca.

Continuando con las características de la telenovela, “la polarización debe quedar perfectamente definida por la actuación de estos seres que siempre responden con bondad o malicia, según sea su naturaleza angelical o diabólica”¹⁸.

¹⁷ Raúl Dopico. *Teledramas. La telenovela mexicana en el tercer milenio*. Obtenido el lunes 22 de noviembre de 2004 en <http://www.etcetera.com.mx/1998/274/dr0274.htm>.

¹⁸ Irene Martínez Zarandona. *Una íntima relación que el tiempo hace madurar. Telenovelas y telenoveleros*. Obtenido el miércoles 8 de septiembre de 2004 en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc67/telenovelas.html/>.

2.4.2. Clímax inconclusos

Tensión ascendente que al llegar a su máximo punto es interrumpido por la culminación del capítulo; lo que genera deseo y expectativa de saber cómo será resuelto el conflicto en el próximo episodio. Es un recurso narrativo muy común en las telenovelas ya que le inyecta suspenso y dinamismo.

2.4.3. Cambios de identidad de los protagonistas

En varias oportunidades los personajes principales sufren una transformación de identidad; por ejemplo los desamparados heredan bienes, los poderosos pierden sus riquezas, los pobres, con trabajo y estudio logran triunfar, los enfermos de gravedad se alivian siempre y cuando sean buenos, las pueblerinas de la noche a la mañana se convierten en actrices famosas o en mujeres poderosas. En fin, los personajes cambian para bien o para mal.

2.4.4. El final feliz

Es el elemento infaltable en toda telenovela que por lo general se da con el triunfo del bien sobre el mal y con la reconciliación de la pareja protagonista. Porque como indica Mazziotti “no sólo es un premio a los personajes –que lucharon, vencieron obstáculos, sufrieron- sino a las audiencias. Ya que no se acompaña una telenovela todos los días, durante meses, para ver que la pareja no se reúne, no inicia un camino de felicidad, o que los malvados no reciben el castigo que merecen. En ese espacio de ficción –y tal vez únicamente allí- hay justicia. Existe un lugar para la felicidad”¹⁹.

¹⁹ Nora Mazziotti. *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*. 1ra edición. Buenos Aires: Paidós, 1996. p. 16.

2.4.5. Énfasis en las emociones

Todas las telenovelas sin excepción hacen hincapié en los sentimientos, teniendo al amor como el principal de todos. Sufrimiento y gozo son elementos claves en el melodrama televisivo.

2.5. Origen del melodrama televisivo

Las telenovelas tienen su origen en los folletines de la prensa escrita del siglo XIX y comienzos del siglo XX que estaban dirigidos a las audiencias populares. “Durante los años '40 y '50 circulan por el continente americano el cine argentino y mexicano, el tango, la ranchera y el bolero, el radioteatro, que consolidan las industrias cinematográfica, discográfica y radiofónica y posibilitan lo que Martín Barbero denomina 'un proceso de integración sentimental'. A partir de los '60, la telenovela se suma a ese proceso”²⁰.

A continuación se expone brevemente el origen histórico de la telenovela en México y Argentina, por ser los países productores de *Clap* y *Rebelde Way*.

2.5.1. En México

En los próximos párrafos se aborda el desarrollo histórico de las telenovelas mexicanas tomando como fuente el libro de Karla Yolanda Covarrubias, Angélica Bautista M. y Bertha A. Uribe²¹. Estas autoras mencionan que la televisión mexicana aparece oficialmente en septiembre de 1950, con la transmisión del informe de gobierno del presidente Miguel Alemán.

²⁰ Citado por Nora Mazziotti, *ibid.*, p. 26.

²¹ Karla Yolanda Covarrubias, *et al.*, *op. cit.*, p. 163.

Durante los primeros años de la década del '50 se transmitía en la televisión mexicana por lo menos un teleteatro. El primero fue el *Teatro de la fantasía* presentado el 2 de septiembre de 1950. Destacan también los teleteatros de *Fernando Soler y sus comediantes*, *Teatro Manolo Fábregas*, el *Teatro Colgate de los viernes* y *Telecomedia*. El éxito de los teleteatros concluyó con el inicio de las primeras telenovelas.

Los primeros intentos de telenovela se empezaron a transmitir a inicios de 1951, pero la primera telenovela regular que se emitió en México, con un formato más estándar que los teleteatros fue *Senda Prohibida*, en el año 1958, historia original de Fernanda Villeli, patrocinada y producida por la compañía Colgate Palmolive. Esta telenovela tuvo una duración de 50 capítulos y fue emitida en horario vespertino.

Luego siguieron tres producciones más: *Gutierritos* en 1958, *Teresa* y *Un paso del abismo*. Básicamente, el contenido y tratamiento de estos teledramas eran los mismos que los de las radionovelas, sólo variaban un poco las condiciones técnicas de producción.

Con el paso del tiempo, la estructura empresarial mexicana, por las propias necesidades organizativas modificó la mecánica de producción de las telenovelas. Ya para finales de la década de los cincuenta, se empezó a utilizar el apuntador electrónico, y se trabajó con videotape²². En los años sesenta, se introdujeron nuevas temáticas (históricas y de contenido social) y se vieron nuevas posibilidades de exportación.

²² Videotape: Cinta magnética en la que se registran imágenes audiovisuales. *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Visor, op. cit.*, p. 1049., v. 3.

2.5.1.1. Nace Televisa

El 8 de enero de 1973 las sociedades Telesistema Mexicano S.A. (creada en 1955 por la fusión de los canales 2, 4 y 5, y presidida hasta 1972 por Emilio Azcárraga Vidaurreta) y Televisión Independiente de México S.A. (creada en 1968 y propietaria del canal 8 que presidía Alejandro Garza) decidieron fusionarse y crear una nueva entidad denominada Televisa S.A. (Televisión Vía Satélite S.A.). Presidía la nueva organización Emilio Azcárraga Milmo, figuraban también en su directorio Rómulo O’Farril, Miguel Alemán Velasco, Alejandro Sada y Amalita Gómez Zepeda²³.

Se iniciaba así una segunda época decisiva en el desarrollo histórico de la televisión mexicana, que después de superar una etapa experimental, a lo largo de las décadas de 1930 y 1940, había dado paso a la creación de diversos canales (el 4 en 1950, el 2 en 1951, el 5 en 1952, unidos en Telesistema Mexicano a partir de 1955) y empresas que habían conseguido amplia expansión. Gracias a la creación de Televisa se consiguió armonizar la programación de todos los canales implicados, apoyar las transmisiones oficiales, enriquecer su programación y diversificar sus fuentes de ingreso, apoyar la promoción de todo tipo de espectáculos, incrementar los servicios profesionales y fomentar la exportación de la producción audiovisual²⁴.

En la actualidad Televisa tiene una cobertura superior al 90% del territorio mexicano y una audiencia que rebasa el 55% del total. Su programación, sin límites fronterizos en todo el continente americano gracias al uso de satélites, incluye todo tipo de género y exporta más de 40 mil horas de vídeo a más de 50 países. En Estados Unidos ofrece 24 horas de programación en español²⁵.

Tras fallecer en 1997 Emilio Azcárraga Milmo, la presidencia de Televisa pasó a ser ocupada por su hijo, Emilio Azcárraga Jean²⁶.

²³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

²⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

²⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

²⁶ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

En el año 2008 México cumplirá 50 años de producción telenovelesca²⁷; cabe mencionar que a partir de 1996 TV Azteca se sumó junto con Televisa a la industria del género con el estreno de *Nada Personal* y *Te dejaré de amar*, sus dos primeras telenovelas²⁸. Además, la productora Argos de Epigmenio Ibarra ha realizado en forma conjunta con TV Azteca y la cadena Telemundo de Miami algunos títulos. Es importante señalar que México -al igual que otros países latinoamericanos- produce historias para todo tipo de públicos (infantiles, juveniles y para adultos).

2.5.2. En Argentina

En las siguientes líneas se expone una síntesis del estudio realizado por Nora Mazziotti²⁹ sobre los comienzos de la telenovela en su país (Argentina). Mazziotti menciona que la televisión argentina se inició en 1951. Hasta la década del '60 existió únicamente el canal 7, propiedad del estado, y entre 1960 y 1961 aparecieron tres canales privados: el 9, el 11 y el 13.

Desde la década del '50 la telenovela o teleteatro ocupó un lugar importante dentro de la programación. En el año 1952 se ponían al aire tres ciclos de teleteatros, que se dedicaban a géneros diferentes: a las 17:00, *Teleteatro de la sonrisa*, escrito por Eifel Celesia; a las 18:00, *Teleteatro del romance*, de Celia Alcántara, y por la noche, a las 22:00, Miguel de Calazans escribía *Teleteatro del suspenso*. En ese mismo año también se presentó el teleteatro seriado *Cómo te quiero, Ana*, de Abel Santa Cruz, más cercano a la comedia que al melodrama.

Dentro de estos ciclos se dieron las primeras emisiones diarias de telenovela, que posteriormente se denominarían “tiras”. Una de las que obtuvieron mayor trascendencia fue *Teleteatro para la hora del té*, que en 1956 se emitía de lunes a viernes en el horario de 17:30 a 18:00.

²⁷ Obtenido el viernes 17 de marzo de 2006 en <http://www.esmas.com/espectaculos/farandula/414732.html>.

²⁸ Obtenido el viernes 17 de marzo de 2006 en http://www.tvazteca.com/telenovelas/t_anteriores/.

²⁹ Nora Mazziotti, *op. cit.*, p. 58-59.

Con respecto a la forma de trabajo antes de la aparición del *videotape*, Fernando Siro, actor y director que ingresó tempranamente a la televisión, comenta cómo era su tarea cuando se emitía en vivo:

“Era difícil porque no se grababa. Los avisos duraban un minuto y mientras tanto uno se tenía que cambiar porque en la historia, el siguiente bloque podía transcurrir al otro día. El ensayo no se hacía con las cámaras: se ensayaba a la mañana y a la tarde se emitía. Los decorados no eran fijos sino que se sacaban y se ponían los de otros programas. En esa época había dos estudios, en uno estaba el noticiero y en el otro se hacía el resto de los programas del canal”³⁰.

También se debe señalar que el vestuario que se utilizaba era propiedad de los actores, y según entrevistas o declaraciones periodísticas, muchas veces elementos de escenografía y de utilería eran provistos por los mismos intérpretes.

Inicialmente la telenovela argentina también heredó del radioteatro las firmas auspiciantes de los ciclos (es el caso de *Teleteatro Odol*, *Teleteatro Lux* y *Teleteatro Palmolive del Aire*), más tarde los canales se hicieron cargo de la producción. Prácticamente no existían productores independientes, a la manera estadounidense. Los canales tenían sus productoras, que generaban programación para su propio abastecimiento.

Durante estas etapas existió una serie de marcas que acercaron la producción de la telenovela a las de formas anteriores del melodrama, como el folletín y el radioteatro.

A diferencia de países como Brasil, México o Venezuela, que tuvieron una producción ininterrumpida, que incorporaron tecnología de forma paralela al avance en los mercados internacionales; en la Argentina, si bien hay etapas de intensa y constante

³⁰ Citado por Nora Mazziotti, *ibid.*, p. 58.

producción, en otras el ritmo se hace más espaciado, cuando no discontinuo y desparejo.

Si bien la periodización de la telenovela en América Latina realizada por Nora Mazziotti (que son la etapa inicial, artesanal, de industrialización y de transnacionalización) estructuran en líneas generales la producción argentina, también tienen lugar en el país situaciones políticas y económicas que inciden en ella y generan vacíos o ritmos discontinuos. Estos vacíos impiden la conformación de una industria estable.

En rigor, la Argentina comparte con los demás países productores de América Latina las dos primeras etapas, la inicial y la artesanal, hasta la década del '70. Y allí se produce un quiebre. El gobierno de la dictadura militar (1976-1983) afectó la producción argentina.

Mientras que en países de Iberoamérica, a fines de los '70 y principios de los '80 se da el paso a una producción industrial, con capacidad de elaborar productos con calidad técnica y de penetrar en los cada vez más exigentes mercados internacionales, la Argentina no puede ponerse a tono con esa dinámica. Durante esos años la TV argentina sufre una serie de restricciones que la aíslan de los avances y redimensionamientos que se estaban produciendo en los otros países. Ese bache, ese aislamiento, iba a marcar la industria hasta mediados de los años '90, comenta Mazziotti.

En la actualidad ATC, Telefé, Azul TV, América TV y el Canal 13 Artear, así como algunos canales de cable son las televisoras dedicadas a la transmisión del melodrama argentino.

2.6. Las telenovelas juveniles

Dentro del género, las telenovelas juveniles constituyen un subproducto importante en México y Argentina debido a la gran población de jóvenes que poseen ambos países (28.5% y 25.8% respectivamente)³¹. Dichas producciones son exportadas al exterior y Paraguay es uno de los países importadores. *Clave de Sol*, *Quinceañera*, *Dulce desafío*, *Alcanzar una estrella I y II*, *Agujetas de color de rosa*, *Mi pequeña traviesa*, *Preciosa*, *Soñadoras*, *Locura de amor* y *Primer amor a 1000 por hora*, son algunos de los títulos que han pasado por la televisión nacional en los últimos veinte años.

2.6.1. Desarrollo histórico

2.6.1.1. En México

Durante décadas las telenovelas estuvieron dirigidas a un público adulto, donde las historias daban poca importancia a los problemas y necesidades de los jóvenes. Sin embargo las cosas cambiaron en el año 1987³².

Una de las telenovelas juveniles que dejó huella en la década de los ochenta y que lanzó al estrellato a jóvenes actores fue *Quinceañera*, en la historia se tocaban temas muy delicados para esa época, como el embarazo en la adolescencia, la violación, el divorcio, las drogas y el pandillerismo³³.

Esta fue la primera telenovela de corte juvenil que se realizó en México, fue protagonizada por Ernesto Laguardia y Adela Noriega. El humilde mecánico Pancho y la

³¹ *Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*. Santiago de Chile, 2000. p. 56.

³² Alberto Hernández. *Un vistazo a la fábrica de sueños. Cómo ha sido la incursión de las telenovelas juveniles a la pantalla chica a través del tiempo*. Obtenido el viernes 10 de marzo de 2006 en <http://www.esmas.com/hoy/hoysabado/458685.html>.

³³ *Idem*.

tierna quinceañera Maricruz enfrentaron desgastantes diferencias sociales que impedían la felicidad y el amor entre ambos³⁴.

Carla Estrada produjo *Quinceañera* y llevó a la pantalla chica a talentos como Thalía y Naylea Norvind, el tema musical interpretado por Timbiriche sin lugar a dudas se quedó grabado en la memoria de toda una generación³⁵.

A raíz de *Quinceañera* la lista de telenovelas dirigidas a un público joven comenzó a crecer, pero en 1990 llegó otra telenovela que dejó huella³⁶.

¿Quién dijo que la protagonista de una telenovela juvenil tenía que ser bella? Los productores Luis de Llano y Marco Flavio Cruz le dieron un espacio a Lorena, mujer de grandes lentes de aumento, introvertida y sumisa, papel interpretado por Mariana Garza³⁷.

La telenovela llevó por nombre *Alcanzar una estrella*, una historia que nos enseñó que la superación y el amor están más allá del aspecto físico. Actuaron en esta historia grandes talentos como Eduardo Capetillo, Alex Ibarra y Andrea Legarreta³⁸.

Esta telenovela demostró que segundas partes sí son buenas y llegó *Alcanzar una estrella II*, que dio vida a un exitoso grupo integrado por los protagonistas de la historia, Muñecos de papel³⁹.

Sasha, Ricky Martin, Pedro Fernández, Bibi Gaytán, Angélica Rivera y Erick Rubin, fueron los rostros de la segunda parte de *Alcanzar una estrella*, una nueva

³⁴ *Ídem.*

³⁵ *Ídem.*

³⁶ *Ídem.*

³⁷ *Ídem.*

³⁸ *Ídem.*

³⁹ *Ídem.*

historia que entrelazaba a jóvenes de distintas clases sociales con problemáticas como adicción a las drogas, alcoholismo, acoso sexual y violación⁴⁰.

Era el año 1991, cuatro chicas en una academia artística, todas de distintas clases sociales, las cuatro amigas, soñando con ser cantantes y actrices. Esta era la historia de la telenovela *Muchachitas* del productor Emilio Larrosa. *Muchachitas* fue la plataforma para nuevos talentos como Kate del Castillo, Tiare Escanda, Emma Laura y Cecilia Tijerina⁴¹.

Las historias juveniles identificaron a varias generaciones de jóvenes, algunas telenovelas fueron ubicadas en la época del Rock and Roll como *Baila conmigo*, otras inspiradas en algún deporte como *Agujetas de color de rosa*, o en la escuela como *Confidente de secundaria*, y de nuevo en 1997 la historia de la chica fea que conquista al galán, *Mi pequeña traviesa* del productor Pedro Damián, protagonizada por Michelle Vieth⁴².

La lista de telenovelas siguió creciendo: *Preciosa*, *Soñadoras*, *Amor Gitano*, *DKDA Sueños de juventud*, *Locura de amor*, *Primer amor a 1000 por hora*, *Amigas y rivales*, *El juego de la vida*, *Clase 406*, *CLAP... El lugar de tus sueños*, *Corazones al límite*, todas ellas con nuevos planteamientos, sin dejar a un lado los sueños, los problemas y el amor que vive la juventud, además estas telenovelas sirvieron para dar a conocer a nuevos valores de la actuación⁴³.

En agosto de 2004 el productor mexicano Pedro Damián lleva a la pantalla chica la telenovela *Rebelde*, haciendo su propia versión de la argentina *Rebelde Way*. *Rebelde* se centra en la escuela más exclusiva de México (El Elite Way School), donde se tejen romances, desamores y más. Los personajes centrales de la historia encarnados por Anahí, Dulce María, Mayte Perroni, Christian Chávez, Christopher

⁴⁰ *Ídem.*

⁴¹ *Ídem.*

⁴² *Ídem.*

⁴³ *Ídem.*

Uckerman y Alfonso Herrera deciden crear un grupo musical dentro de la telenovela, así surge RBD⁴⁴. Al finalizar *Rebelde* en junio de este año 2006 le sustituyó la telenovela juvenil *Código Postal*.

Es importante mencionar que todas estas telenovelas han sido producidas por Televisa.

TV Azteca no se ha quedado atrás en la realización de este tipo de telenovelas; ya que ha presentado títulos como *El amor no es como lo pintan*, *Como en el cine*, *Súbete a mi moto*, *La hija del jardinero*, *Enamórate*, *Soñarás* y *Top models*⁴⁵.

2.6.1.2. En Argentina

Una de las primeras telenovelas juveniles argentinas fue *Clave de Sol* que se realizó en el año 1986, luego vinieron títulos como *Princesa* (1992), *Montaña Rusa* (1994), *Verano del 98* (1998-2001), *Cabecita* (1999), *Rebelde Way* (2002-2003), *Floricienta* (2004-2006) y una de las producciones más recientes es *El refugio* (2006) emitida por el canal 13 Artear⁴⁶.

2.6.2. Característica de las telenovelas juveniles

La característica fundamental de la telenovela juvenil es que está dirigida a un público adolescente y joven (entre los 13 y los 25 años aproximadamente). Este tipo de telenovelas tiene como protagonistas a los jóvenes; cuya trama puede girar en torno a la vida de una pareja o de un grupo de jóvenes, en el que se refleja a lo largo de cada historia los sueños, alegrías, problemas y resoluciones de sus vidas amorosas. El primer amor, el fascinante mundo del espectáculo, las enfermedades de transmisión sexual, el aborto, las peleas entre amigos, los problemas familiares, las fiestas; todo un mundo que es perfectamente identificado por el televidente joven o adolescente.

⁴⁴ *Ídem*.

⁴⁵ Obtenido el viernes 17 de marzo de 2006 en http://www.tvazteca.com/telenovelas/t_anteriores/.

⁴⁶ Obtenido el martes 21 de marzo de 2006 en <http://www.telenovelas.com.ar>.

Es importante destacar que las telenovelas juveniles pueden generar otro tipo de productos destinados al público joven, fortaleciendo así la producción del melodrama televisivo.

Como señala Mazziotti⁴⁷, la industria de las telenovelas favorece la expansión de otras industrias:

- la de la publicidad –directa e indirecta, como es el merchandising-;
- la fonográfica, a través de la presencia de cantantes y de sus grabaciones;
- la periodística –con el periodismo de espectáculos en prensa gráfica, televisión o radio.

Y recientemente la internet a través de la www.

Clap y *Rebelde Way* no son la excepción; ya que ambas lanzaron al mercado sus respectivos álbumes con los temas de cada telenovela. Cabe mencionar que la producción de *Rebelde Way* ha presentado en el año 2004 la versión cinematográfica de la telenovela.

⁴⁷ Nora Mazziotti, *op. cit.*, p. 25.

2.7. ¿Telenovelas paraguayas?

Aunque nuestro país no cuente con una trayectoria en la producción de ficciones seriadas, se han hecho algunos intentos de telenovelas.

La televisión llega al Paraguay el 25 de septiembre de 1965 con la apertura del Canal 9 TV Cerro Corá⁴⁸. El primer teleteatro de la televisión paraguaya fue *Magdalena de la calle*⁴⁹, que se emitió a través de las pantallas del SNT entre los años 1979 y 1980. Luego vinieron producciones como *Río de Fuego*⁵⁰, en 1991, que tuvo como protagonistas a Zuny Castiñeira y Arnaldo André; *El amor tiene cara de...*, en 1993 con Pelusa Rubín, Alejandra Prayones y Raúl Taibo; *Chicos y Chicas* en 1999, protagonizada por los conductores del programa infanto-juvenil Chicos y Chicas, *Edad difícil* por canal 2, en 1999; *Colegio de Señoritas* por canal 13, en el 2001. Y en el transcurso del año 2005 se han presentado cuatro programas de ficción: *González vs Bonetti*, *Ánimo Juan* y *González vs Bonetti LA REVANCHA* en el canal 4 Telefuturo; y la novela de *Kachorros* por canal 13.

Si bien la producción televisiva de este género es escasa en Paraguay, esta carencia se ve suplida con la abundante oferta de telenovelas extranjeras emitidas en los distintos canales de aire de nuestro país.

⁴⁸ Obtenido el lunes 10 de enero de 2005 en <http://www.snt.com.py/institucional/resenha.php>.

⁴⁹ *Ídem*.

⁵⁰ *Los jóvenes aquí podrían vivir del cine. Revista Ventana Abierta* (Asunción). Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción". Junio de 1992: Año 1. N° 1. p. 6.

2.8. Estudios sobre telenovelas en América Latina

A lo largo y ancho del continente americano mucho se ha escrito sobre el género, principalmente en México, Brasil, Argentina, Perú, Estados Unidos y Colombia, países que tienen una larga trayectoria en la producción telenovelesca.

Algunos de los tantos autores y autoras que han estudiado el melodrama televisivo son:

2.8.1. Jesús Martín Barbero

Autor español, es uno de los principales analistas de las telenovelas en América Latina. Ha escrito varios artículos para revistas especializadas de la comunicación sobre el tema y ha publicado algunos libros en donde aborda el género melodramático. Entre sus obras se pueden citar las siguientes: *De los medios a las mediaciones*, publicado en 1987; *Televisión y Melodrama*, en coautoría con Sonia Muñoz (1992). En sus trabajos, Barbero explica “las mediaciones que se establecen entre los públicos y la industria y las formas como se articulan los relatos donde pesan socialidades anacrónicas, primarias, con las lógicas de la sociedad contemporánea y la internacionalización creciente, que inciden cada vez más en las vidas de los espectadores/as”⁵¹.

⁵¹ Citado por Nora Mazziotti, *op. cit.*, p. 12.

2.8.2. Néstor García Canclini

Investigador y escritor argentino. Desde 1990, es profesor e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, Unidad Iztapalapa, donde dirige el Programa de Estudios sobre Cultura. Algunas de sus publicaciones que hacen referencia al melodrama televisivo son: *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (1990); *La Globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación*, en Diálogos N° 51 (1998); *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* (1999).

2.8.3. Nora Mazziotti

De nacionalidad argentina “es profesora en Letras, docente en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, investigadora y periodista. Ha publicado artículos en libros y revistas. Es autora de *Soy como de la familia*, un libro de conversaciones con Alberto Migré, uno de los más importantes autores y maestro de telenovelas, también ha compilado el texto *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas* (1993). Su obra más importante sobre el melodrama televisivo es *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América latina* (1996), en la cual analiza los sistemas de producción industrial y textual del género, sus modalidades de comercialización y circulación, su ingreso en mercados internacionales, no sólo europeos y norteamericanos sino también asiáticos. Para ello sigue el itinerario, desde los comienzos, de la producción de la telenovela y de la ficción seriada en países donde ha tenido una importancia fundamental: México, Venezuela, Brasil y la Argentina”⁵².

⁵² Nora Mazziotti, *ibid.*, p. 2.

2.8.4. Álvaro Cueva

Crítico mexicano de televisión. Egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ha publicado alrededor de 2 mil artículos en más de 27 periódicos y revistas desde 1987. Ha colaborado en distintos programas de radio y televisión y es el único especialista en la materia que ha trabajado detrás y frente a las cámaras de las televisoras más importantes de su país. Hasta el momento ha publicado tres obras: *Lágrimas de Cocodrilo, historia mínima de las telenovelas en México* (1999); *Sangre de mi Sangre, verdades y mentiras de las telenovelas en América Latina* (2001) en la que presenta un “análisis del teledrama, sus aportes y los mitos que lo rodean y *Telenovelas de México. Diccionario en formato de revista* (2005)”⁵³.

⁵³ Obtenido el jueves 23 de marzo de 2006 en <http://www.alvarocueva.com/curriculum>.

3. LA JUVENTUD

En este capítulo se presentan algunos conceptos básicos que ayudan a comprender la temática juventud. En primer lugar, se definen los términos juventud, representación y rol; para después explicar el estatus de los jóvenes en la sociedad, así como el despertar de la juventud y finalmente se describe la situación actual de los jóvenes tanto en Latinoamérica como en Paraguay.

3.1. Definición de términos

3.1.1. Juventud

Desde una perspectiva sociológica la juventud puede ser definida como el “periodo de la vida en que se alcanza el completo desarrollo (tanto físico como psíquico) del individuo. Los límites cronológicos de la juventud varían según la raza, el clima y la constitución física del sujeto, pero pueden indicarse generalmente entre los 17 y 18 años para los varones y hacia los 16 para las mujeres, hasta los 25 años aproximadamente, tanto para el uno como para el otro sexo. Físicamente, el individuo alcanza en la juventud el equilibrio del desarrollo y de la proporción. Desde el punto de vista psíquico, la realidad comienza a ejercer una función determinante con respecto a las perspectivas personales que tienden siempre más a adherirse a ella, confinando los ideales imposibles y, a veces, veleidosos de la adolescencia. Las categorías morales se hacen más precisas, y se determinan con solidez las relaciones heterosexuales. La aceptación concreta de lo real introduce gradual y sólidamente al joven en el llamado mundo de los adultos”⁵⁴.

Es importante mencionar que “el concepto y las fronteras de la juventud varían según las sociedades, las culturas, las etnias, las clases sociales y el género. Pero es

⁵⁴ *Enciclopedia de Ciencias Sociales. LA POLÍTICA*. Madrid: Asuri, 1983. p. 352.

necesario establecer una convención para definir a la juventud”⁵⁵. El criterio más simple, según las Naciones Unidas⁵⁶ para identificar a la población joven es la edad.

3.1.2. Representación

En cuanto a la representación, se la incluyó dentro los términos definidos debido a que los jóvenes representan determinados roles y papeles en las telenovelas. Ahora, como “concepto sociológico, se lo define como sistema o conjunto de manifestaciones por los que una sociedad, a través de las imágenes y símbolos que mantiene y crea, de modelos de comportamiento que imita, y de objetivos ideales por los que se mueve, manifiesta su modo de pensar, su concepción del mundo y la política, sus creencias y su jerarquía de valores”⁵⁷.

3.1.3. Rol

El rol es un “patrón de conducta de las personas en las situaciones sociales. El rol puede ser entendido como el papel que pone en práctica la persona en el drama social, o, en un sentido más preciso, como el sistema de expectativas sociales que acompañan a la presentación pública de los sujetos de un determinado estado social o estatus. Las sociedades pueden considerarse estructuras de posiciones donde la gente coopera, compite o genera conflictos al perseguir sus intereses o los del grupo (y en principio también el bienestar de toda la sociedad)”⁵⁸.

Los roles son también reglas, pero se refieren a aspectos específicos dentro de las actividades de un grupo. Definen papeles determinados que la gente interpreta en las actividades colectivas, más que guías generales de acción para todos los miembros⁵⁹.

⁵⁵ *Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*, op. cit., p. 26.

⁵⁶ *Ídem*.

⁵⁷ *Enciclopedia de Ciencias Sociales. LA POLÍTICA*, op. cit., p. 556.

⁵⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

⁵⁹ Melvin L. de Fleur y Sandra J. Ball-Rokeach., op. cit. p. 288.

3.2. Los jóvenes dentro de la sociedad

Feliciano Blázquez Carmona, Agustín Devesa del Prado y Mariano Cano Galindo⁶⁰ mencionan que los adultos mantuvieron tradicionalmente una postura ambivalente con respecto a los jóvenes: de temor, por una parte; de interés, esperanza y hasta de cierta envidia, por otra. Esta actitud ambivalente se tradujo en un tipo de educación, mezcla de miedo y esperanza, con claro predominio del componente miedo. De ahí el interés por integrar a los jóvenes dentro del sistema de valores vigentes, a fin de que la unidad y el orden no sufrieran quebranto. Tanto las iglesias, con sus organizaciones juveniles (Acción Católica, etc.), como los partidos políticos, con el encuadramiento de las “jóvenes generaciones”, pretendían “organizar” la vida de la juventud. Los esquemas sociales dominantes eran impuestos por los adultos y, para ello, se servían de unas fuerzas persuasivas y de otras disuasivas (descalificación de personas, valores e instituciones “heterodoxas”, prohibiciones, ridiculización y descrédito) frente a los disconformes con los valores establecidos. En todo caso, se veía a la juventud como un tiempo de paso, un “mal sarampión” que se cura con el tiempo.

3.2.1. El despertar de la juventud

Continuando con Blázquez Carmona, *et al*⁶¹; hacia mediados del siglo XX la juventud cobró autoconciencia de que constituían una fuerza social, casi una “clase” en abierta ruptura con los “mayores”. Antes, sólo los ancianos o mayores gozaban de prestigio (así era en la sociedad hebrea y griega, por ejemplo), mientras que los jóvenes imitaban a los mayores. Pero el movimiento conocido como *nouvelle vague* puso de moda nuevos estilos de vida y comportamientos (estilo deportivo, manera de vestir, flirteo, diversiones) que, incluso, fueron imitados por los adultos. Aquella exaltación de estilos juveniles dio lugar a un fenómeno sociológico nuevo: la juvenilización de la sociedad.

⁶⁰ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *Diccionario de términos éticos*. Navarra: Verbo Divino, 1999. p. 313-314.

⁶¹ *Ibid.* p. 314-315.

Pero fue en la década de los setenta, con la llamada “contestación”, “protesta” y “rebelión” juvenil, cuando la juventud europea (los *mods*, *rockers* y *teddy boys* ingleses; *teen-agers* norteamericanos; *blousons noirs* franceses; *teppisti* y *vitelloni* italianos; *skunafelke* suecos; *halbstarken* alemanes; *anderupen* daneses; *hooligans* polacos; *stiliagne* rusos y *gamberros* ibéricos) enfrentó radicalmente sus códigos, formas y estilos a la normativa social.

Eran los años de los rebeldes sin causa, parafraseando el título de la película protagonizada por James Dean. Estaban cansados de dirigismos, de roles impuestos por una sociedad “respetable”, consumista e hipócrita, en la que se hablaba de paz mientras se cometían crueles genocidios en el mundo.

Para la mayoría de los adultos, eran los hijos de la opulencia. No entendían que, teniéndolo todo, se convirtieran en seres tan extravagantes en el modo de vestir, comportamientos, intereses, etc. Sin embargo, estaban desencantados de la que los adultos llamaban “civilización”, pero que ellos vivían como barbarie.

El histórico Mayo francés del '68 significó la eclosión final: el gran rechazo de una sociedad alienante y alienada, consumista y tecnocrática.

3.3. La situación actual de los jóvenes

Es importante presentar un diagnóstico de la juventud como marco referencial en esta tesina; aunque sea en términos generales. Para ello, se expone seguidamente la situación en la que se encuentran los jóvenes latinoamericanos y paraguayos.

3.3.1. En Latinoamérica

Según informes de la Organización de las Naciones Unidas⁶² en el conjunto de la región de América Latina y el Caribe, el grupo de personas de 15 a 29 años tiene un peso relativo del 28% dentro de la población total; si bien éste fue levemente creciente hasta 1990, comenzó a disminuir en forma sostenida y se proyectaba que llegaría a un nivel cercano al 24% en el año 2000. Teniendo en cuenta las etapas de la transición, los países latinoamericanos se diferencian por la importancia relativa de este grupo de edades, como reflejo de diversidades en el descenso de la fecundidad ocurrido hace 15 o 30 años. Entre 1970 y el año 2000, el número de jóvenes prácticamente se duplicó, pasando de 72 a 144 millones.

Los jóvenes latinoamericanos actuales cuentan con ciertas ventajas en comparación a sus padres: tienen niveles de educación más altos que sus progenitores; están familiarizados con las nuevas tecnologías de producción, comunicación, manejo y procesamiento de información, cuyo conocimiento y uso serán claves para el desempeño de las naciones y de las personas en el futuro; han experimentado el ritmo incesante del cambio, lo que los hará capaces de enfrentar las transformaciones futuras con mayor flexibilidad y rapidez y se desenvolverán en un escenario demográfico más holgado, tanto por la tendencia a la estabilización de las cohortes jóvenes como por el mayor número de opciones para orientar las conductas demográficas.

⁶² *Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*, op. cit. p. 11, 12, 51 y 52.

Por otro lado, persisten, e incluso se agudizan, altos grados de exclusión social de los jóvenes, claramente reflejados en sus tasas de desempleo; se mantienen o elevan las probabilidades de que practiquen conductas riesgosas (en particular, en los ámbitos de la sexualidad y de la reproducción), ilícitas, violentas, escapistas o anómicas y no hay atisbos de que su participación en la toma de decisiones se vuelva más activa.

3.3.2. En Paraguay

De acuerdo a los datos proporcionados por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos⁶³ (DGEEC), el 26.2% de la población paraguaya está conformada por jóvenes de 15 a 29 años, de los cuales, el 58.3% reside en las zonas urbanas. El rango de 15 a 19 años representa el 42.8%, el grupo de 20 a 24 años constituye el 32% y el de 25 a 29 años conforma el 25.2%. La mayor parte de la juventud es soltera, un poco más de la mitad vive en sus hogares bajo la condición de hijo/a y el idioma habitualmente utilizado es el guaraní en las áreas rurales y el español en las áreas urbanas.

3.3.2.1. Educación

En el plano educativo, el 4.5% de la juventud paraguaya no sabe leer ni escribir, cifra que, sin embargo, es mayor en el campo y entre los que se hallan bajo la línea de pobreza. En promedio, los jóvenes tienen un poco más de 8 años de estudio, lo que significa el segundo curso de la secundaria aprobado o el octavo grado de la educación básica.

Un porcentaje significativo de jóvenes no asiste a ninguna institución de enseñanza formal (66%) y la tendencia es que la proporción aumente conforme se incrementa la edad. El 33% de los jóvenes estudian, pero de esta proporción sólo la mitad se dedica exclusivamente a esta actividad (17.7%) y el resto combina el estudio con el trabajo.

⁶³ *Juventud en cifras. Difusión de información cuantitativa sobre la juventud.* Asunción, 2003. p. 13-20.

El ingreso tardío al sistema educativo, así como las repitencias o deserciones hacen que el 40% de los jóvenes se hallen en cursos inferiores a los correspondientes a su edad. Entre aquellos que no asisten, sólo el 10.8% logró cursar algún año del nivel terciario y apenas un 15.6% culminó sus estudios secundarios. La principal razón de abandono del sistema educativo es la económica. Tres de cada 10 jóvenes realizan algún curso no formal y existe una predominancia femenina sobre la masculina. Esta tendencia se da tanto en áreas urbanas como rurales.

3.3.2.2. Trabajo

Pasando al ámbito laboral, los jóvenes paraguayos participan activamente del mercado del trabajo siendo la tasa de participación de los hombres mayor a la de las mujeres (80.3 versus 50.1), mientras que no existe en términos relativos marcada diferencia entre las tasas de ocupación entre sexos (89.3 versus 84.6). El desempleo en el país tiene rostro joven, afecta más a las mujeres y a los pobres antes que a aquellos que no lo son, tanto en áreas urbanas como rurales. La subutilización de la mano de obra juvenil afecta a casi una cuarta parte de la Población Económicamente Activa (PEA) joven de nuestro país, siendo más importante entre hombres y mujeres pobres de las áreas urbanas.

Más de la mitad de los desempleados, tanto abiertos como ocultos, de las áreas urbanas tienen nivel de instrucción secundario, en tanto en las zonas rurales son mayoría aquellos con formación primaria.

Más del 70% de los jóvenes que se hallan desocupados son cesantes mientras que el desempleo de primera vez se concentra en el grupo de jóvenes de 15 a 19 años de edad tanto en áreas urbanas como rurales.

La mayor parte de la PEA joven ocupada tiene instrucción primaria (47.4%) o secundaria (38.4%), existiendo en las zonas urbanas mayores oportunidades de combinar trabajos con estudios formales.

La gran mayoría de las jóvenes ocupadas trabaja en el sector terciario de la economía (76.3%), mientras los hombres lo hacen más en el sector primario (36.9%) o terciario (42.6%). Entre los ocupados del segmento pobre de la economía, más de la mitad pertenece al sector agropecuario o extractivo.

Más del 47% de los jóvenes son asalariados y uno de cada cinco son cuentapropistas. Entre los hombres predominan empleados y obreros tanto del sector público y privado así como los trabajadores familiares no remunerados. Entre las mujeres son mayoría las asalariadas junto con las empleadas domésticas. Los pobres se concentran en su mayor porcentaje en la categoría correspondiente a los asalariados o los familiares no remunerados.

La educación reditúa, ya que los jóvenes con instrucción terciaria tienen ingresos que en promedio superan el millón de guaraníes en tanto aquellos de menor instrucción obtienen ingresos por debajo del salario mínimo. Hombres y mujeres urbanos ganan más, en promedio, que sus pares de las zonas rurales. Entre los pobres, el 40% en las áreas rurales y el 25% en las áreas urbanas, ganan menos de 400 mil guaraníes. Siete de cada diez jóvenes ocupados ganan menos o igual al salario mínimo.

Casi el 80% de los jóvenes ocupados, sean hombres o mujeres, trabajan a la semana 30 horas o más, siendo imposible combinar de esta manera trabajo con estudios. Un tercio de la población ocupada cuenta con más de 5 años de antigüedad en su actual trabajo constituyendo esta acumulación de experiencia parte importante de su capital humano.

Los jóvenes desempleados aceptarían un monto inferior al salario mínimo a fin de trabajar. Más del 40% de los desempleados de segunda o más veces no se hallan trabajando porque fueron despedidos, finalizaron sus contratos o cerraron las empresas donde trabajaban. En promedio, los jóvenes desempleados buscan trabajo durante casi 4 meses. Por lo general, los hombres persisten por más tiempo en su búsqueda que las mujeres. Entre aquellos que se hallan inactivos, las labores del hogar, especialmente

entre las mujeres, y los estudios constituyen las principales razones por las cuales los jóvenes no forman parte de la PEA.

3.3.2.3. Salud

La mayor parte de la población joven (83.2%) no cuenta con seguro médico. La población cubierta con seguro médico es mucho más amplia en las ciudades que en el campo (24.4% versus 6.2%). El porcentaje de mujeres aseguradas es mayor que el de asegurados masculinos y el seguro médico es casi inexistente entre los pobres.

En los últimos tres meses previos a la Encuesta Interna de Hogares 2000-2001, el 30% de los jóvenes se había enfermado o accidentado, siendo mayor la proporción entre aquellos que viven en el campo y las mujeres. Los jóvenes de las ciudades, tanto hombres como mujeres, son los que en mayor proporción consultan ante una enfermedad o accidente (44.1% y 52.6% respectivamente). En el ámbito nacional, el porcentaje de mujeres que concurre a consultar por una dolencia es mayor que el de hombres (47.2% versus 37.4%).

El 71.6% de los jóvenes acude a un profesional médico cuando consulta pero una parte importante lo hace con farmacéuticos (12.7%) e incluso curanderos (8%). Debido a la ausencia de equidad en el acceso a los servicios de salud, apenas un poco más de la mitad de los pobres del país que se hallaron enfermos acudieron a profesionales médicos, siendo aún menor la proporción en las áreas rurales. La tercera parte de estos últimos acude al curandero.

A las instituciones públicas de la salud asiste el 30% de la población joven del país que sufre de alguna dolencia cubriendo el resto de la demanda el sector privado y el Instituto de Previsión Social (IPS). Las limitaciones económicas obligan a los pobres a asistir fundamentalmente a servicios públicos y a curanderos.

El porcentaje de mujeres de 15 a 29 años que han tenido dos o más embarazos es mayor en el campo y entre la población pobre. Las cesáreas son más frecuentes en las ciudades que en el campo y una menor proporción de mujeres del ámbito rural (15%) en comparación con el urbano (29.1%), ha parido sus hijos de esta forma.

3.3.2.4. Adicciones

Pasando al ámbito de los vicios, en nuestro país existen actualmente tres fumadores por cada fumadora. En las ciudades la relación es de dos a uno mientras que en el campo la relación es mayor pues existen alrededor de diez varones que consumen cigarrillos por cada mujer que lo hace. A medida que los jóvenes van pasando de la adolescencia a la juventud adulta se incrementa el consumo de tabaco.

El consumo de tabaco es una cuestión aparentemente relacionada con la educación pues a menor nivel de instrucción mayor la proporción de jóvenes que fuma. Una cuarta parte de los jóvenes sin ningún tipo de instrucción son consumidores actuales de cigarrillos. Algo más del 11% de los jóvenes con formación primaria y 10% con instrucción secundaria fuman actualmente. La menor proporción de fumadores se encuentra entre aquellos que tienen formación terciaria; ya que apenas 4.4% de ellos son fumadores.

Los hombres se inician en el hábito de fumar antes que las mujeres. Así mismo a menor educación, menor la edad en la cual se inician en el consumo de cigarrillos. Tanto en áreas urbanas como rurales, en promedio, los jóvenes varones se inician antes que las mujeres en el consumo de cigarrillos. Mientras que los jóvenes varones comienzan a fumar, en promedio a los 17 años de edad, las mujeres lo hacen entre los 19 a 21 años. El 14.1% de los jóvenes que se hallan por debajo de la línea de pobreza consumen actualmente cigarrillos en tanto 9 de cada 100 jóvenes considerados no pobres lo hacen. El consumo de cigarrillos es más frecuente entre jóvenes pobres tanto en las zonas urbanas como rurales.

3.3.2.4.1. Alcohol

Actualmente, en el ámbito nacional, es mayor el consumo de alcohol entre los hombres y en las ciudades. Existen 3 bebedores varones por cada mujer que bebe alcohol. De cada 100 jóvenes varones, 35 son bebedores actuales mientras que sólo 13% de las mujeres de 15 a 29 años pueden ser consideradas consumidoras actuales de alcohol.

La proporción de jóvenes que consumen alcohol aumenta a medida que van creciendo. Así, para el rango comprendido entre los 15 a 19 años, la prevalencia de vida es de 24%, de 44.6% para los de 20 a 24 años de edad y de 56.7% para los de 25 a 29 años de edad, respectivamente. Una mayor formación o educación no implica menor consumo de alcohol, pues su ingesta es proporcionalmente mayor en los grupos de mayor instrucción. Casi una cuarta parte de los jóvenes sin ningún tipo de instrucción son consumidores actuales de alcohol. Alrededor del 22% de los jóvenes con formación primaria y 25% con instrucción secundaria beben alcohol actualmente. La mayor proporción de bebedores se encuentra entre aquellos que tienen formación terciaria. Poco más del 29% de ellos son bebedores.

Tanto hombres como mujeres jóvenes se inician, en promedio, a los 17 años en el consumo del alcohol. De acuerdo a la educación que posean los jóvenes, aquellos sin instrucción o con apenas primaria empiezan a beber antes que aquellos con formación terciaria. La proporción de bebedores jóvenes es mayor entre los pobres urbanos – el 27.1% de los jóvenes que se hallan por debajo de la línea de pobreza consumen actualmente bebidas alcohólicas en tanto 24 de cada 100 jóvenes considerados no pobres lo hacen – mientras que sucede lo contrario en zonas rurales.

3.3.2.4.2. Tranquilizantes

El consumo actual de tranquilizantes no es frecuente entre los jóvenes siendo más común su escaso consumo entre mujeres y en las zonas rurales del país. A mayor edad de los jóvenes, mayor el porcentaje de ellos que ingieren tranquilizantes. Cuanto mayor el nivel de instrucción de los jóvenes mayor es la probabilidad de que consuman tranquilizantes. El 1.6% de los jóvenes sin ningún tipo de instrucción o con instrucción primaria son consumidores actuales de tranquilizantes. Alrededor del 2.2% de los jóvenes con formación secundaria o terciaria ingieren tranquilizantes actualmente.

El consumo de tranquilizantes es más frecuente entre los jóvenes de los segmentos pobres de la sociedad. Más de la mitad de los jóvenes consumidores de tranquilizantes los obtuvieron de personas o lugares legalmente autorizados, pero el 36% de ellos los consiguieron en sus propias casas o de las despensas.

3.3.2.4.3. Drogas

Entre aquellos que han consumido drogas legales, son las mujeres y los jóvenes de las zonas urbanas los que se hallan mejor informados acerca de las consecuencias de las drogas en su salud. La televisión constituye la forma más común que tienen los jóvenes de enterarse acerca de las drogas y sus consecuencias. Si bien, la tarea que cumplen los padres y profesores en la difusión de los peligros de su consumo es importante, esta debe incrementarse a fin de asegurar la calidad de la información recibida por los jóvenes. La cobertura de los cursos de prevención es reducida, pues apenas una quinta parte de los jóvenes que han consumido drogas y que se hallan informados, bien o mal acerca de sus consecuencias, ha participado de ellos. En general los jóvenes evalúan positivamente los cursos de prevención de uso de drogas. Más del 90% de los jóvenes participantes de los cursos de prevención han salido fortalecidos en su decisión de no seguir consumiendo drogas o se hallan menos atraídos por ellas.

3.3.2.5. Pertenencia a asociaciones

Sólo el 10% de la población juvenil está asociada a alguna organización o asociación. La participación es levemente superior en áreas urbanas (12%) frente al 8% de las áreas rurales. La participación se da en igual proporción entre varones y mujeres (10.9% y 9.9% respectivamente).

La proporción de jóvenes vinculados a alguna forma de organización o asociación es menor entre aquellos considerados pobres (7.6%) frente al 11.4% de los jóvenes no pobres que sí participan. Tanto en áreas urbanas como rurales los porcentajes de participación son menores entre los pobres que entre aquellos que no lo son.

Las organizaciones religiosas seguidas por los gremiales o productivas aglutinan alrededor del 70% de los jóvenes que participan en alguna forma de organización social. En tanto la participación de la mitad de las mujeres se halla vinculada a grupos religiosos, los hombres se encuentran distribuidos principalmente en grupos religiosos, productivos o deportivos.

Entre los hechos protagonizados por los jóvenes paraguayos en la defensa de sus derechos, en los últimos tiempos, debe destacarse el acto público y masivo en el cual presentaron ante la Honorable Cámara de Diputados la declaración firmada de ser objetores de conciencia, invocando los artículos 37 y 129 de la Constitución Nacional. Hasta el año 2005, el registro de la Comisión de Derechos Humanos de la Cámara de Diputados tenía anotada la cifra de 101.717 objetores.

3.3.2.6. Conductas ilícitas

En cuanto a la delincuencia, el 4.5% de los jóvenes entre 15 a 29 años de edad (70.415 personas aproximadamente) han sido víctimas de algún tipo de delito. Las mayores tasas de violencia las sufren las mujeres jóvenes de los grupos de mayor edad que viven en las ciudades.

El robo y las agresiones físicas son los principales delitos que registran los jóvenes tanto en el campo como en las ciudades. Prácticamente 8 de cada 10 jóvenes violentados han sido víctimas de algún robo. Las mujeres en las ciudades sufren principalmente robos mientras en el ámbito rural lo frecuente son las agresiones físicas y sexuales. Los jóvenes son agredidos por lo general por desconocidos pero las mujeres del campo son victimizadas en general por personas cercanas a ellas.

De toda la información presentada por la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos sobre la juventud paraguaya, se podría sintetizar el perfil del joven paraguayo en las siguientes líneas:

3.3.2.7. Perfil de la juventud paraguaya

Los jóvenes paraguayos en su gran mayoría carecen de una adecuada formación académica y están desempleados, muchos no cuentan con cobertura médica, son víctimas de algún tipo de adicción y un buen porcentaje padece alguna enfermedad. En estas condiciones es muy difícil visualizar que la actual juventud paraguaya tenga un futuro prometedor y un mejor porvenir. Bajo estas circunstancias los jóvenes paraguayos están expuestos a lo que la sociedad de consumo les impone, como las telenovelas juveniles.

En este capítulo se aborda el tema de los valores, comenzando por la definición del vocablo valores, luego se citan sus características, se explica cómo captarlos, se mencionan los valores y antivalores que exaltan las telenovelas y por último, se presenta una posible distribución de los valores de acuerdo a las edades de los jóvenes, sugerida por David Isaacs.

4.1. ¿Qué son los valores?

Para Risieri Frondizi, los valores son “cualidades irreales” -aunque no ideales-, pues no agregan realidad o ser a los objetos, sino tan sólo valor. Cualquiera que sea la denominación, afirma este autor, lo cierto es que los valores no son cosas ni elementos de cosas sino propiedades, cualidades sui generis, que poseen ciertos objetos llamados bienes⁶⁴.

Según la psicóloga Claudia Landó, los valores son conceptos culturales que poseen las personas y que son adquiridos de generación en generación⁶⁵.

Para el comunicador Santiago Caballero, los valores son un conjunto de ideas que en una determinada sociedad se convierten en puntos de motivación, de metas que la gente intenta vivir en su práctica diaria y que constantemente están impulsándoles a actuar de una manera o de otra⁶⁶.

En esta investigación los valores son entendidos como el conjunto de preferencias, aspiraciones, creencias duraderas, posibilidades apropiables, un sistema

⁶⁴ Risieri Frondizi. *¿Qué son los valores?* México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica, 1958. p. 12.

⁶⁵ Lic. Claudia Landó. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 4 de agosto de 2005. 1 casete sonoro.

⁶⁶ Lic. Santiago Caballero. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 9 de marzo de 2006. 1 casete sonoro.

simbólico compartido y pautas generales o actitudes que orientan la conducta de las personas⁶⁷.

4.2. Características

Como las cualidades no pueden existir por sí mismas, los valores pertenecen a los objetos que Edmund Husserl⁶⁸ llama “no independientes”, es decir, que no tienen sustantividad. Esta propiedad, aparentemente sencilla, es nota fundamental de los valores. Muchos desvaríos de ciertas teorías axiológicas objetivistas se deben al olvido de que el valor es una cualidad, un adjetivo⁶⁹.

Por ser cualidades, los valores son entes parasitarios –que no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales- y de frágil existencia, al menos en tanto adjetivos de los “bienes”. Antes de incorporarse al respectivo portador o depositario, los valores son meras “posibilidades”, esto es, no tienen existencia real⁷⁰.

Otra característica fundamental de los valores es la polaridad. Mientras que las cosas son lo que son, los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente negativo. Así, a la belleza se le opone la fealdad; a lo bueno, lo malo; a lo justo, lo injusto, etc. No se crea que el disvalor, o valor negativo, implica la mera inexistencia del valor positivo. La “fealdad” tiene tanta presencia efectiva como la “belleza”; nos topamos con ella a cada rato. Lo mismo puede decirse de los demás valores negativos como la injusticia, lo desagradable, la deslealtad, etc.⁷¹.

Para Caballero, la característica fundamental de los valores es que estos pasan por una cuestión histórica, es decir, lo que en un tiempo es sumamente valorado en otro tiempo deja de serlo. “Por ejemplo, para nuestros abuelos la honradez y el espíritu de

⁶⁷ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.*, p. 544.

⁶⁸ Edmund Husserl: filósofo alemán, iniciador del movimiento filosófico denominado fenomenología y una de las figuras más significativas de la filosofía occidental contemporánea (1859-1938). *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

⁶⁹ Risieri Frondizi. *¿Qué son los valores?*, *op. cit.* p. 12.

⁷⁰ *Ibid.*, p. 12, 13.

⁷¹ *Ibid.*, p. 13-14.

sacrificio eran valores sumamente significativos, por los cuales enmarcaban no solamente la educación sino sus propias vidas”⁷².

4.3. Jerarquía de los valores

Frondizi menciona que los valores están, además, ordenados jerárquicamente, esto es, hay valores inferiores y superiores. Pero advierte este autor que no debe confundirse la ordenación jerárquica de los valores con la clasificación de los mismos. Ya que los valores se dan en su orden jerárquico o tabla de valores⁷³.

Landó coincide con Frondizi al afirmar que existen categorías de valores, como los valores primordiales que son los más importantes para las personas y esto varía de persona en persona⁷⁴.

El padre Velazco afirma que no todos los valores están al mismo nivel, es decir, existe una escala de valores que corresponde a las distintas y múltiples dimensiones de la persona humana. Se podrían destacar así tres áreas básicas de valores⁷⁵:

- a) Los valores biológicos que responden a las necesidades fundamentales que permite la existencia propiamente tal del ser humano (por ejemplo, comida, bebida, salud, etc.).
- b) Los valores parciales que apuntan hacia todo aquello que fomenta y posibilita el crecimiento realizador de la persona humana dentro de una sociedad en alguna dimensión específica (por ejemplo la educación que prepara y forma al individuo, la economía que le permite vivir dignamente, etc.).
- c) Los valores ético-religiosos que abarcan al ser humano en su totalidad, es decir, son valores totalizantes que responden al sentido y al quehacer de su existencia.

⁷² Lic. Santiago Caballero. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 9 de marzo de 2006. 1 casete sonoro.

⁷³ Risieri Frondizi, *op. cit.*, p. 14.

⁷⁴ Lic. Claudia Landó. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 4 de agosto de 2005. 1 casete sonoro.

⁷⁵ Pedro Velasco. *La ética: un quehacer y un desafío. (Apuntes de ética fundamental para universitarios)*. Asunción: Departamento de Teología y Acción Pastoral. CEPUC, 1996. p. 63-64.

Caballero también afirma la existencia de una escala de valores, “porque se toma siempre aquello que se considera prioritario, en el sentido de que a lo largo del tiempo se ha mantenido constante la valoración que se le da a valores como la vida; ya que siempre fue algo importante en cualquier cultura y tiempo. Y por otra parte, hay otros valores que se fueron sumando de acuerdo a los cambios y al progreso del pensamiento. Entonces, a través de esto se puede establecer en distintos tiempos y según las distintas ideologías una escala de valores”⁷⁶.

4.4. ¿Cómo captarlos?

Landó sugiere hacerlo por medios científicos, que sería a través de una encuesta, pero esa encuesta puede arrojar un tipo spicht ya estudiado de qué es lo que el joven tiene que decir. También se puede utilizar la observación para ver si es coherente lo que dice el joven en relación con su manera de actuar⁷⁷.

Max Scheler y Ortega y Gasset sostienen que la inteligencia es ciega para los valores, esto es, que no puede tener con ellos ninguna clase de trato directo. Ya que los valores se nos revelan en la intuición emocional. Estos autores afirman que la intuición es certera y no necesita apoyarse en la experiencia anterior ni en el respectivo depositario⁷⁸.

En cambio, Frondizi sostiene que jamás la captación es definitiva; porque nuevos tratos nos depararán nuevas sorpresas. Y en el plano ético las cosas son aún más complicadas. Por ejemplo, la honestidad de una conducta, o la injusticia de una sentencia, no nos resultan patentes a primera inspección. En este plano los elementos racionales son innegables⁷⁹.

⁷⁶ Lic. Santiago Caballero. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 9 de marzo de 2006. 1 casete sonoro.

⁷⁷ Lic. Claudia Landó. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 4 de agosto de 2005. 1 casete sonoro.

⁷⁸ Citado por Risieri Frondizi, *op. cit.*, p. 32.

⁷⁹ Risieri Frondizi, *op. cit.*, p. 32-33.

Caballero afirma que los valores son captados fundamentalmente por la práctica, ya que existe todo un planteamiento ideológico y educativo que intenta valorar algunas ideas y costumbres, pero que sin embargo en la práctica no permean, no es lo constante. “Entonces a un nivel investigativo creo que es muy importante diagnosticar desde la misma práctica de la gente cuáles son aquellas ideas que los motivan en su diario vivir y que constituyen una meta al mismo tiempo”⁸⁰.

Para el análisis de los valores y antivalores de los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way* se toman en consideración las dos tesis presentadas. Ya que es evidente que la razón y la experiencia intuitiva son indispensables para captar los valores y antivalores. Ver, escuchar y comprender las acciones y las palabras de estos personajes son fundamentales para llevar a cabo la recolección de los datos.

4.5. Valores y antivalores que exaltan las telenovelas

Gregorio Iriarte y Marta Orsini Puente mencionan algunos de los valores y antivalores que exaltan las telenovelas⁸¹:

4.5.1. Valores

La originalidad y creatividad en las situaciones, siempre nuevas y sorprendentes; la flexibilidad, el interés y el suspenso; la gran sensibilidad y emoción; además de los valores humanos, sobre todo en la gente sencilla (chofer, cocinera, empleados); la religiosidad popular en los personajes más sencillos, el valor de la familia tradicional, pero únicamente como retorno ideal; el lenguaje popular, rico en matices y fácilmente comprensible; generalmente triunfa el bien sobre el mal, la verdad sobre el engaño; la catarsis emocional: fuente de alegrías, sorpresas, emociones; la posibilidad de compartir interiormente los problemas personales más íntimos, el éxito de los “héroes” como alivio psicológico ante los propios fracasos. “Satisfacción sustitutiva” y por último

⁸⁰ Lic. Santiago Caballero. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 9 de marzo de 2006. 1 casete sonoro.

⁸¹ Gregorio Iriarte y Marta Orsini Puente, *op. cit.*, p. 100.

estos autores destacan la posibilidad de huir, siquiera momentáneamente, de las propias angustias o frustraciones.

4.5.2. Antivalores

La infidelidad conyugal; así como la falta total de honestidad, la simulación, la mentira y los engaños; la violencia, la agresividad, el odio, el individualismo y el egoísmo; la omisión de temas referentes a la injusticia social. Aceptación de la violencia institucionalizada; el culto al dinero, el consumismo y el derroche; la falta de respeto a los derechos ajenos. El desprecio de las personas humildes; el larvado racismo, el culto a las apariencias, la superficialidad, la carencia de espíritu de trabajo, la ignorancia del valor del estudio y de la formación intelectual; la desvaloración de la mujer: vanidosas, superficiales, derrochadoras; la falta de responsabilidad de los padres de familia en la verdadera educación de sus hijos; la formación moral y religiosa nula o muy deficiente en casi todos los personajes; la moral totalmente relativizada y la falta de comunicación honesta y profunda entre los personajes.

Cabe aclarar que Iriarte y Orsini Puente han centrado su estudio en las telenovelas tradicionales, pues si se comparan las características de las telenovelas analizadas por estos autores con las telenovelas que hoy se producen, uno se encontrará con algunas diferencias en cuanto al contenido y la caracterización de los protagonistas.

Por ejemplo, en la telenovela mexicana *Rubí* que se emitió en el canal 9 SNT durante el año 2005, se pudo observar un cambio de rol, pues la protagonista (Rubí) era una mujer ambiciosa y egoísta que prefirió renunciar al amor de su vida en busca de un hombre adinerado que le asegurase una vida llena de lujos y placeres.

4.6. Posible distribución de los valores según las edades

En los siguientes párrafos, David Isaacs⁸² plantea el desarrollo de los valores en los adolescentes y los jóvenes, teniendo en cuenta los rasgos estructurales de la edad en cuestión y la naturaleza de cada valor. Así, este autor sugiere distribuir la enseñanza de los valores de la siguiente manera:

Desde los 13 hasta los 15 años

- Pudor
- Sobriedad
- Sencillez
- Sociabilidad
- Amistad
- Respeto
- Patriotismo

Desde los trece hasta los quince años, parece conveniente, de acuerdo con el descubrimiento más claro de la propia intimidad, insistir de un modo preferente en unas virtudes relacionadas con la templanza, en primer lugar. Y eso para no perder de vista el bien a causa de las pasiones incontroladas. Los padres pueden ver con gran claridad cómo muchas personas que viven en la sociedad actual dan un ejemplo nefasto para los jóvenes dejándose llevar a cualquier extremo en busca de un placer superficial, sostiene Isaacs.

Si anteriormente se ha insistido en la fortaleza (desde los 8 hasta los 12 años), ahora se trata de utilizar esa fuerza para proteger lo más precioso de cada ser: su intimidad. Y con la intimidad se hace referencia al alma, a los sentimientos, a los pensamientos y no sólo a aspectos del cuerpo. Las virtudes del pudor y de la sobriedad

⁸² David Isaacs, *op. cit.*, p. 43-47.

podrían resumirse en llegar a reconocer el valor de lo que uno posee para luego utilizarlo bien, de acuerdo con criterios rectos y verdaderos.

Desde los 16 hasta los 18 años

- Prudencia
- Flexibilidad
- Comprensión
- Lealtad
- Audacia
- Humildad
- Optimismo

Las primeras virtudes que se destacan para esta edad, se basan en una capacidad de razonar inteligentemente. Es decir, será casi imposible desarrollar las virtudes plenamente sin una cierta capacidad intelectual; refiriéndose el autor a las virtudes de la prudencia, la flexibilidad, la comprensión y también a la lealtad y a la humildad. En las descripciones operativas, se pueden ver qué tipos de actividad supone la realización de estas virtudes. Por ejemplo: “recoger información continuamente”; “ponderar las consecuencias”; “proteger un conjunto de valores”; “recoger distintos factores que influyen en una situación”; “reconocer las propias insuficiencias”, etc. Por eso, parece conveniente insistir en estas virtudes cuando los jóvenes tienen más capacidad intelectual. En la edad anterior, se ha destacado la importancia que tiene dar una información a los jóvenes respecto al significado de estos conceptos. Y, ahora, habrá que repetir lo mismo, pero con mayor insistencia. Si antes los peligros venían por un “dejar hacer” en relación con las pasiones, ahora vendrán seguramente, por unas *ideas* erróneas. Aquí, hace falta la flexibilidad para poder aprender de distintas situaciones pero sin abandonar los criterios de actuación personal. También es importante la prudencia. Supone que el joven abre los ojos a su entorno y busca una información adecuada, ponderando las consecuencias antes de tomar decisiones. Los padres deben darse cuenta de que, en estas edades, ya es muy difícil exigir a sus hijos

que *hagan* cosas, ni es muy conveniente hacerlo. Más bien se tratará de exigirles mucho para que piensen antes de tomar sus propias decisiones, recordándoles continuamente la importancia de establecer unos criterios en torno a los cuales se puede decidir seriamente el por qué de sus propias vidas, para que lleguen a actuar coherentemente con unos valores. Aquí la importancia de la lealtad.

Después de tres virtudes relacionadas con la prudencia, se destaca una de justicia, otra de fortaleza y otra de templanza. En esta etapa de la vida la persona se encuentra en una edad más madura y se busca en el desarrollo de las virtudes un equilibrio entre un sólido apoyo en lo permanente, un reconocimiento realista de las posibilidades propias como persona, y una actuación audaz para conseguir un auténtico bien. Es decir, la lealtad, la humildad y la audacia.

Por otra parte, el optimismo es una virtud muy importante para una sociedad caracterizada por el odio y la desesperación. Ya que el optimismo es una virtud que hay que desarrollar en niños pequeños y en todas las edades, pero es incluido de un modo preferente en esta edad, porque es posible, con la voluntad, adquirir el hábito de ver lo positivo en primer lugar, con tal de saber lo que es “bueno”. Y además, se trata de ver lo mejor en los demás y así es posible ayudarles a mejorar. A estas edades el joven debería volcarse en servicio de los demás, animado por la esperanza sobrenatural, sabiendo que vale la pena.

De todo lo desarrollado en este apartado, se ha tomado para el análisis los puntos referentes a la conceptualización de los valores, sus características, la manera de captarlos, los valores y antivalores que exaltan las telenovelas y la distribución de los valores según las edades.

Así se cierra el marco teórico de esta investigación, para dar paso al siguiente capítulo: los aspectos metodológicos.

5. ASPECTOS METODOLÓGICOS

En este capítulo se exponen el objetivo general y los objetivos específicos, la hipótesis de trabajo, la definición de variables e indicadores de la investigación, así como la fuente de datos, la muestra, la unidad de análisis, el tipo de estudio, la técnica utilizada y el instrumento de recolección de datos.

5.1. Objetivo general

Analizar los valores y antivalores que transmiten los y las protagonistas juveniles de las telenovelas *Clap* y *Rebelde Way*.

5.2. Objetivos específicos

- Describir sus rasgos físicos.
- Identificar las clases sociales a las que pertenecen.
- Mencionar el tipo de lenguaje oral que utilizan.
- Describir el tipo de indumentaria que utilizan.
- Conocer los lugares en donde se desarrollan las acciones.
- Conocer los roles que desempeñan.
- Clasificar el desempeño de dichos roles en positivos, negativos y ni positivos ni negativos.
- Conocer los temas que se abordan en sus vidas.

5.3. Hipótesis de trabajo

Los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way* transmiten más valores que antivalores, principalmente la amistad, las aptitudes artísticas, el optimismo, la alegría y el amor de pareja.

5.4. Variables e indicadores observados en la investigación

5.4.1. Rasgos físicos

Los rasgos físicos son las peculiaridades o propiedades distintivas de cada persona. En esta variable se han tenido en cuenta los siguientes rasgos físicos de los protagonistas juveniles de ambas telenovelas:

- **Tez blanca:** Color claro y suave de la piel humana.
- **Tez negra:** Color oscuro de la piel humana, típico de las personas de origen africano.
- **Tez morena:** Color de la piel humana que media entre la tez negra y blanca.
- **Tez rubia:** Color de la piel humana parecido al oro.
- **Cabellos negros:** Color más oscuro del cabello humano.
- **Cabellos castaños:** Color intermedio entre el rubio y el negro del cabello humano.
- **Cabellos rubios:** Color del cabello humano parecido al oro.

-
- **Cabellos pelirrojos:** Color del cabello rojizo. Registra a aquellos jóvenes que posean un color de cabello rojizo, sea natural o teñido.

5.4.2. Tipo de indumentaria

La indumentaria es el conjunto de prendas o atuendos personales que puede variar de acuerdo al clima o a la moda. Esta variable registra los siguientes indicadores:

- **Uniforme de colegio:** Es una ropa característica de los miembros de ciertas unidades académicas de enseñanza secundaria que exigen este tipo de prendas.
- **Ropa formal:** La ropa formal o de etiqueta está dada por el conjunto de prendas que visten las personas en ocasiones solemnes como bodas, funerales, graduaciones académicas, etc. Por ejemplo, los caballeros usualmente visten traje o esmoquin y las damas vestidos de gala o faldas con sacos.
- **Ropa informal:** La ropa informal está dada por el conjunto de atuendos que utilizan las personas cotidianamente, en ocasiones no formales y que no exijan una vestimenta especial. Por ejemplo, los jeans, remeras, blusas, calzas, etc.

5.4.3. Clase social

La clase social está representada por el conjunto de personas que presentan un cierto grado de homogeneidad desde el punto de vista de la estratificación social. La estratificación es un fenómeno complejo por el que los componentes de una sociedad pueden ser divididos atendiendo a su posición social, económica, profesional, cultural, religiosa, etc.⁸³, en las siguientes clases:

- **Alta:** Está constituida por aquellos jóvenes que gozan de un alto nivel de vida; que puede manifestarse por habitar en mansiones o departamentos suntuosos, la asistencia a centros educativos privados de altísimo costo, así como por la utilización de ropa nueva y de marca, la posesión de vehículos lujosos, etc.
- **Media:** Es el grupo intermedio entre la clase alta y baja, los jóvenes de esta clase tienen lo necesario para vivir dignamente, pero sin lujos.
- **Baja:** Está constituida por aquellos jóvenes que carecen de todos los lujos que poseen sus pares de la clase alta. Son fácilmente identificados, por el tipo de ropa que utilizan, que por lo general es sencilla, desgastada y estropeada. Otro signo puede ser el tipo de vivienda, que es humilde y sin comodidades. Y por lo general siempre se quejan de su mala condición de vida.

⁸³ *Enciclopedia de Ciencias Sociales. LA POLÍTICA, op. cit., p. 85, 86.*

5.4.4. Tipo de ambiente

El ambiente es el conjunto de condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar en una determinada época. Esta variable tiene en cuenta los siguientes indicadores:

- **Colegio/instituto:** Comunidad de quienes asisten a una casa destinada a la enseñanza secundaria, de bachillerato o algún otro tipo de estudio⁸⁴.
- **Hogar:** Lugar donde vive una persona en la intimidad con su familia y desarrolla su vida privada⁸⁵.
- **Vía pública:** Son todos los sitios de una población, calles, plazas, etc., por donde pasa la gente⁸⁶.

⁸⁴ *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Visor, op. cit.*, p. 212. , v. 1.

⁸⁵ María Moliner. *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos, 1992. p. 54.

⁸⁶ *Ibid.*, p. 1519.

5.4.5. Tipo de lenguaje oral

El lenguaje oral es el medio de comunicación entre los seres humanos a través de signos verbales que poseen un significado⁸⁷. Esta variable engloba los siguientes indicadores:

- **Formal:** Es el medio de comunicación verbal que está perfilado en todos sus planos. Se caracteriza por una forma de expresión elaborada y cuidada, selección de los signos lingüísticos, corrección sintáctica y propiedad léxica, de acuerdo con la norma culta de la lengua⁸⁸.
- **Informal:** Es el medio de comunicación oral que es utilizado por los hablantes, con independencia del nivel cultural que posean, como modo de expresión habitual y uso relajado cuando hablan con familiares y amigos. Los rasgos característicos de la lengua informal son la subjetividad del hablante y la economía de medios lingüísticos⁸⁹.
- **Vulgar:** Es el medio de comunicación oral que es utilizado por los hablantes que no han recibido una educación suficiente, por lo que su conocimiento de la norma lingüística es muy deficiente. El rasgo peculiar de este nivel es la alteración de las normas de la lengua y la utilización de particularidades lingüísticas que se conocen como vulgarismos⁹⁰.

⁸⁷ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

⁸⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

⁸⁹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

⁹⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

5.4.6. Roles juveniles

Los roles juveniles se refieren a la conducta que en una sociedad dada, debe esperarse del o la joven en una situación social determinada, habida cuenta del status social que ocupa el o la joven⁹¹. Esta variable consigna los siguientes indicadores:

- **Trabajador/a:** Es toda persona que ejecuta una obra o presta a otros servicios materiales, intelectuales o mixtos, en virtud de un contrato de trabajo⁹². Considera a todos aquellos protagonistas juveniles que realicen algún tipo de trabajo asalariado o no.
- **Estudiante:** Es la persona que cursa estudios en un centro de enseñanza que puede ser la secundaria, el bachillerato o la preparatoria⁹³. Registra a todos los protagonistas que se desempeñen como estudiantes, ya sean pertenecientes a una institución secundaria, bachillerato o algún otro tipo de estudio.
- **Artista:** Es la persona que actúa profesionalmente en un espectáculo teatral, cinematográfico, televisivo, musical, etc.; interpretando ante el público⁹⁴. Incluye a todos los protagonistas que se desempeñen como artistas, sea como cantantes, bailarines, actores o músicos dentro de la telenovela.
- **Novio/a:** Persona que mantiene una relación amorosa con otra con o sin intención de casarse y sin convivir con ella⁹⁵.
- **Hijo/a:** Es la persona respecto de su padre o madre.
- **Amigo/a:** Es la persona que guarda relaciones de afecto, respeto y solidaridad con otra persona.

⁹¹ *Enciclopedia de Ciencias Sociales, LA POLÍTICA, op. cit.*, p. 575.

⁹² *Código Laboral Paraguayo*. Asunción: Ediciones Librería El Foro S.A. p. 4.

⁹³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

⁹⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

⁹⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

-
- **Delincuente:** Es el sujeto que comete un acto sancionado como delito por la ley penal⁹⁶. Incluye a aquellos jóvenes que ejecuten algún tipo de delito o que hagan del delito su forma de vida.

5.4.7. Valoración del desempeño de los roles

En esta variable se han consignado los siguientes indicadores:

- **Desempeño positivo de los roles:** Comprende aquellas conductas que en nuestra sociedad latinoamericana se espera del o la joven en una situación determinada, teniendo en cuenta el status social que ocupa el o la joven. Consigna si el desempeño de los roles de los protagonistas juveniles es adecuado; por ejemplo, ser un buen estudiante.
- **Desempeño negativo de los roles:** Son aquellas conductas juveniles que la sociedad latinoamericana rechaza en una situación determinada, teniendo en cuenta el status social del o la joven. Registra si el desempeño de los roles de los y las protagonistas juveniles es incorrecto según lo esperado dentro de un contexto y tiempo determinado; por ejemplo, ser un estudiante deshonesto.
- **Desempeño ni positivo ni negativo de los roles:** Son una combinación del desempeño positivo y negativo de los roles que están presentes en todo ser humano. Indica si el desempeño de los roles de los protagonistas juveniles es humano y natural, es decir con errores y aciertos.

⁹⁶ Manuel Osorio. *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales*. 30ª edición. Buenos Aires: Heliasta S.R.L., 2004. p. 274.

5.4.8. Temas abordados en las vidas de los protagonistas

- **Amistad:** Es la relación interpersonal de benevolencia, beneficencia y afecto, que conlleva una actitud de fidelidad, ayuda y promoción del bien mutuo⁹⁷.
- **Amor:** Sentimiento intenso del ser humano hacia otra persona que naturalmente le atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de la unión, le completa, alegra y le da energía para convivir, comunicarse y crear⁹⁸.
- **Arte y espectáculos:** Función o diversión pública celebrada en un teatro, en una estación de televisión o en cualquier otro edificio o lugar con el objeto de entretener y divertir al público⁹⁹. Registra si las artes y el mundo del espectáculo se abordan en las vidas de los protagonistas de *Clap* y *Rebelde Way*.
- **Delincuencia:** Conjunto de infracciones de fuerte incidencia social cometidas contra el orden público¹⁰⁰. Incluye a los jóvenes que estén implicados en algún tipo de delito o crimen.
- **Educación formal:** Instrucción que imparten los docentes en una institución a los y las estudiantes de secundaria, preparatoria o bachillerato¹⁰¹. Registra a aquellos jóvenes que estén cursando estudios en la preparatoria, en la secundaria o bachillerato o que dialoguen al respecto.
- **Problemas familiares:** Conjunto de hechos o circunstancias que dificultan la convivencia armónica de la familia.

⁹⁷ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.*, p. 36.

⁹⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

⁹⁹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹⁰⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹⁰¹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

- **Vicios:** Defecto o exceso que como propiedad o costumbre tienen algunas personas, o que es común a una colectividad¹⁰². Consigna a aquellos jóvenes que sean víctimas de algún tipo de vicio o que lo aborden como tema de diálogo, que pueden ser los siguientes:

- **Alcoholismo:** Enfermedad crónica y habitualmente progresiva producida por la ingestión excesiva de alcohol etílico, bien en forma de bebidas alcohólicas o como constituyente de otras sustancias¹⁰³.

- **Drogadicción:** Es el hábito que adquieren las personas al consumir cualquier tipo de droga que genere dependencia¹⁰⁴.

- **Tabaquismo:** Consiste en el consumo excesivo de cigarrillos o cigarrillos¹⁰⁵. Registra a aquellos protagonistas juveniles que fumen o que hablen sobre este tipo de adicción.

- **Violencia en el espacio público:** Consiste en el uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra otra persona o un grupo o comunidad, que causa o tenga muchas probabilidades de originar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones¹⁰⁶. Engloba a aquellos jóvenes que sean víctimas o victimarios de algún tipo de violencia fuera de sus casas.

¹⁰² *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁰³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁰⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁰⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁰⁶ *Víctimas Jóvenes de Accidentes y Agresiones. Los casos de Emergencias de diciembre de 2002 a febrero de 2003. p. 7.*

-
- **Violencia familiar:** Es el uso intencional de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra algún miembro de la familia y que cause o tenga muchas probabilidades de originar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones¹⁰⁷.
 - **Prostitución:** Consiste en la realización de actos sexuales con fines exclusivamente lucrativos, que puede darse en ambos sexos y los servicios pueden ser heterosexuales u homosexuales¹⁰⁸.

5.4.9. Valores

Los valores constituyen el conjunto de preferencias, aspiraciones, creencias duraderas, posibilidades apropiables, un sistema simbólico compartido y pautas generales o actitudes que orientan la conducta de las personas¹⁰⁹.

Cada uno de los valores que se definen a continuación, fueron escogidos a partir de la lectura de textos especializados en la materia, de tal modo a construir así un conjunto de valores dentro de esta investigación. Para la aplicación de estos valores en el proceso de recolección de datos, se observó detenidamente una y otra vez las acciones, el comportamiento y las palabras que utilizaban en sus diálogos cada uno de los protagonistas estudiados, para ver si exaltaban o no dichos valores.

Dentro de la variable **valores**, se consignan los siguientes indicadores:

- **Alegría:** Sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores como palabras y gestos¹¹⁰. Registra aquellas manifestaciones de los protagonistas que den signos de alegría como risas, sonrisas, expresiones de júbilo, etc.

¹⁰⁷ *Ídem.*

¹⁰⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁰⁹ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.*, p. 544.

¹¹⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

-
- **Amistad:** Es la relación interpersonal de benevolencia, beneficencia y afecto, que conlleva una actitud de fidelidad, ayuda y promoción del bien mutuo¹¹¹. Consigna aquellas relaciones estables de confianza y buena voluntad que se den entre los protagonistas juveniles de ambas telenovelas.
 - **Amor filial:** Es el afecto que sienten los hijos y las hijas hacia sus padres. Incluye todas las manifestaciones de cariño que expresen los y las protagonistas de *Clap* y *Rebelde Way* hacia sus padres, como abrazos, sonrisas, besos, palabras de afecto, etc.
 - **Amor:** Sentimiento intenso del ser humano hacia otra persona que naturalmente le atrae y que, procurando reciprocidad en el deseo de la unión, le completa, alegra y le da energía para convivir, comunicarse y crear¹¹². Registra las relaciones amorosas sean heterosexuales u homosexuales que se den entre las parejas de protagonistas de *Clap* y *Rebelde Way*.
 - **Aptitudes artísticas:** Rasgo general y propio de cada individuo que le facilita el aprendizaje y la interpretación de las distintas expresiones del arte como la danza, la música, el teatro, etc.¹¹³.
 - **Decencia:** Dignidad en los actos y en las palabras, conforme al estado de calidad de las personas¹¹⁴. Consigna aquellos comportamientos en los cuales los protagonistas manifiesten signos de decencia, como el respeto hacia los demás y hacia sí mismo, la vergüenza de cometer delitos o acciones obscenas, etc.
 - **Deseo de superación:** Es un impulso que exige la intervención de la voluntad para dirigir la acción hacia el logro de metas profesionales o personales que mejoren la calidad de vida de uno¹¹⁵.

¹¹¹ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.*, p. 36.

¹¹² *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹¹³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹¹⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹¹⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

-
- **Esperanza:** Estado de ánimo en el cual se nos presenta como posible lo que deseamos¹¹⁶.
 - **Honestidad:** Cualidad de la persona que siempre dice la verdad.
 - **Justicia:** Esfuerzo continuo para dar a los demás lo que les es debido, de acuerdo con el cumplimiento de sus deberes y derechos como personas (a la vida, a los bienes culturales y morales, a los bienes materiales); como ciudadanos, como profesionales, etc.¹¹⁷.
 - **Nobleza:** Cualidad de las personas honradas y generosas¹¹⁸.
 - **Optimismo:** Confianza razonada que uno tiene en sus propias posibilidades y en la ayuda que le pueden prestar los demás y en las posibilidades de los demás, de tal modo que, en cualquier situación, distingue, en primer lugar, lo que es positivo en sí y las posibilidades de mejora que existen y, a continuación, las dificultades que se oponen a esa mejora, y los obstáculos, aprovechando lo que se puede y afrontando lo demás con deportividad y alegría¹¹⁹.
 - **Perdón:** Remisión de la pena merecida, de la ofensa recibida o de alguna deuda u obligación pendiente¹²⁰.
 - **Perseverancia:** Es la constancia en la prosecución de lo que se ha iniciado, ya sea en una opinión o en una actividad¹²¹.

¹¹⁶ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹¹⁷ David Isaacs, *op. cit.*, p. 470.

¹¹⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹¹⁹ David Isaacs, *op. cit.*, p. 471.

¹²⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²¹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

-
- **Rebeldía constructiva:** Es la sublevación de los jóvenes hacia la autoridad de sus padres o de otros mayores para que ejerzan su propia voluntad y expresen su propia manera de pensar, como proceso de preparación para la vida adulta. Registra las actitudes de rebeldía de los protagonistas juveniles hacia sus padres o mayores, siempre y cuando formen parte del proceso de preparación para su vida adulta.
 - **Responsabilidad:** Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente¹²².
 - **Solidaridad:** Es la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia, que implica asumir y compartir por ella beneficios y riesgos¹²³.

5.4.10. Antivalores

Los antivalores representan el polo contrario de los valores, o sea los aspectos negativos del ser humano. Al igual que en la variable valores, en esta categoría cada uno de los antivalores que se definen seguidamente fueron escogidos a partir de la lectura de textos especializados en la materia, de tal modo a construir así un conjunto de antivalores en esta investigación. Para la aplicación de estos antivalores en el proceso de recolección de datos, se observó detenidamente una y otra vez las acciones, el comportamiento y las palabras que utilizaban en sus diálogos cada protagonista estudiado para ver si exaltaban o no dichos antivalores.

- **Ambición:** Deseo ardiente de conseguir poder, riquezas, dignidades o fama¹²⁴.
- **Arrogancia:** Cualidad de las personas soberbias y altaneras¹²⁵.

¹²² *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

-
- **Culto a la belleza:** Admiración afectuosa de que es objeto la belleza física. Indica a todos aquellos protagonistas que le rindan culto a la belleza física y que manifiesten cierta obsesión hacia ella¹²⁶.
 - **Culto al materialismo:** Admiración obsesiva que poseen las personas hacia los bienes materiales¹²⁷.
 - **Delincuencia:** Es toda conducta humana reprimida por la ley penal como el delito y el crimen¹²⁸.
 - **Desesperanza:** Estado del ánimo en el que se ha desvanecido la esperanza.
 - **Discriminación:** Consiste en el acto de tratar de manera negativamente desigual e injusta a personas o grupos en virtud de algún prejuicio, ya sea de tipo físico (discapacidad, raza, sexo), cultural (xenofobia), religioso (creencias), económico-social o debido a la orientación sexual (homosexuales)¹²⁹.
 - **Egoísmo:** Vinculación excesiva a sí mismo y a los propios intereses, en detrimento de los intereses de los demás¹³⁰.
 - **Envidia:** Es el deseo de apropiación inmoderada de los bienes o virtudes de otra persona¹³¹.
 - **Infidelidad:** Es la carencia de lealtad que una persona le debe a su pareja.

¹²⁶ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²⁷ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹²⁸ Manuel Osorio, *op. cit.*, p. 273.

¹²⁹ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.* 160.

¹³⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹³¹ Feliciano Blázquez Carmona, *et al.*, *op. cit.* 179.

-
- **Injusticia:** Es la acción contraria a la justicia que consiste en la omisión del esfuerzo continuo para dar a los demás lo que les es debido, violando así el cumplimiento de sus deberes y los derechos de los demás¹³².
 - **Irresponsabilidad:** Es la incapacidad que puede existir en cualquier sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente¹³³.
 - **Manipulación:** Consiste en la intervención con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares¹³⁴.
 - **Mentira:** Expresión o manifestación contraria a lo que se sabe, se cree o se piensa¹³⁵.
 - **Odio:** Sentimiento de antipatía y aversión hacia algo o hacia alguien cuyo mal se desea¹³⁶.
 - **Pesimismo:** Actitud de quien, como reacción contra el optimismo y considerando la vida como mala, se inclina a ver sólo el lado malo de las personas y de las cosas¹³⁷.
 - **Promiscuidad:** Comportamiento característico de aquellas personas que mantienen relaciones sexuales con varias personas, así como de su comportamiento, modo de vida, etc.¹³⁸.
 - **Venganza:** Satisfacción que se toma del agravio o daño recibidos¹³⁹.

¹³² David Isaacs, *op. cit.* p. 470.

¹³³ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹³⁴ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹³⁵ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹³⁶ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

¹³⁷ *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. Puebla: Gil Editores, 2003. p. 1553.

¹³⁸ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

-
- **Vicios:** Defecto o exceso que como propiedad o costumbre tienen algunas personas, o que es común a una colectividad¹⁴⁰.
 - **Vulgaridad:** Cualidad de las personas incultas, groseras y maleducadas¹⁴¹.

5.5. Fuente de datos

La fuente de datos la constituyen dos programas de ficción dirigidos al público joven y adolescente que fueron emitidos en dos canales de aire del Paraguay entre los años 2003 y 2004. Ellos son:

5.5.1. Clap

Telenovela juvenil mexicana, producida por Televisa en el año 2003 para El Canal de las Estrellas. Esta telenovela tuvo una duración de 95 capítulos. Fue transmitida en Paraguay a través del canal 4 Telefuturo desde el lunes 12 enero de 2004 hasta el viernes 4 de junio del mismo año, en la franja horaria de 18:00 a 19:00. Con el correr de los meses esta telenovela se redujo a media hora de duración por capítulo.

5.5.2. Rebelde Way

Telenovela juvenil argentina, producida por Cris Morena Group y Yair Dori International para el Canal América en el año 2002 y en el 2003 pasó a Telefe. Esta telenovela tuvo una duración de 340 capítulos divididos en dos temporadas: la primera temporada contó con 139 capítulos, más 1 capítulo especial y la segunda temporada tuvo 60 capítulos. En Paraguay, *Rebelde Way* empezó a transmitirse por las pantallas del SNT el martes 1 de julio de 2003 y finalizó el lunes 20 de septiembre del año 2004.

¹³⁹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁴⁰ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

¹⁴¹ *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.*

5.6. Muestra

Se han seleccionado cinco capítulos al azar de ambas telenovelas ya que este estudio es de tipo cualicuantitativo. Los episodios escogidos para el estudio de *Clap* corresponden a la primera semana de mayo del año 2004, que va del lunes 3 al viernes 7. En cuanto a *Rebelde Way*, se tomó la segunda semana de mayo del mismo año, que abarcó del lunes 10 al viernes 14. La elección de las telenovelas *Clap* y *Rebelde Way* responde a los siguientes criterios:

En primer lugar, ambas telenovelas reúnen las características que se pretenden estudiar en esta investigación, ya que son dos programas televisivos de ficción que tienen como protagonistas a jóvenes, por lo tanto su público meta son los jóvenes y adolescentes.

En segundo lugar, fueron emitidas en la televisión local, requisito indispensable para analizar un programa televisivo internacional.

En tercer lugar, la disponibilidad de copias tuvo un peso decisivo, ya que el Departamento de Comunicación de nuestra Facultad contaba con copias de los capítulos de las dos telenovelas, debido a un estudio realizado sobre infancia y medios en el año 2004 titulado “Conocer para intervenir: Infancia, violencia y medios”.

5.7. Unidad de análisis

La unidad de análisis la constituyen los y las protagonistas juveniles de las dos telenovelas mencionadas. En *Clap* son diez protagonistas: Valentina, Juan Pablo, Montserrat, Helena, Daniela, Deborah, Tomás, Camila, Emiliano y Florencia (ver sinopsis y perfiles en ANEXO A). En *Rebelde Way* se han analizado a Mía, Manuel, Marizza y Pablo (ver sinopsis en ANEXO A). Lo que equivale a 64 fichas registradas y a siete horas y media de video observados (dos horas y media de *Clap* y cinco horas de *Rebelde Way*).

5.8. Tipo de estudio

Este estudio es de tipo descriptivo, ya que tiene por objeto identificar y catalogar los valores y antivalores que exaltan los protagonistas juveniles de las dos telenovelas mediante la observación, para ello se ha elaborado un conjunto de valores y antivalores tomando como modelos textos especializados en la materia. Además esta investigación es cualicuantitativa, porque mide estadísticamente la cantidad de valores y antivalores que han transmitido en total los 14 personajes analizados, así como el lenguaje e indumentaria utilizados, los roles desempeñados, la valoración del desempeño de los roles y los temas abordados en sus vidas.

5.9. Técnica utilizada

La técnica utilizada para la realización de esta investigación fue la del *análisis de contenido*, que es un “conjunto de técnicas de estudio de las comunicaciones que utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes; pretende inferir conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)”¹⁴².

5.10. Instrumento de recolección de datos

Consistió en una ficha de observación, que estuvo constituida por un conjunto de aspectos con respecto a unas variables.

Las fichas fueron completadas observando los siguientes aspectos en cada uno de los catorce personajes analizados: sexo, edad, rasgos físicos (color de tez, color de cabello y tipo de constitución física); tipo de indumentaria, clase social a la que pertenece, lugares donde se desarrollan las acciones, lenguaje oral utilizado, rol desempeñado en cada capítulo analizado así como la valoración del desempeño de los

¹⁴² Laurence Bardin. *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal Ediciones. p. 29.

roles, temas abordados en sus vidas y valores y antivalores exaltados (para más detalles ver ANEXO C).

En total fueron utilizadas 64 fichas debido a que los personajes de *Clap Daniela*, Deborah, Tomás y Emiliano no aparecieron todas las veces en los cinco capítulos observados. De ahí la reducción del número de fichas, ya que al principio se había previsto la utilización de 70 fichas.

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presentan los resultados y el análisis de la investigación. En primer lugar, se realiza una descripción física y una estratificación social de los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way*, luego se mencionan el lenguaje e indumentaria utilizados, así como los lugares donde se desarrollan las acciones, posteriormente se citan los roles predominantes, para destacar la valoración del desempeño de dichos roles y finalmente explicar los valores y antivalores exaltados.

Para completar las fichas se han observado los siguientes aspectos en cada uno de los catorce personajes analizados: sexo, edad, rasgos físicos (color de tez, color de cabello y tipo de constitución física); tipo de indumentaria, clase social a la que pertenecen, lugares donde se desarrollan las acciones, lenguaje oral utilizado, rol desempeñado en cada capítulo analizado así como la valoración del desempeño de los roles, temas abordados en sus vidas y valores y antivalores exaltados.

Antes de pasar a los resultados y al análisis de esta investigación, es importante aclarar que en este estudio los resultados son presentados de manera global, es decir, la suma total de cada uno de los aspectos observados en los catorce personajes analizados. Esto obedece a que la riqueza de los datos obtenidos se encuentra en el análisis del conjunto de los jóvenes y no de manera individual; cumpliendo así con el objetivo general y específicos trazados al inicio de este estudio.

6.1. Descripción de los y las protagonistas juveniles

En el siguiente cuadro se presenta un perfil de los rasgos físicos de cada uno de los catorce personajes analizados, lo que nos permite tener una idea de qué imagen poseen y transmiten estos jóvenes en las telenovelas observadas. Para una mejor comprensión ver los perfiles en el ANEXO A.

Cuadro N° 1: Descripción física

Protagonista	Edad	Tez	Color de cabello	Constitución física	Telenovela
Valentina	entre 19 y 22 años	rubia	rubio	delgada	<i>Clap</i>
Juan Pablo	entre 19 y 22 años	morena	negro	delgada	<i>Clap</i>
Montserrat	entre 19 y 22 años	blanca	negro	robusta	<i>Clap</i>
Helena	entre 19 y 22 años	blanca	negro	delgada	<i>Clap</i>
Daniela	entre 15 y 18 años	blanca	rubio con pelirrojo	robusta	<i>Clap</i>
Deborah	entre 19 y 22 años	morena	pelirrojo	delgada	<i>Clap</i>
Tomás	entre 19 y 22 años	blanca	negro	delgada	<i>Clap</i>
Camila	entre 19 y 22 años	morena	pelirrojo	delgada	<i>Clap</i>
Emiliano	entre 19 y 22 años	rubia	castaño	delgada	<i>Clap</i>
Florencia	entre 19 y 22 años	blanca	pelirrojo	robusta	<i>Clap</i>
Mía	entre 15 y 18 años	blanca	castaño	delgada	<i>Rebelde Way</i>
Manuel	entre 15 y 18 años	blanca	rubio con negro	delgada	<i>Rebelde Way</i>
Marizza	entre 15 y 18 años	morena	pelirrojo	delgada	<i>Rebelde Way</i>
Pablo	entre 15 y 18 años	rubia	castaño	delgada	<i>Rebelde Way</i>

En *Clap*, las edades de nueve de los diez protagonistas juveniles oscilan entre los 19 a 22 años, a excepción de una, cuya edad oscila entre los 15 y 18 años. En *Rebelde Way* las edades de los cuatro personajes rondan entre los 15 y 18 años, ya que son adolescentes que están cursando el último año del colegio. Lo más seguro es que sean menores de edad, esto lo revela una escena del capítulo del lunes 10 de mayo, en donde Mía le pedía a su papá que le firme un permiso para viajar al interior de la República Argentina, ya que ella y los otros tres integrantes de la banda (Manuel, Marizza y Pablo) irían de gira y necesitaban que uno de sus padres se hiciera responsable de ellos.

De los catorce protagonistas, siete son de tez blanca, cuatro de tez morena y tres de tez rubia. Los colores de cabellos predominantes fueron el negro y el pelirrojo con cuatro personajes cada uno, le siguió el cabello castaño con tres jóvenes y finalmente se encontraban un protagonista de cabello rubio con pelirrojo, uno de color rubio con negro y uno rubio. Es evidente que en las dos telenovelas se dio mayor destaque a la piel clara que a la oscura, aunque la realidad de los televidentes sea otra, teniendo en cuenta que la mayoría de los países latinoamericanos son de población mestiza, cuyo color de piel característico es el moreno o cobrizo.

En ninguna de las dos telenovelas aparecieron protagonistas juveniles con rasgos indígenas o mestizos ni de constitución física obesa. Predominaron los rostros bonitos, de tez clara, como si esto constituyera un ideal o modelo de belleza al cual los jóvenes debieran aspirar.

Cuadro Nº 2: Estratificación social

Protagonista	Clase	Telenovela
Valentina	media	<i>Clap</i>
Juan Pablo	baja	<i>Clap</i>
Montserrat	media	<i>Clap</i>
Helena	media	<i>Clap</i>
Daniela	media	<i>Clap</i>
Deborah	media	<i>Clap</i>
Tomás	media	<i>Clap</i>
Camila	alta	<i>Clap</i>
Emiliano	media	<i>Clap</i>
Florencia	media	<i>Clap</i>
Mía	alta	<i>Rebelde Way</i>
Manuel	media	<i>Rebelde Way</i>
Marizza	media	<i>Rebelde Way</i>
Pablo	alta	<i>Rebelde Way</i>

En cuanto a la clase social, diez pertenecen a la clase media, le siguió la clase alta con tres protagonistas, y por último la clase baja, que contó con un personaje.

Es curioso que en *Clap* Camila, siendo de tez morena pertenezca a la clase alta, porque generalmente en las telenovelas mexicanas, los personajes de piel oscura ocupan papeles secundarios como sirvientes, delincuentes, etc.

Por otro lado, resulta llamativo que a Juan Pablo no se lo haya visto trabajar, teniendo en cuenta que él pertenece a la clase baja. Pues en la vida real, los jóvenes de extracción humilde se ven forzosamente obligados a trabajar para proseguir sus estudios.

Aunque los estereotipos no constituyan el eje central de este estudio, sí es importante destacar que las protagonistas Valentina (*Clap*) y Mía (*Rebelde Way*) son personajes estereotipados, ya que ambas son delgadas y atractivas, con un rostro angelical (el ideal de belleza femenina) además están llenas de virtudes y prácticamente carente de defectos y antivalores. Y por el lado opuesto, Emiliano, Camila y Florencia que son los villanos de *Clap* también son personajes estereotipados, pues están llenos de defectos y carentes de virtudes o valores; ajustándose de esta manera al maniqueísmo, que es una de las características de las telenovelas.

Haciendo también alusión a la teoría crítica, que dice que los estereotipos evitan el caos cognoscitivo debido a que facilitan el aprendizaje, esto se pudo visualizar en ambas telenovelas, pues desde el primer capítulo analizado ya se podían identificar quiénes pertenecían al bando de los buenos y quiénes al de los malos, gracias a los estereotipos.

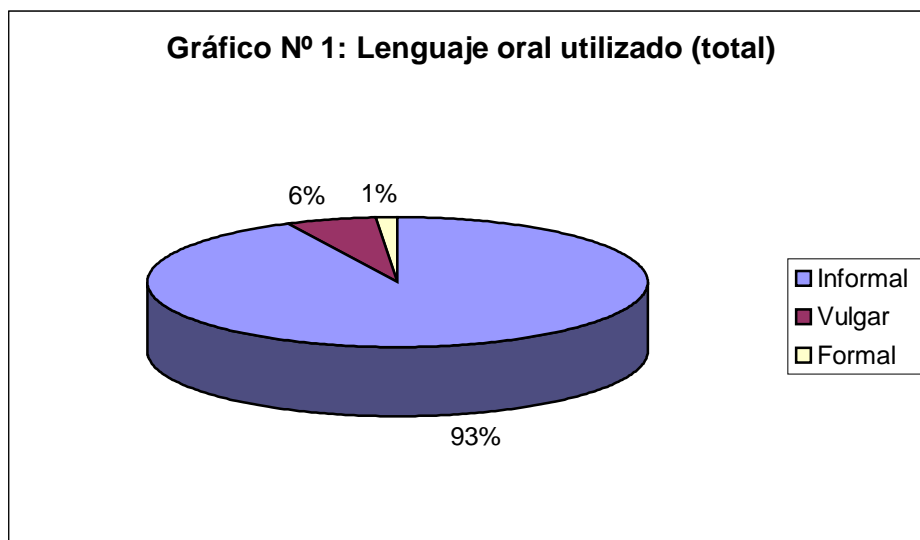
Por otra parte, al realizar una analogía con la teoría de la modelación que sostiene que existen distorsiones sistemáticas de la realidad en los medios de comunicación, se pudo observar en estas telenovelas la presencia de modelos físicos que no se ajustan a la realidad. Teniendo en cuenta la existencia de un alto porcentaje de población indígena y mestiza en México principalmente.

6.2. Lenguaje e indumentaria

El lenguaje y tipo de indumentaria utilizados por los catorce personajes estudiados se presentan separados por telenovela en el cuadro N° 3, pero en el gráfico N° 1 aparece sólo el resultado global de los mismos.

Cuadro N° 3: Lenguaje oral utilizado

Tipo de lenguaje	Frecuencia <i>Clap</i>	Porcentaje <i>Clap</i>	Frecuencia <i>Rebelde Way</i>	Porcentaje <i>Rebelde Way</i>	Frecuencia Total	Porcentaje Total
Informal	43	92%	20	95%	63	93%
Vulgar	3	6%	1	5%	4	6%
Formal	1	2%	—	—	1	1%
Total	47	100%	21	100%	68	100%



El lenguaje informal fue el predominante en los diez capítulos analizados de ambas telenovelas, lo que revela que los jóvenes de las dos telenovelas utilizaron en la mayoría de sus conversaciones un lenguaje distendido e informal en sus relaciones con los demás.

Esto está previamente pensado por los productores de las dos telenovelas, ya que con un lenguaje informal (que es el hablado por el público al que está dirigido este tipo de productos audiovisuales) ganarán la atención y el interés de más televidentes hacia estas dos historias. Pues toda telenovela posee un guión previo, y es producido para un tipo de público específico, que en este caso lo constituyen los jóvenes y adolescentes.

Es importante destacar que el uso del lenguaje formal entre los jóvenes no es frecuente ni común, y en esto las dos telenovelas observadas reflejan la realidad del uso del lenguaje de los jóvenes.

En *Rebelde Way* todos los personajes hablaban en lunfardo¹⁴³, utilizaban el vos en sus conversaciones, que es típico de la zona del río de la Plata. Esto se pudo percibir en una conversación que sostuvo Marizza con su madre. Cuando ésta llegaba al Elite Way School les decía a su hija y a Mía, Manuel y Pablo que se apuraran o si no iban a perder el avión, en eso intervenía Mariza y le decía a su mamá: “Pará, pará, ¿qué hacés vos acá?”

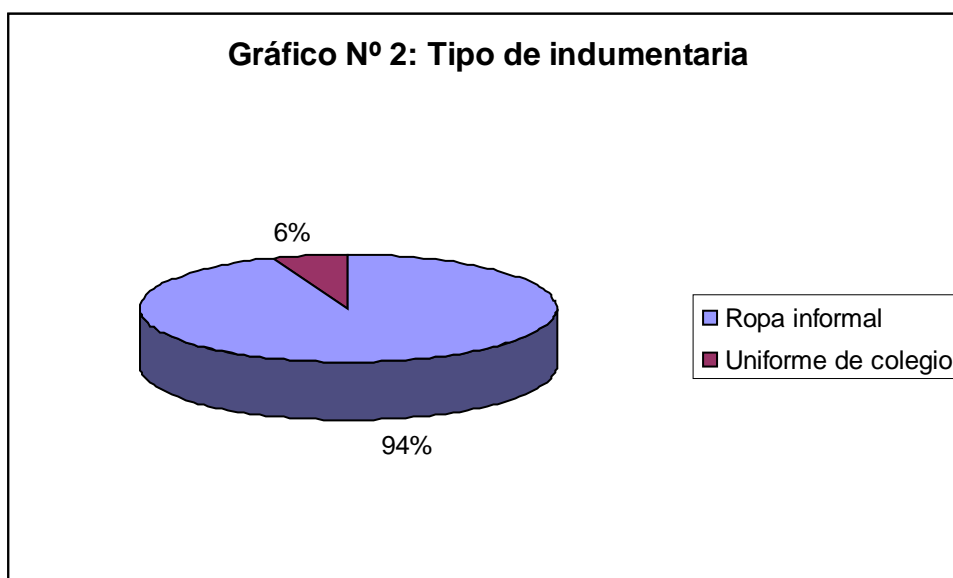
En cambio en *Clap* el tú era el modo natural de hablar. Por ejemplo, en una escena en el hospital donde estaba internada la mamá de Valentina, ésta le contestaba: “No mamá, tú no retiras la denuncia y se acabó”, luego de que su mamá le dijera que pensaba retirar la denuncia en contra de su marido (papá de Valentina), por haberla tirado de la escalera.

El tipo de lenguaje refleja el uso que hacen los jóvenes en los países de origen de cada telenovela, pero hay que aclarar que no es el modo de hablar paraguayo, principalmente por el acento que nos diferencia de estas telenovelas y porque no utilizamos el tú en nuestras conversaciones como lo hacen los mexicanos.

¹⁴³ Lunfardo: Argentina. Lenguaje familiar, no sujeto a las reglas gramaticales. *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Visor, op. cit.*, p. 599., v. 2.

Cuadro N° 4: Tipo de indumentaria

Atuendo	Frecuencia	Porcentaje
Ropa informal	64	94%
Uniforme de colegio	4	6%
Ropa formal	_____	_____
Total	68	100%



La ropa más utilizada por los catorce personajes fue la informal, con un 94% del total. Le siguió el uniforme de colegio con el 6%. La ropa formal no se registró ya que no hubo ningún protagonista juvenil que utilizara este tipo de atuendo.

Tampoco la ropa informal es algo casual en *Clap* y *Rebelde Way*, pues este tipo de atuendos es el más común entre los jóvenes y adolescentes; y obviamente los jóvenes al ver en las pantallas de la TV a adolescentes que visten y hablan igual que ellos se sentirán más identificados.

Aunque no se observaron los efectos que producen este tipo de programas en sus receptores, es importante destacar que las telenovelas juveniles marcan tendencias, imponen modas por medio de la publicidad encubierta, a través de la

utilización de ropas de marca, la promoción de discos, maneras de hablar, formas de bailar, comportamientos y actitudes, etc.

En *Rebelde Way* se hizo más evidente la publicidad encubierta, ya que Manuel y Pablo vestían prendas de la marca adidas, cuyo logotipo se podía identificar en los suéteres que utilizaban.

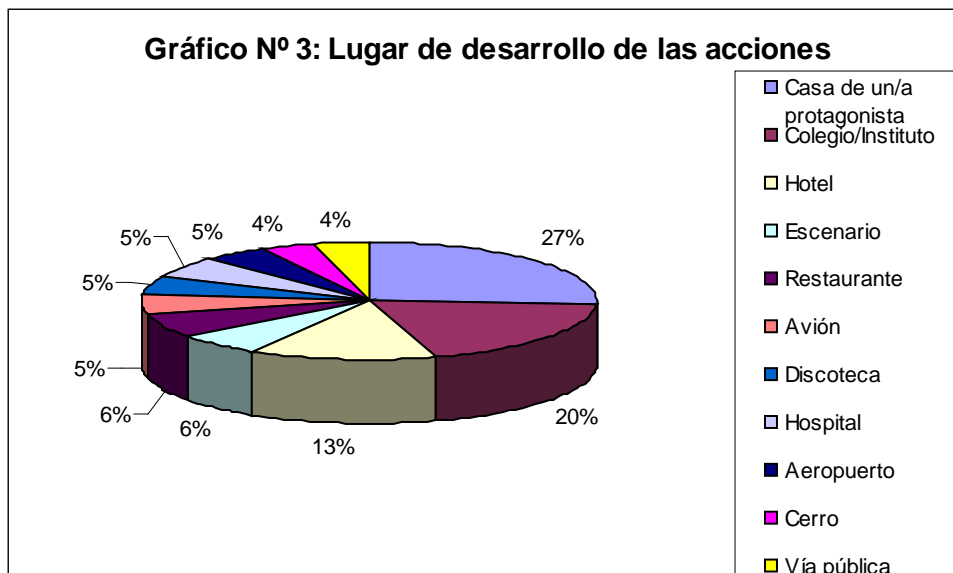
En las dos historias se dio un valor prioritario a la ropa informal, que si bien corresponde a la realidad, por otra parte resulta negativo inducir a los jóvenes a que utilicen ropas informales de marca a través de los personajes de las telenovelas. Debido a que con este tipo de actitudes se fomenta el consumismo y se le da un valor superficial a la persona, valorándola por lo que viste y no por lo que vale realmente como persona.

6.3. Lugares donde se desarrollan las acciones

Al inicio de esta investigación se había planeado registrar el tipo de hogar en el que vivían cada uno de los y las protagonistas juveniles, pero al terminar la recolección de datos se comprobó que no todos los personajes habían aparecido en sus hogares, por lo que se tuvo que replantear esta variable, quedando de la siguiente manera.

Cuadro Nº 5: Lugar de desarrollo de las acciones

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Casa de un/a protagonista	33	27%
Colegio/Instituto	25	20%
Hotel	17	13%
Escenario	8	6%
Restaurante	8	6%
Avión	7	5%
Discoteca	7	5%
Hospital	7	5%
Aeropuerto	6	5%
Cerro	5	4%
Vía pública	5	4%
Total	128	100%



Haciendo una primera lectura de estos resultados, se puede constatar que la vida de estos jóvenes transcurre principalmente en sus casas o en la de alguno de los protagonistas, así como en el colegio o instituto, pues son los lugares donde más veces aparecieron y esto guarda estrecha relación con los temas desarrollados, ya que educación formal ocupó uno de los primeros lugares (tercer lugar).

Aunque solamente se los vio en una escena de clases a los protagonistas de *Rebelde Way*, el resto de las escenas que transcurrieron en el Elite Way School fue en horas que no tenían clase. Y esto es algo muy interesante de destacar, ya que en la vida real la mayor parte del tiempo los estudiantes están dentro de clases y no fuera como ocurre en esta telenovela. Pero *Clap* tampoco fue la excepción, porque los protagonistas como grupo de estudiantes aparecieron solamente una vez en una clase con una profesora, donde ella les daba las instrucciones para la presentación del recital, en otras cuatro escenas aparecieron por un lado Valentina y Juan Pablo ensayando una canción; Helena interpretando una canción frente a su maestro de canto; por otra parte, Camila, Emiliano y Florencia estaban ensayando una coreografía y luego a Emiliano y Daniela también se los pudo ver practicando una coreografía. En el resto de las escenas se los veía en el salón de entrada del instituto conversando o pasando por allí simplemente.

Es evidente que en las dos telenovelas, el colegio y el instituto son sólo escenarios que sirven de excusa para que los y las protagonistas juveniles hagan sus apariciones, desarrollen las acciones y dialoguen. Lo importante no son las clases que se dan dentro de estas instituciones, sino el nombre y el prestigio que representan para sus miembros, ya que curiosamente el *Elite Way School* y *Clap* en estas telenovelas son las instituciones educativas de mayor prestigio en Argentina y México respectivamente, y justamente los protagonistas de ambas historias estudian allí.

En ambas telenovelas se valoró más el colegio o instituto como lugar de desarrollo de las acciones, aunque no se haya exaltado el valor del estudio en sí, debido a que en sólo seis escenas aparecieron los personajes analizados dando clases. El ser alumno/a de *Clap* o del *Elite Way School* pareciera ser más importante que ser un buen estudiante; y aquí entra nuevamente en discusión el tema del status y la imagen de superioridad que proyecta pertenecer a una institución educativa de prestigio y renombre frente al verdadero valor del estudio.

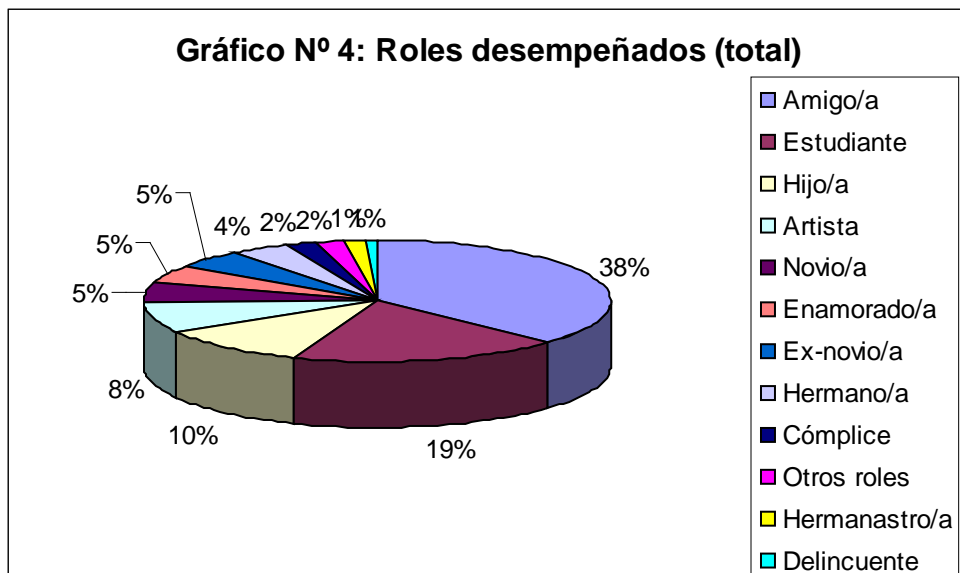
Hubiese sido más aleccionador que se aprovecharan mejor las escenas desarrolladas en *Clap* y en el *Elite Way School* para destacar el valor de la educación, pues si conectamos con la realidad del joven paraguayo nos encontraremos con que el 66% de los jóvenes de nuestro país no asiste a ninguna institución de enseñanza formal. La pregunta que uno se hace entonces es ¿qué sentirán estos jóvenes al ver a los personajes de su misma edad utilizar una institución de enseñanza formal como pretexto para desarrollar acciones que poco tienen que ver con la enseñanza y el aprendizaje?

6.4. Roles predominantes

Para esta variable se han consignado 8 indicadores dentro de la ficha de observación, pero luego de procesar los datos recolectados, como el indicador otros roles ocupaba uno de los primeros lugares, se realizó un desglose de aquellos roles que aparecían más de una vez dentro del indicador otros. Lo que arrojó el siguiente resultado.

Cuadro N° 6: Roles desempeñados

Rol	Frecuencia <i>Clap</i>	Porcentaje <i>Clap</i>	Frecuencia <i>Rebelde Way</i>	Porcentaje <i>Rebelde Way</i>	Frecuencia total	Porcentaje total
Amigo/a	34	38%	19	36%	53	38%
Estudiante	23	26%	4	8%	27	19%
Hijo/a	10	11%	5	9%	15	10%
Artista	_____	_____	12	23%	12	8%
Novio/a	6	7%	1	2%	7	5%
Enamorado/a	2	2%	5	9%	7	5%
Ex-novio/a	2	2%	5	9%	7	5%
Hermano/a	6	7%	_____	_____	6	4%
Cómplice	3	3%	_____	_____	3	2%
Otros roles	3	3%	_____	_____	3	2%
Hermanastro/a	_____	_____	2	4%	2	1%
Delincuente	1	1%	_____	_____	1	1%
Trabajador/a	_____	_____	_____	_____	_____	_____
Total	90	100%	53	100%	143	100%



Las edades de los y las protagonistas juveniles guardan relación con los roles desempeñados, pues por lo general los jóvenes asumen los roles de amigos, estudiantes e hijos principalmente.

Conectando con la teoría de las expectativas sociales, específicamente el punto que dice que los modelos de organización social en forma de normas, roles, categorías y sanciones, correspondientes a tipos específicos de grupos, se representan con frecuencia en el contenido de los medios, esto se ha podido evidenciar en *Clap* y *Rebelde Way*; ya que se han visto representados con mucha frecuencia los roles de amigo/a y estudiante principalmente, lo cual confirma dicha teoría.

Siguiendo con la misma teoría, las sanciones también han estado presentes, por ejemplo, en el capítulo del viernes 14 de mayo de *Rebelde Way*, el papá de Pablo le dio una bofetada a su hijo por querer intervenir en la discusión que sostuvo con el profesor encargado de los alumnos, a raíz de que este maestro les encubrió, ya que iban a llevar de contrabando bebidas alcohólicas a una fiesta.

En *Rebelde Way* la sanción es interpretada como un castigo para el trasgresor de las normas establecidas en el grupo (en este caso los estudiantes).

Dentro de esta variable se valoró más el rol de amigo/a, que por cierto es un rol muy importante en la vida de toda persona y más aún en la de los jóvenes, ya que se encuentran en la etapa final del crecimiento y desarrollo de sus vidas.

Puede afirmarse que los roles desempeñados sí corresponden con lo que se espera de los jóvenes, teniendo en cuenta que en la vida real la mayoría de ellos desempeñan los roles de amigo, estudiante e hijo principalmente.

Para los defensores de las influencias de los medios de comunicación en los televidentes, les resultará positivo que se haya valorado poco el rol de delincuente, ya que así se proyecta una imagen más favorable del joven en la telenovela y esto podría influenciar de una manera más positiva en la vida de los jóvenes. Pero, esa situación ideal en cuanto a la tenencia de amigos, de padres y madres en casi todos los casos, no refleja la realidad del joven latinoamericano, si tenemos en cuenta que el documento *Juventud, población y desarrollo en América Latina.*, afirma que persisten, e incluso se agudizan, altos grados de exclusión social de los jóvenes, claramente reflejados en las tasas de desempleo; se mantienen o elevan las probabilidades de que practiquen conductas riesgosas (en particular, en los ámbitos de la sexualidad y de la reproducción), ilícitas, violentas, escapistas o anómicas y no hay atisbos de que su participación en la toma de decisiones se vuelva más activa. Y si nos adentramos en Paraguay el robo y las agresiones físicas son los principales delitos que registran los jóvenes tanto en el campo como en las ciudades.

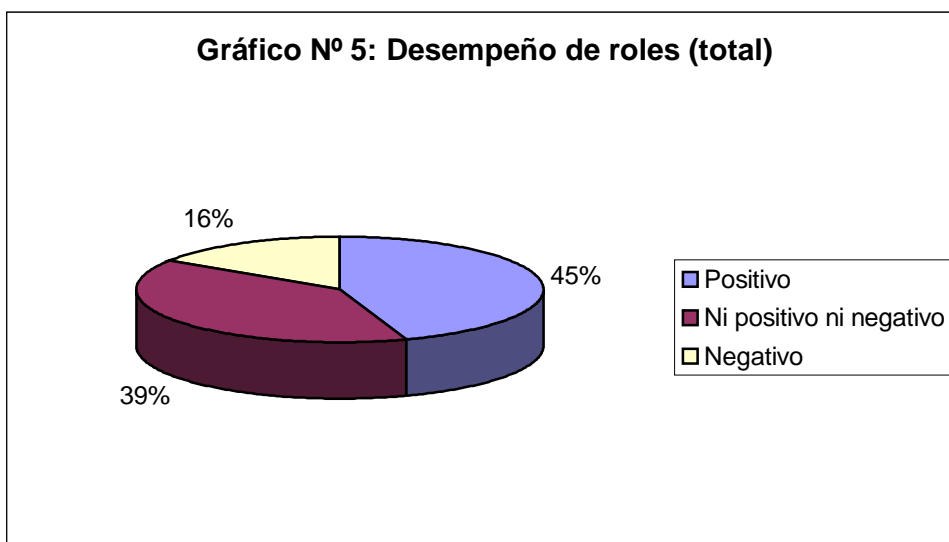
6.5. Valoración del desempeño de los roles

En esta variable el desempeño de cada rol fue valorado como positivo, negativo y ni positivo ni negativo. Para ello, se han observado las acciones y el comportamiento de cada uno de los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way*, así como las palabras utilizadas en sus diálogos con relación al rol desempeñado. Por ejemplo, si todos los roles tenían desempeños positivos, se los catalogaba como positivo; pero si todos los roles tenían desempeños negativos entonces se los consideraba negativos y si tenían desempeños positivos y negativos, se los consignaba como ni positivos ni negativos.

Cuadro Nº 7: Desempeño de roles

Tipo de desempeño	Frecuencia <i>Clap</i>	Porcentaje <i>Clap</i>	Frecuencia <i>Rebelde Way</i>	Porcentaje <i>Rebelde Way</i>	Frecuencia total	Porcentaje total
Positivo	26	47%	8	40%	34	45%
Ni positivo ni negativo	18	32%	12	60%	30	39%
Negativo	12	21%	—	—	12	16%
Total	56	100%	20	100%	76	100%

Gráfico Nº 5: Desempeño de roles (total)



En cuanto a la valoración del desempeño de los roles, el desempeño positivo ocupó el primer lugar con el 45% del total, siguiéndole el desempeño ni positivo ni negativo con un 39% y finalmente el desempeño negativo con el 16%.

Los protagonistas juveniles de *Rebelde Way* poseen rasgos más humanos, de ahí que se haya registrado un mayor desempeño ni positivo ni negativo de roles. En *Clap* sin embargo, existe una clara distinción entre personajes buenos y malos. Los buenos son muy bondadosos y los malos rayan la perversidad. Esta telenovela cumple mejor con la característica del maniqueísmo, que establece la polarización del bien y el mal entre los personajes de las telenovelas.

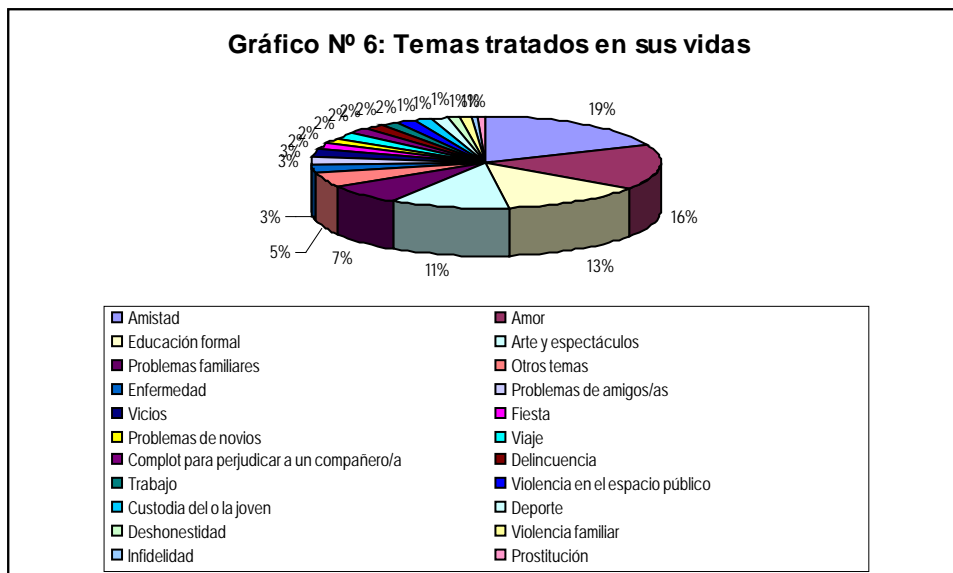
El hecho de que haya habido un mayor desempeño positivo de roles nos da una idea de que los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way* en la mayoría de sus actuaciones se han comportado correctamente, es decir, de acuerdo a lo que se espera de ellos, teniendo en cuenta ciertas normas de conducta que les impone la sociedad en la que viven. Se podría decir también que el bien tuvo mayor peso que el mal en las dos historias analizadas, haciendo alusión a una de las características de las telenovelas, que sostiene que el bien siempre triunfa sobre el mal, aunque la realidad no siempre sea así. Pero nadie querría seguir una telenovela en la que al final los buenos no triunfen.

6.6. Temas abordados

En esta variable se consignaron 11 categorías posibles dentro del instrumento de recolección de datos, pero luego de procesarlos, como el indicador otros temas ocupaba uno de los primeros lugares, se realizó un desglose de aquellos temas que aparecían más de una vez dentro del indicador otros. Lo que dio el siguiente resultado.

Cuadro Nº 8: Temas tratados en sus vidas

Tema	Frecuencia	Porcentaje
Amistad	51	19%
Amor	44	16%
Educación formal	36	13%
Arte y espectáculos	30	11%
Problemas familiares	20	7%
Otros temas	15	5%
Enfermedad	8	3%
Problemas de amigos/as	7	3%
Vicios	7	3%
Fiesta	6	2%
Problemas de novios	6	2%
Viaje	6	2%
Complot para burlarse de un/a compañero/a	5	2%
Delincuencia	5	2%
Trabajo	5	2%
Violencia en el espacio público	5	2%
Custodia del o la joven	4	1%
Deporte	4	1%
Deshonestidad	3	1%
Violencia familiar	3	1%
Infidelidad	2	1%
Prostitución	2	1%
Total	274	100%



En las dos telenovelas, las historias presentadas poseen cierto grado de semejanza con la vida real, pues abordan algunas de las temáticas que más afectan e interesan a los jóvenes y adolescentes como la educación formal, el amor y la amistad.

Era de esperarse también que educación formal y artes y espectáculos ocuparan los primeros lugares debido a que las dos telenovelas giran entorno a la vida artística de los jóvenes. En *Clap* son estudiantes de artes y en *Rebelde Way* son estudiantes de secundaria que conforman una banda de música.

Aunque no apareció como rol se abordó el tema del trabajo. Por ejemplo, en una escena Valentina y sus amigas Helena, Montserrat y Deborah estaban haciendo planes para que alguna de ellas consiga trabajo en una agencia.

El tema del deporte tuvo un bajo nivel de frecuencia, ya que solo en *Rebelde Way* se abordó este tema durante la estadía de los estudiantes en Bariloche. En *Clap* no se lo abordó.

Temas como la religión, la injusticia social y la política parecieran no interesarles a los jóvenes de estas telenovelas ya que nunca fueron tratados.

Por otra parte, en ninguna de las dos telenovelas se han observado parejas homosexuales, solamente heterosexuales. Es evidente que solamente el amor heterosexual tuvo cabida en estas historias, pero esto no es de extrañar, ya que la homosexualidad sigue siendo un tema tabú y esto se pudo visualizar en *Clap* y *Rebelde Way*, ya que nunca se abordó el tema en los cinco capítulos observados. Esto puede deberse también a que el amor heterosexual es considerado legítimo principalmente para las iglesias y los padres de familia, que son los grupos más conservadores dentro de nuestra sociedad.

Haciendo un recuento de las telenovelas emitidas en nuestro país, en dos de ellas se han presentado personajes homosexuales, uno fue en la telenovela juvenil *Primer amor a 1000 por ahora* (2000-2001), en donde uno de los jóvenes era homosexual y se había enamorado de su profesor y otra fue en la telenovela brasileña *Mujeres apasionadas* (2004), donde había una pareja de chicas que eran compañeras de colegio y a la vez novias.

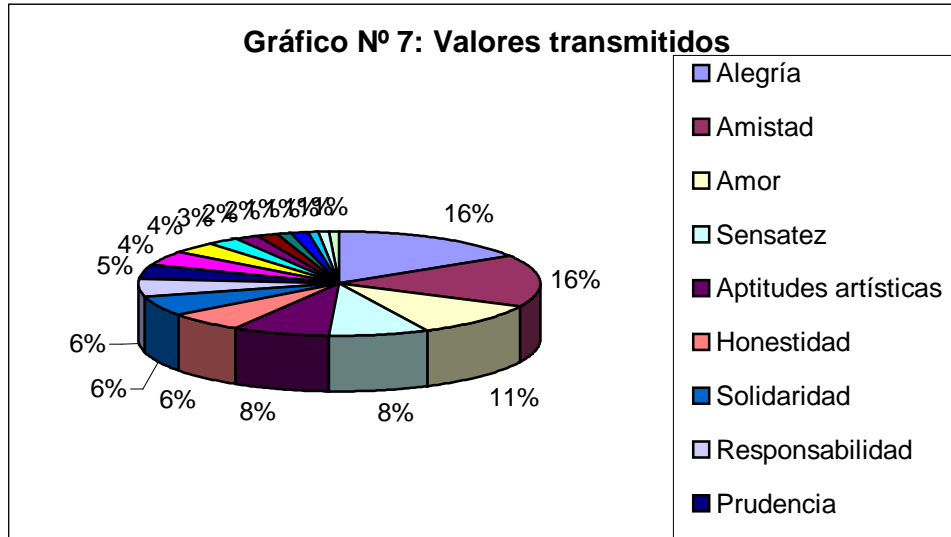
Si bien los temas que aparecen en el cuadro y en el gráfico de resultados corresponden a esta etapa de la vida de las personas, no se puede dejar de mencionar que a los jóvenes también les preocupan otros temas como la independencia económica, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación e información, etc.

6.7. Valores exaltados

En esta variable, también se han establecido 18 indicadores dentro de la ficha de observación, pero luego de procesar los datos se amplió el número de indicadores a 22.

Cuadro Nº 9: Valores transmitidos

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Alegría	38	16%
Amistad	38	16%
Amor	25	11%
Sensatez	19	8%
Aptitudes artísticas	18	8%
Honestidad	15	6%
Solidaridad	14	6%
Responsabilidad	13	6%
Prudencia	11	5%
Amor filial	10	4%
Otros valores	9	4%
Nobleza	6	3%
Compasión	4	2%
Optimismo	4	2%
Decencia	3	1%
Perseverancia	3	1%
Esperanza	2	1%
Rebeldía constructiva	2	1%
Respeto	2	1%
Deseo de superación	0	_____
Justicia	0	_____
Perdón	0	_____
Total	236	100%



La alegría apareció como el valor más exaltado en las dos telenovelas, esta virtud los acompañaba en sus momentos de júbilo, festejo, por algún logro o simplemente regalando una sonrisa a quienes les saludaban. Es propio de los jóvenes este valor, por la etapa de la vida en la que se encuentran, de ahí que no sea extraño que haya ocupado el primer puesto.

El hecho de que el rol de amigo/a haya sido el más desempeñado en las dos historias, guarda estrecha relación con los valores transmitidos, pues el valor de la amistad fue el segundo valor más exaltado. Esto revela que, en ambas telenovelas, uno de los temas prioritarios fue el de la amistad en la vida de los y las protagonistas juveniles. Y esto es algo positivo, pues la amistad es un valor muy importante en la vida de las personas y sobre todo en la de los jóvenes, ya que se encuentran en la etapa final del desarrollo físico y psicológico de sus vidas.

La amistad, segundo valor en importancia en *Clap* y *Rebelde Way* ha sido exaltado en la mayoría de las escenas donde aparecían los catorce protagonistas. Una de las escenas en donde mejor se pudo apreciar este valor fue en el capítulo del viernes 14 de mayo en *Rebelde Way*, ahí Marizza y Mía boicotearon el complot planeado por Sol y su amigo Patricio para burlarse de Felicita (una compañera de Marizza y Mía), que consistía en que Patricio, el supuesto enamorado de Felicita y

dueño de una discoteca iba a descubrir un cuadro con una foto muy sensual de ella durante una fiesta que daría en su honor, pero lo que en realidad iba a haber en ese cuadro sería la foto de una vaca con el rostro de Felicita. Pero al final Marizza lo cambió por el rostro de Sol y cuando Patricio descubrió el cuadro frente a todos los presentes apareció el rostro de Sol y no el de Felicita. Al final Felicita le agradeció a Mía el gesto y se disculpó por lo mal que se comportó con ella, Mía le dijo que ellas siempre serían amigas y terminaron abrazadas las dos.

El amor también estuvo muy presente en la vida de estos jóvenes, específicamente el amor de pareja. El mejor ejemplo de amor se registró en *Clap*, en donde Valentina decidió terminar su noviazgo con Juan Pablo para que él se ocupara de Jazmín, quien estaba enferma de leucemia, para que ella no sufriera y le tuviera a Juan Pablo siempre a su lado. Ya que Jazmín estaba enamorada de Juan Pablo (para más detalles ver ANEXO A: SINÓPSIS DE CLAP).

El valor de la solidaridad tuvo su mayor nivel de expresión también en *Clap*, debido a que como ya se ha mencionado Jazmín se encontraba gravemente enferma de leucemia y casi todos los protagonistas “buenos” ayudaron a Jazmín a festejar sus 15 años y a que se sintiera feliz durante los últimos días de su vida.

Es importante resaltar que ninguno de los valores que sugiere Isaacs para los jóvenes de entre 16 y 18 años aparece entre los valores más exaltados por los protagonistas de *Clap* ni de *Rebelde Way*. No se encontró relación alguna entre lo que plantea este autor y los valores más exaltados por estos personajes.

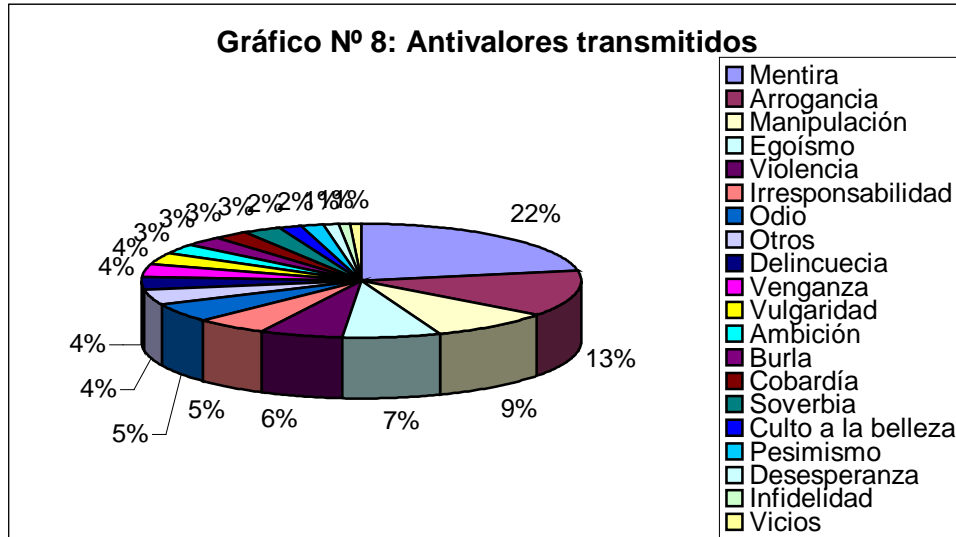
Cabe aclarar que no hubo escenas en las dos telenovelas analizadas en donde los valores deseo de superación, justicia y perdón fueran exaltados.

6.8. Antivalores exaltados

Para esta variable se han consignado 21 antivalores pero luego de procesarlos su número aumentó a 25, ya que el indicador otros antivalores registraba un alto porcentaje.

Cuadro Nº 10: Antivalores transmitidos

Antivalor	Frecuencia	Porcentaje
Mentira	25	22%
Arrogancia	15	13%
Manipulación	10	9%
Egoísmo	8	7%
Violencia	7	6%
Irresponsabilidad	6	5%
Odio	6	5%
Otros antivalores	5	4%
Delincuencia	4	4%
Venganza	4	4%
Vulgaridad	4	4%
Ambición	3	3%
Burla	3	3%
Cobardía	3	3%
Soberbia	3	3%
Culto a la belleza	2	2%
Pesimismo	2	2%
Desesperanza	1	1%
Infidelidad	1	1%
Vicios	1	1%
Culto al materialismo	0	_____
Discriminación	0	_____
Envidia	0	_____
Injusticia	0	_____
Promiscuidad	0	_____
Total	113	100%



Es notable como la mentira aparece en primer lugar entre los antivalores exaltados por los jóvenes de *Clap* y *Rebelde Way* en esta investigación, ya que coincide con el estudio realizado por Iriarte y Orsini Puente (ver capítulo 4). Si bien no todos los protagonistas han exaltado este antivalor, es el que más veces apareció en las 64 fichas de observación; en *Clap*, Camila, Emiliano y Deborah fueron quienes más veces mintieron y en *Rebelde Way* Pablo, ya que no se animaba a revelarle a su papá que él integraba una banda de música y que estuvo de gira antes de llegar a Bariloche para adherirse al resto de sus compañeros.

La irresponsabilidad es otro antivalor que tuvo alta presencia en la conducta de los jóvenes de *Clap* y *Rebelde Way*, relacionando con lo que señala David Isaacs en el capítulo 4 de este estudio, que a partir de los 16 años los padres deben darse cuenta de que ya es muy difícil exigir a sus hijos que *hagan* cosas, ni es muy conveniente hacerlo. Más bien se tratará de exigirles mucho para que piensen antes de tomar sus propias decisiones, recordándoles continuamente la importancia de establecer unos criterios en torno a los cuales se puede decidir seriamente el por qué de sus propias acciones, para que lleguen a actuar coherentemente con unos valores aceptados; ya que con una actitud irresponsable tendrán frecuentemente problemas con las personas de su entorno y no conseguirán establecer una actitud madura ante la vida y los problemas.

Por otra parte, el hecho de que la promiscuidad no haya sido exaltada por ninguno de los catorce protagonistas juveniles habla bien de ellos, ya que esto evidencia que son honestos y leales ante sus respectivas parejas. Aunque Emiliano era novio de Daniela y al mismo tiempo tenía una relación con Zulema (mamá de Daniela) no se le pudo catalogar como promiscuo, ya que nunca se lo vio teniendo relaciones sexuales con ninguna de las dos. Con Zulema se lo vio manteniendo relaciones amorosas solo a través de conversaciones telefónicas.

Finalmente hay que destacar que no aparecieron antivalores como el culto al materialismo, la discriminación, la envidia, la injusticia y la promiscuidad.

Si bien no se observó en los protagonistas analizados la discriminación y la envidia, hay que aclarar que dentro de la historia sí aparecieron estos antivalores en personajes que no han sido estudiados.

CONCLUSIÓN

-
- **Los y las protagonistas juveniles de *Clap* y *Rebelde Way* transmiten más valores que antivalores, así como un mayor desempeño positivo de los roles**

Queda así confirmada la hipótesis de trabajo en la cual se ha postulado que los valores exaltados por estos jóvenes representaban una mayoría frente a los antivalores, principalmente la amistad, las aptitudes artísticas, la alegría y el amor de pareja. No así el optimismo, que también se incluyó en la hipótesis pero en los resultados ocupó el décimo cuarto lugar.

Esto habla a favor de la imagen que transmiten los jóvenes en las telenovelas, pues se los representa con una mayor carga de virtudes que defectos. Aunque tampoco los extremos son buenos, es decir ni perfectos ni totalmente malos, lo ideal es que los jóvenes aparezcan con rasgos más humanos, menos estereotipados, como afirma Raúl Dopico cuando habla sobre las nuevas telenovelas mexicanas como *Mirada de mujer*; así los jóvenes televidentes se sentirán más identificados.

En lo que respecta al mayor desempeño positivo de los roles, hay que valorar lo positivo de esto, teniendo en cuenta el hecho de que en la mayoría de sus actuaciones los y las protagonistas juveniles hayan tenido un buen desempeño los ubica como personas responsables, maduras y coherentes entre sus acciones y lo que la sociedad espera de ellos.

Retomando la teoría crítica, que hace alusión a los estereotipos, las dos telenovelas observadas se valieron de este recurso para presentar a sus protagonistas: Mía y Valentina fueron los modelos más evidentes de la estereotipación: rostros bonitos, tez clara, rubias, llenas de virtudes y prácticamente carente de defectos. Y esto conlleva un valor implícito que es el ideal de belleza femenina. Se saca como conclusión la asociación que existe entre joven bonita y joven virtuosa, que por cierto no siempre concuerda con la realidad.

Conectando los estereotipos con el maniqueísmo, que es una de las características de las telenovelas, también estuvo presente en el análisis, pero se hizo más notorio en *Clap*, donde Camila, Emiliano y Florencia (los villanos) estaban enemistados con los protagonistas "buenos" y deseosos de perjudicarlos.

- **Personajes mayoritariamente blancos y delgados**

Siete de los catorce personajes poseen estos rasgos físicos. Lo que contrasta con la realidad de México, debido a que el 80% de la población de este país es mestiza¹⁴⁴ y la pregunta que uno se hace es: ¿Cómo se sentirán los jóvenes que ven estas telenovelas y no reúnen las características físicas de los personajes que ven en la TV? ¿Son un espejo de la sociedad las telenovelas juveniles o sólo una "bella pintura"? Aunque en Argentina la realidad sea distinta, ya que el 85% de su población está conformada por descendientes de inmigrantes europeos¹⁴⁵. En cambio en Paraguay el 95% de la población está constituida por mestizos y sólo el 5% por europeos, asiáticos y amerindios¹⁴⁶.

- **Mayor presencia de personajes de clase media**

De catorce personajes analizados, diez pertenecen a la clase media. Lo que hace suponer que aquí hubo una mayor adecuación con la vida real, si comparamos con los datos del censo del año 2002 que dice que 2.577.644 personas son pobres en Paraguay, lo que equivale al 50,4% de la población total.

- **Predominio del lenguaje e indumentaria informal**

Como era de esperarse, los jóvenes de *Clap* y *Rebelde Way* utilizaron en la mayoría de sus apariciones un lenguaje e indumentaria informales, lo que demuestra que las dos telenovelas trataron de reflejar en cierta medida la realidad de los jóvenes,

¹⁴⁴ Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.

¹⁴⁵ Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.

¹⁴⁶ Enciclopedia Microsoft Encarta 2006. DVD.

ya que esta manera de hablar y vestirse es lo habitual y cotidiano en la vida de los jóvenes.

- **Amigo, hijo/a y estudiante: los roles más desempeñados**

En las dos telenovelas los protagonistas juveniles desempeñaron los roles más tradicionales y conservadores en la vida de todo joven. Esto es algo común en las telenovelas para jóvenes, pues sería difícil imaginar historias juveniles donde no aparezcan estos roles. Ya que sus vidas durante esta etapa giran principalmente en torno a estos roles. Si bien el rol de trabajador es muy habitual también en la vida de muchos jóvenes, específicamente en la de los paraguayos, este rol no fue desempeñado por ninguno de los protagonistas analizados. Y aquí sí se puede advertir una discrepancia con la realidad, teniendo en cuenta que en nuestro país los jóvenes participan activamente del mercado del trabajo siendo la tasa de participación de los hombres mayor a la de las mujeres (80.3 versus 50.1).

- **Amistad, amor y educación formal: los temas más abordados**

Aquí aparecen dos temas con una fuerte carga sentimental y emocional: la amistad y el amor, y esto es algo muy habitual en toda telenovela, pues todas sin excepción cuentan una o más historias de amor, donde también las amistades juegan un papel crucial en la vida de los protagonistas, de ahí que fuera evidente que estas dos temáticas fueran las más abordadas en las vidas de los protagonistas juveniles. Educación formal tampoco es casual que apareciera como una de las temáticas más tratadas en *Clap* y *Rebelde Way* porque ambos títulos cuentan historias de jóvenes que estudian y obviamente uno de los temas centrales sin lugar a dudas sería la educación formal. Esto refleja una coherencia con los principales roles desempeñados que son amigo y estudiante. Aunque hubiese sido más aleccionador que se hubiera destacado el valor de la educación formal y no solo que se lo abordara como tema. Teniendo en cuenta que el 66% de los jóvenes paraguayos no asiste a ninguna institución de

enseñanza formal, debido principalmente a la falta de recursos económicos, y dentro de este grupo seguro existen personas que gustan de mirar telenovelas.

- **Alegría, amistad y amor: los valores más exaltados**

Así como los temas más abordados fueron amistad y amor, también los valores más exaltados han sido la amistad y el amor, pues esto guarda estrecha relación con los temas abordados y con una de las características de las telenovelas, el énfasis en las emociones, ya que las telenovelas son historias de amor y amistad principalmente.

Profundizando un poco más en el valor del amor, en *Clap* cuatro de los diez personajes analizados mantenían una relación amorosa estable (Montserrat, Helena, Daniela y Emiliano). Los otros habían terminado su noviazgo o estaban en busca del amor de sus vidas.

En *Rebelde Way* los cuatro personajes observados estaban separados, lo único que les unía era la banda. Recordemos que Mía y Manuel habían sido novios, al igual que Marizza y Manuel. Este distanciamiento o rompimiento de relaciones tiene su explicación en la estructura de la telenovela, ya que en el nudo las cosas se complican y es normal que existan peleas y distanciamientos que al final serán resueltos y tendrán como recompensa las reconciliaciones amorosas.

- **Mentira, arrogancia y manipulación: los antivalores más exaltados**

Aunque no todos los personajes observados exaltaron estos antivalores, en el conteo global aparecieron como los más frecuentes. Estos resultados permiten inferir que los jóvenes de *Clap* y *Rebelde Way* prefirieron esconder la verdad antes que decirla, para no afrontar las consecuencias de sus actos. Principalmente Emiliano, Camila, Deborah y Pablo, fueron quienes más veces mintieron en las dos telenovelas.

Por otra parte, los puntos que más se diferencian de la realidad de la juventud paraguaya podrían centrarse en la manera de hablar que en la telenovela argentina estuvo marcada por el acento porteño, y que en la mexicana por la utilización de la segunda persona del singular en los diálogos (el tú) y por el característico acento mexicano. Aunque sí se asemejan con la utilización del lenguaje informal. También es muy contrastante con nuestra realidad la posibilidad que tienen los protagonistas de *Clap* y *Rebelde Way* de acceder a una carrera artística o de conformar una banda de música, teniendo en cuenta que el 66% de los jóvenes paraguayos no asiste a ninguna institución de enseñanza formal, y la tendencia es que la proporción aumente conforme se incremente la edad; según el documento *Juventud en cifras* de la DGEEC.

Si bien los valores y antivalores varían de cultura en cultura y en cada persona, es importante destacar que existen valores que son aceptados y promovidos en nuestra sociedad como el amor, la justicia, la amistad, la solidaridad, etc. Y estos valores son reforzados en las telenovelas. Lo que indica que este tipo de productos audiovisuales transmite mensajes positivos e instructivos a sus públicos, en este caso los televidentes jóvenes. El tipo de ropa, el maquillaje, los peinados, algunas palabras pueden cambiar en las telenovelas por las reglas de la moda, pero hay ciertos indicadores que no pueden pasar de moda como los valores, porque son algo esencial para el crecimiento y desarrollo de los jóvenes hacia una vida adulta madura y responsable.

Por otro lado, es importante destacar la penetración que tiene este tipo de programas en nuestro país. Las telenovelas son un producto más de la industria cultural. Y a partir de ahora sería interesante abordar el estudio de la telenovela desde sus receptores. Por ello se realizan las siguientes recomendaciones para futuras investigaciones:

En primer lugar sería bueno llevar a cabo un estudio etnográfico sobre cómo la familia paraguaya ve la telenovela y cómo ésta influye en la vida familiar. De manera a conocer el proceso de recepción y consumo de las telenovelas por parte del público de nuestro país.

Por otra parte, se podría investigar el proceso de producción de la telenovela. Si bien es un proyecto ambicioso, ya que en nuestro país no se realizan este tipo de programas, no es imposible llevarlo a cabo. Se podría tomar como muestra la producción de una telenovela argentina o brasileña, por ser países vecinos al nuestro y conocer de esta manera el comportamiento de los televidentes; pues al conocer por qué un producto audiovisual como la telenovela posee características particulares, se podría entender cuál es la relación específica que tienen los públicos con el melodrama televisivo.

Aunque ficción y realidad son conceptos antagónicos, la pregunta que surge al finalizar este estudio es si los programas televisivos de ficción como las telenovelas deberían ser un espejo de la realidad o por los menos deberían reflejar un cierto grado de la situación actual de los televidentes. *La telenovela como entretenimiento y como formadora de valores sociales* podría ser otro tema de análisis y la pregunta que surge al respecto es si la sociedad debería delegar esta responsabilidad en un programa pensado para el consumo distraído y entretenido (como afirma la teoría crítica). Tal vez al llevar a cabo estudios de recepción y producción de este género televisivo, se podrían encontrar interesantes respuestas.

Como última recomendación sería interesante estudiar las telenovelas infantiles que son emitidas continuamente en la televisión local, por ejemplo, se podría analizar si las temáticas que se abordan son adecuadas para los niños. Así como la inclusión de las historias de amor en este tipo de programas. Preguntas como desde cuándo se producen telenovelas infantiles y desde cuándo se emiten en nuestro país pueden abrir camino a nuevos estudios. De ahí que al finalizar esta investigación se espera que más tesinas dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación sigan estudiando el fenómeno de las telenovelas, ya que cada vez tienen mayor presencia tanto en la televisión nacional como internacional.

REFERENCIAS

- **Textos**

- Bardin, Laurence. *Análisis de Contenido*. Madrid: Akal Ediciones, 2001.

- Blázquez Carmona, Feliciano; Agustín Devesa del Prado y Mariano Cano Galindo. *Diccionario de términos éticos*. Navarra: Verbo Divino, 1999.

- *Código Laboral Paraguayo*. Asunción: Ediciones Librería El Foro S.A.

- Covarruvias, Karla Yolanda; Angélica Bautista M. y Bertha A. Uribe. *Cuéntame en qué se quedó. La telenovela como fenómeno social*. México: Trillas, 1994.

- Equipo de Redacción PAL. *Enciclopedia de Ciencias Sociales. LA POLÍTICA*. Madrid: Asuri, 1983.

- Frondizi, Risieri. *¿Qué son los valores?* México: Breviarios del Fondo de Cultura Económica, 1958.

- Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la Investigación*. 3ra edición. México: Mc Graw Hill, 2004.

- Iriarte, Gregorio y Marta Orsini Puente. *Realidad y Medios de Comunicación. Técnicas e Instrumentos de Análisis*. Bogotá: Paulinas H.S.P., 1993.

- Isaacs, David. *La educación de las virtudes humanas y su evaluación*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A., 2000.

-
- Centro Latinoamericano de Demografía (CELADE), División de Población; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Proyecto Regional de Población y Fondo de Población de las Naciones Unidas (FNUAP). *Juventud, población y desarrollo en América Latina y el Caribe. Problemas, oportunidades y desafíos*. Santiago de Chile, 2000.

 - Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos; Cooperación República del Paraguay-República Federal de Alemania; Honorable Cámara de Senadores del Congreso Nacional. *Juventud en cifras. Difusión de información cuantitativa sobre la juventud*. Asunción, 2003.

 - Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos. *Condiciones de Vida de la Población Paraguaya, 2002. Encuesta de Hogares*. Fernando de la Mora, 2004.

 - Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos. *Principales resultados del Censo 2002. Vivienda y Población*. Asunción, 2003.

 - L. de Fleur, Melvin y Sandra J. Ball-Rokeach. *Teorías de la Comunicación de Masas*. 2da edición. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A., 1993.

 - Mazziotti, Nora. *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*. 1ra edición. Buenos Aires: Paidós, 1996.

 - Mc Quail, Denis. *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. 2da edición. México: Paidós, 1996.

 - Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. *Víctimas Jóvenes de Accidentes y Agresiones. Los Casos de Emergencias de diciembre de 2002 a febrero de 2003*. Asunción, 2003.

 - Moliner, María. *Diccionario de uso del español*. Madrid: Gredos, 1992.

- Núñez, Karen. *La nota social en la televisión paraguaya*. Memoria de Licenciatura. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”. Asunción, 2002.

- Osorio, Manuel. *Diccionario de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales*. 30ª edición. Buenos Aires: Heliasta S.R.L., 2004.

- Rivarola, Silvana. *Representación del género femenino en las telenovelas transmitidas en los canales paraguayos abiertos*. Memoria de Licenciatura. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”. Asunción, 2004.

- Verón, Eliseo y Lucrecia Escudero Chauvel (compiladores.) *TELENOVELA. Ficción popular y mutaciones culturales*. 1ra edición. Barcelona: Gedisa, 1997.

- *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Visor. Noticias El Diario*. Buenos Aires: Visor Enciclopedias Audiovisuales S.A., 1996.

- Wolf, Mauro. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. 1ra edición. Barcelona: Paidós, 1987.

- **Revistas académicas**

- *Revista Ventana Abierta* (Asunción). Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas. Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”. Junio de 1992: Año 1. Nº 1.

- **En Internet**

- **Documentos en línea**

- Dopico, Raúl. *Teledramas. La telenovela mexicana en el tercer milenio*. Obtenido el lunes 22 de Noviembre de 2004 en <http://www.etcetera.com.mx/1998/274/dr0274.htm>.

- Martínez Zarandona, Irene. *Una íntima relación que el tiempo hace madurar. Telenovelas y telenoveleros*. Obtenido el miércoles 8 de septiembre de 2004 en <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc67/telenovelas.html/>.

- **Sitios Web**

- <http://www.telefeinternational.com>.

- <http://www.esmas.com>.

- <http://www.tvazteca.com>.

- <http://www.alvarocueva.com>.

- **En multimedia**

- *Enciclopedia Microsoft Encarta 2006*. DVD.

- **Entrevistas**

- Lic. Claudia Landó. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 4 de agosto de 2005. 1 casete sonoro.

- Lic. Santiago Caballero. *Los valores*. Entrevistador: Guillermo Dárdano, jueves 9 de marzo de 2006. 1 casete sonoro.

ANEXO A: SINÓPSIS Y PERFILES DE LOS Y LAS PROTAGONISTAS JUVENILES DE CLAP Y REBELDE WAY

CLAP El lugar de tus sueños¹⁴⁷



Valentina, Montserrat y Helena son amigas desde pequeñas y su mayor ambición ha sido brillar en el mundo de las artes, para ello, emprenderán un viaje a la Ciudad de México, donde les espera el Comité de la Escuela de Artes CLAP. Helena al no encontrar ningún apoyo en su madre, decide acompañar a sus amigas en esta aventura con el fin de ayudarlas con sus conocimientos de ballet clásico que estudia desde hace quince años. Tomás, el hermano de Montserrat, quién está enamorado de Helena, aprovechará la oportunidad para estar cerca de ella y cuidar a las tres.

Valentina, Montserrat, Helena y Tomás llegan a la Ciudad de México y conocen a Fabricio, quien enamora a Montserrat desde que la ve, se hospedan en el mismo hotel. Fabricio también desea estudiar en CLAP, es músico y cuenta con un equipo de audio sofisticado, en cuanto conoce al grupo de amigos se integra a ellos ya que comparten el mismo sueño. Fabricio guarda un secreto, no habla de su familia, ni de su origen, sino más bien de lo que desea hacer en el futuro.

¹⁴⁷ Obtenido el lunes 21 de febrero de 2005 en <http://www.esmas.com/clap/sinopsis/>.

Juan Pablo dirige el coro de la Iglesia de Santa Cecilia, es un músico nato y autodidacta, vive con el padre Constantino desde que éste lo encontró abandonado en el atrio de la iglesia, desde entonces Juan Pablo ha vivido con otros muchachos que ve como sus hermanos: Jazmín, Neto y con Juventina, una mujer sencilla que ha apoyado al padre Constantino en algunas tareas en la Parroquia, y a quien el joven respeta como si fuera su madre.

Jazmín, enferma gravemente casi a punto de cumplir sus quince años. Los preparativos para la fiesta se han hecho desde hace muchos meses, ya que la mayor ilusión de Jazmín es dicha celebración, donde podrá bailar su vals con Juan Pablo, del que siempre ha estado enamorada. Valentina, Montserrat, Helena, Tomás, Neto y Fabricio deciden ayudar a Juan Pablo para que la fiesta de Jazmín sea la mejor fiesta que se haya celebrado en el mundo.

Camila también desea entrar a la escuela dirigida por Ofelia y para conseguirlo aprovecha la amistad que su padre, Gilberto, tiene con ella. Camila es caprichosa, prepotente y presumida, canta bien, pero desea conseguir las cosas de una manera fácil y se mete en problemas. Gilberto no sabe como encauzar el carácter de Camila, mientras que Lucía, su madre, ha caído en el alcoholismo a raíz de la muerte de su hijo menor. De alguna manera culpa a Camila, pues el día de la muerte de Antonio, Camila estaba con él en la piscina.

Antonio murió ahogado y Camila no pudo hacer nada para ayudarlo, Lucía guarda un fuerte resentimiento por ello en su contra.

Valentina acude a la iglesia para pedir ayuda, ahí se reencuentra con Juan Pablo y esta vez tienen la oportunidad de conversar, Juan Pablo le ofrece a Valentina ayuda para los ensayos ya que hay un espacio en la parroquia donde ella y sus amigos pueden prepararse para la audición. Valentina acepta y empiezan a acercarse, Jazmín lo nota y se pone triste, pues está enamorada de Juan Pablo, lo peor del caso es que

reconoce en Valentina a una joven buena onda, no sabe qué pensar, y aunque al principio se muestra caprichosa poco a poco cambiará de actitud.

Los chicos arreglan la casa que el abuelo de Valentina les ha regalado. A Montserrat, Helena y Tomás se les ocurre quedarse a vivir con Victoria, así podrán ayudarse económicamente con la renta de habitaciones y la casa se convertirá en una residencia para estudiantes.

Tomás, Montserrat, Helena, Valentina y Victoria se dan a la labor de transformar la casa que Cosme les ha regalado, imprimen en sus muros creaciones de su propia inspiración, en cada detalle de la casa, reflejan sus inquietudes, sus sueños, inclusive Juan Pablo se ofrece a ayudar a Valentina con la restauración, lo que los empezará a unir aún más para descubrir las afinidades que tienen, así como la atracción que existe entre ellos.

Constantino está convencido de que Juan Pablo debe estudiar y prepararse para poder destacar. Juan Pablo no quiere hacerlo, en parte porque está convencido de su talento y en parte porque no quiere enfrentarse al mundo. Después de un doloroso proceso, en el que incluso rompe su relación con el padre Constantino, Juan Pablo se va de su casa, pero al saber que el padre ha sufrido un accidente, recapacitará y no sólo regresará a su hogar sino que también se integrará a CLAP, gracias a los consejos de Valentina.

Entre Valentina y Juan Pablo ha despertado el amor y juntos lucharán por cumplir sus sueños, sin embargo, Camila tratará de interponerse entre ellos a cada paso que den.

A CLAP se integrará también Deborah, una joven que viene del norte de la República Mexicana y quien posee un gran talento para interpretar canciones, con su llegada las cosas cambiarán.

Montserrat quien cada día se entusiasma más con Fabricio, lo verá alejarse pues él pondrá toda su atención en Deborah, a quien realmente lo que más le importa es su carrera.

Valentina, Montserrat y Helena empiezan a promocionar la casa de Victoria como residencia estudiantil, pues necesitan tener más huéspedes para obtener dinero. Fabricio, Deborah y Rolando se van a vivir con ellos, los resultados no se hacen esperar, los chicos empiezan a compartir dos universos: la escuela y la casa. En ambos, las manifestaciones artísticas son una constante, los jóvenes tienen la oportunidad de intercambiar ideas, componer canciones, crear historias, ser amigos y disfrutar juntos la aventura que los llevará a triunfar.

Ofelia estará más nostálgica que nunca, el pasado vendrá a ella de golpe. Un hombre se ha presentado en su oficina, le ha dicho que él fue el esposo de su hija Tamara y que, por un error, fue culpado de un asesinato que no cometió.

Los chicos deben poner toda su capacidad y concentración en sus clases, los retos serán cada día más grandes si es que quieren trascender en su carrera profesional. Aprenderán a combinar el trabajo con los estudios, además de compartir sus experiencias, se harán amigos incondicionales, serán creativos y estarán activos en todo momento, deberán prepararse para los exámenes, en los que no sólo se evaluará su talento sino también su disciplina y constancia.

Helena se enamora locamente de uno de los maestros, Mike, un bailarín reconocido a nivel internacional, Mike ha viajado por todo el mundo, es interesante, inteligente y exitoso, Helena se deslumbra por él sin saber que además de sus cualidades, Mike es una especie de gigoló. Helena se enamora, al punto, de casi cometer un error fatal. Por él, su relación con sus amigas y con la maestra Alenka se ve deteriorada. Alenka de manera sorpresiva también se siente atraída por Mike, tanto, que está dispuesta a romper la relación tan estrecha que ha logrado con Helena, a quien ve como a una hija.

Mientras tanto, Gregorio continúa utilizando la discoteca de la que es dueño para el manejo de negocios ilícitos. Ha engañado a Daniela y la ha involucrado de manera involuntaria, además de que la tiene amenazada. Daniela no puede decir lo que sabe pues su vida y la de su madre corren peligro.

Durante las clases, Camila comete una falta muy grave y Ofelia, testigo de la misma, decide expulsarla de una vez por todas por un semestre. Camila, llena de ira decide aliarse con Gregorio para sabotear la relación y la carrera de Valentina y Juan Pablo, y vengarse de Ofelia por haberla sacado de la escuela. Gregorio, por su parte, comete un atentado que cambiará la vida de los jóvenes, lastimando profundamente a Ofelia.

Camila y Gregorio se ponen de acuerdo para contratar a un hombre sin escrúpulos ni calidad moral que fingirá ser un representante de nuevos talentos, con ello pondrá en riesgo la carrera de Valentina, Juan Pablo, Montserrat, Helena, Fabricio y Tomás.

El fin de curso ha llegado y los alumnos preparan un performance como examen final. Además, Valentina, Juan Pablo y sus amigos presentan la sorpresa que le tienen reservada a Ofelia, quien se conmueve enormemente y termina compartiendo el escenario con sus alumnos e interpretando uno de los números musicales.

Los papás de los chicos festejan el éxito de sus hijos, pues su entusiasmo, esfuerzo y constancia los ha llevado a finalizar sus estudios.

Valentina, Montserrat, Helena, Tomás, Fabricio, Juan Pablo, Xavier, Deborah y Daniela están en el escenario, lo ven con nostalgia y al mismo tiempo con felicidad y añoranza; una época de sus vidas ha terminado y deberán dar inicio a otra, lo único que no cambiará es su amistad. Ahora cada uno tiene planes y algunas propuestas están en el camino. Pronto pertenecerán al firmamento de las estrellas.

Valentina¹⁴⁸



Valentina tiene 19 años de edad. Es una chica romántica y noble, hija de Victoria y José, (divorciados), tiene un hermano menor: Eric. Su sueño es convertirse en una figura destacada del medio artístico. Es muy bonita, talentosa, con mucho ángel y presencia escénica y tiene conocimientos musicales.

Sus dos mejores amigas son Helena y Montserrat, con quienes tiene una relación fraternal muy profunda y comprometida. A Valentina le llama la atención la Ciudad de México.

Para ella la vida no tiene sentido si no se vive en armonía; la pertenencia a un grupo es muy importante, por eso defiende a capa y espada a sus amigas y se esfuerza para mantener unida a su familia.

Su objetivo es ayudar a su madre, dominar la técnica vocal, conocerse a sí misma y explorar todas sus posibilidades artísticas.

¹⁴⁸ Obtenido el lunes 21 de febrero de 2005 en <http://www.esmas.com/clap/perfiles/>.

Juan Pablo



Juan Pablo tiene 21 años es idealista y romántico. Su sueño es interpretar profesionalmente y ante el público sus propias canciones. Aunque Juan Pablo es huérfano tiene un carácter optimista y vive agradecido con la gente que lo crío y lo formó. La mejor forma de expresarse que conoce es la música; compone canciones con una guitarra vieja.

Ha tomado rumbo vocacional dirigiendo el coro de la Iglesia y buscando el contacto con roqueros, cantantes, poetas, compositores o ingenieros de sonido. Juan Pablo es músico lírico, autodidacta y no está interesado en prepararse académicamente; prefiere evitar las influencias de los esquemas que, él cree, coartan su libertad de expresión.

En pocas palabras, no quiere sucumbir ante las propuestas comerciales de los mercenarios de la música. Juan Pablo conoce bien el 'sub mundo' de la ciudad de México. La falta de raíces lo hace añorar una hermandad, una fraternidad, un núcleo. No está solo, porque cuenta con el apoyo y consejo del Padre Constantino.

Montserrat



Montserrat tiene 19 años, es hermana de Tomás e hija de Gracia y Federico. Sus padres mantienen una excelente relación. Es sexy por naturaleza, creativa, súper moderna, impulsiva pero también intuitiva, se guía por las vibras. Montserrat canta, baila y actúa. Es la divertida del grupo, la locohona, es de mente positiva, por lo tanto es optimista, animosa y muy atractiva. Su sueño es triunfar en el mundo del espectáculo. Es talentosa, sensible, audaz y de personalidad imponente. Es impulsiva, alegre, con mucha vitalidad y sentido del humor.

Helena



Helena tiene 19 años, es muy guapa. Su sueño es ser bailarina profesional. Es muy disciplinada, ordenada y esquemática. Su mayor virtud es ser responsable y su defecto la vulnerabilidad. Suele tener previsto lo imprevisto y no soporta el engaño. Le gusta tener control sobre sí misma y se desequilibra cuando las cosas se salen de su orden natural, mismo que siempre procura recuperar. Adora a Montserrat y a Valentina y está muy unida a ellas por su necesidad de pertenencia. Es naturalmente sensual y muy tierna. Helena es ignorada por su madre y no está acostumbrada al contacto físico ni a las manifestaciones de cariño.

Daniela



Daniela es la más pequeña del grupo, es ingenua, soñadora, tierna emocionalmente, fantasiosa, algo torpe, noble, cariñosa, tímida, vulnerable y contenida. Aunque tiene gran talento musical, su punto débil es que le teme al ridículo. Daniela, padece a su madre, Zulema, que insiste en convertir a su hija en una estrella, dirigiéndole montajes de rutinas, como imitadora; maneja una imagen pública de gran complicidad con su hija, pero Daniela, con el apoyo de su amigas y sus maestros, descubrirá su verdadera identidad artística y personal.

Deborah



Deborah tiene 20 años y cinco hermanos mayores que siempre la han consentido y pretenden cuidarla de cualquiera que se le acerque. Es guapa, optimista, soñadora, carismática, noble, sencilla, decidida, definida y segura de sí misma. Es un tanto ingenua, pero no tonta, tiene la frescura de una muchacha que se ha criado en medio de la naturaleza. Deborah quiere ser artista, comparte este gusto con su hermano Rolando quien la apoya en todo secretamente. Deborah, es una norteña, llena de energía enamorada de la música pop.

Tomás



Tomás tiene 22 años. Es atractivo, disciplinado, serio, organizado y creativo. Es hermano de Montserrat. Arquitecto recién recibido, se involucrará en las aspiraciones vocacionales de su hermana, Montse, y buscará la empatía persiguiendo una profesión teatral. Uno de sus móviles es su gran amor platónico: Helena. Tomás es tierno, sensible, sensato, responsable, tímido con las mujeres, inocente, noble y diligente. Su mayor virtud es la ternura y su defecto la inseguridad. A lo largo de la telenovela, Tomás irá adquiriendo confianza en sí mismo y descubrirá su verdadera vocación.

Camila



Camila tiene 21 años, es hija de Gilberto y de Lucia, quienes pertenecen a la clase alta, pero que no tienen una excelente relación, su madre enfrenta graves problemas con el alcohol. Camila actualmente es hija única, su hermano murió a los tres años. Es muy guapa, hipócrita, posesiva, dominante, ambiciosa, soberbia, apasionada, coqueta, caprichosa y berrinchuda Su objetivo es ser famosa e idolatrada. Tiene aptitudes artísticas, pero es muy soberbia y no se abre para aprender de sus maestros y recibir de sus compañeros. No valora el profesionalismo y se confía de las relaciones y el poder de su padre.

Emiliano



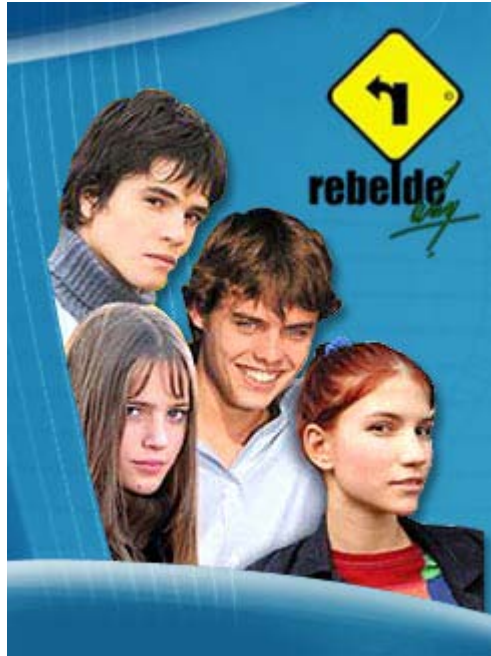
Emiliano tiene 21 años, es un joven cargado de mucha energía, consciente de su atractivo físico. Es un buen bailarín, vanidoso, megalómano, simpático, ambicioso, apasionado, muy sexual y seductor, tiene una especie de dependencia sexual con Camila quien lo usa sólo para divertirse y lograr sus planes. Emiliano proviene de una familia disfuncional que en un tiempo tuvo dinero y después sufrió una fuerte crisis económica. Es poco ético, hipócrita e interesado, se mueve según su propia conveniencia.

Florencia



Florencia tiene 20 años de edad. Es la mejor amiga y cómplice de Camila. Le gusta divertirse, es coqueta, espontánea, vanidosa, convenenciera e inconsciente. Para ella la vida es una fiesta constante, su música favorita es el hip hop. Le encanta hacer ejercicio. Proviene de una familia disfuncional, de alguna manera busca la aceptación y el cariño de los demás tratando de llamar la atención. Aparentemente es relajada y nada tiene demasiada importancia, excepto su vocación por la música.

Rebelde Way¹⁴⁹



El “Elite Way School” es un colegio secundario cuya fama trasciende las fronteras del país. Ostenta un elevado nivel de formación cultural y social; ya que sus alumnos son pupilos y en su mayor parte pertenecen a la clase alta del país, o son hijos de empresarios y políticos. Aunque existen unos pocos chicos de escasos recursos económicos que concurren en calidad de becados.

Sin que las autoridades aparentemente lo registren, funciona desde hace años un grupo de elite “la logia”, que actúa desde las sombras y se encarga de conseguir que ninguno de los becados llegue a recibirse. Con esto aseguran la “pureza” de las distintas camadas de egresados. En este ambiente elitista y conservador, los chicos deben transitar su adolescencia, estimulados a reprimir sus impulsos naturales en función de un molde que les asegura la pertenencia a la “elite” a la que están predestinados.

¹⁴⁹ Silvana Rivarola. *Representación del género femenino en las telenovelas transmitidas en los canales paraguayos abiertos*. p. 59, 60.

La historia de esta telenovela comienza cuando los alumnos del flamante tercer año (a punto de iniciarse) conocen a sus nuevos compañeros (los becados y los no becados) y se van al club de vacaciones del colegio. Casi inmediatamente se establecen afinidades y desavenencias que marcarán el curso convirtiéndolo en uno de los más difíciles que ha habido en el colegio. El sistema empieza a desmoronarse con la aparición de nuevos chicos y de Santiago Acuña, un ex becado que vuelve al colegio como profesor. La mayor rebeldía de estos chicos será luchar porque los dejen ser ellos mismos.

Cuatro personalidades fuertes se ajustan este año y les obligan a los demás a tomar partido: Mía, Manuel, Marizza y Pablo. Aunque son totalmente opuestos, un día descubren que más allá de las irreconciliables diferencias, tienen algo en común: su amor por la música. En un principio es un juego... un escape... pero luego termina siendo el salvavidas de estos chicos que finalmente se unen formando una banda musical en la clandestinidad. Ante la oposición de los adultos deben luchar por la subsistencia del grupo y decidir si siguen al rebaño o construyen su camino.

ANEXO B: GRILLA DE PROGRAMACIÓN DE LOS CANALES DE AIRE DEL PARAGUAY CORRESPONDIENTE AL LUNES 3 DE MAYO DEL AÑO 2004

- **Red Guaraní - Canal 2**

07:00 En contacto
07:30 El amor que vale
08:00 Respuestas
08:30 Sabores y algo más
09:00 Bálsamo al corazón
10:00 Aprendiendo a vivir
10:30 Siglo a siglo (repetición)
12:00 Red de noticias (repetición)
13:00 La vida ahora
13:30 Motivación a la excelencia
14:00 Actualidad con Jazmín Pazos
15:00 Sabores y algo más
16:00 La casa voladora
16:30 Súper Libro
17:00 Testamento
17:30 Bálsamo al corazón
18:00 Club 700
18:30 En contacto
19:00 Deportes
19:30 Deportes en la Red (en vivo)
19:45 Enfoque a la familia
20:00 Red de noticias (en vivo)
21:00 Siglo a siglo
22:30 Deportes en la red
23:30 Conciertos inolvidables
00:10 Cierre de transmisión

- **Telefuturo - Canal 4**

05:30 Día a día

08:00 Vive la vida

09:15 La lupa

10:15 El chavo

10:45 *Chiquititas*

11:15 *Gotita de amor (repetición)*

12:00 Teledeportes Noticias

12:30 Meridiano Informativo

13:15 *La usurpadora (repetición)*

14:15 *Marimar (repetición)*

15:15 El chavo

15:45 Lory Show

16:15 Show de Nickelodeon

16:45 *Alegrijes y Rebujos*

17.30 Yu-Gi-Oh

18:00 **Clap**

18:30 *Mariana de la noche*

20:00 Telediario

21:00 *Pasión de gavilanes*

22:00 Shopping del humor

23:00 DDT

00:00 Oppenheimer

01:00 Festival de cine

02:15 Cierre de transmisión

- **SNT - Canal 9 TV Cerro Corá**

00:30 El mundo del cine

04:00 Laura en América

05:00 Kay'uhápe

05:45 La mañana de cada día

09:00 Sala de parejas

10:00 Susana

11:00 *Amantes del desierto*

11:50 Platea deportiva

12:30 Informativo del mediodía

13:30 *Betty la fea*

14:30 *Cuando seas mía*

16:00 *Secreto de amor*

17:00 Laura en América

18:00 ***Rebelde Way***

19:00 *Mi gorda bella*

20:00 24 Horas

21:00 *Mujeres apasionadas*

22:00 Lunes de película

00:00 Pare de sufrir

- **RPC – Canal 13**

05:00 Carta de ajuste
05:20 Gotas de paz
05:25 Anécdotas del alma
05:30 Zona franca
08:00 Pelusa... para vos
10:00 De buena fuente
10:30 Ricos y sabrosos
11:15 Noticiero deportivo
12:00 Noticiero 13 – Primera edición
13:00 *El rey del ganado (repetición)*
14:00 *Luna salvaje*
15:00 Festival Infantil
17:00 La movida
18:00 *Muñeca brava (repetición)*
19:00 *Los Roldán*
20:00 Noticiero 13 – Segunda edición
21:00 Zona caliente
22:05 El tercer ojo
23:00 *Resistiré*
00:00 Pelota Jara
01:00 Gotas de paz
01:05 Cierre de transmisión

Fuente: Diario Última Hora del lunes 3 de mayo de 2004

ANEXO C: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. **Nombre de la telenovela:** _____

2. **Fecha de emisión en Paraguay:** _____

3. **Nombre del personaje:** _____

4. **Sexo**

4.1. Masculino: _____

4.2. Femenino: _____

5. **Edad**

5.1. Menos de 15 años: _____

5.2. Entre 15 y 18 años: _____

5.3. Entre 19 y 22 años: _____

5.4. Entre 23 y 26 años: _____

5.5. No se especifica: _____

6. **Rasgos físicos**

6.1. **Color de tez:**

6.1.1. Blanca: _____

6.1.2. Negra: _____

6.1.3. Morena: _____

6.1.4. Rubia: _____

6.2. Color de cabello:

6.2.1. Negro: _____

6.2.2. Castaño: _____

6.2.3. Rubio: _____

6.2.4. Pelirrojo: _____

6.3. Tipo de constitución física:

6.3.1. Obesa: _____

6.3.2. Robusta: _____

6.3.3. Delgada: _____

7. Tipo de indumentaria utilizada:

7.1. Uniforme de colegio: _____

7.2. Ropa formal: _____

7.3. Ropa informal: _____

8. Clase social a la que pertenece:

8.1 Alta: _____

8.2. Media: _____

8.3. Baja: _____

9. Lugar donde se desarrollan las acciones:

9.1. Colegio/instituto: _____

9.2. Casa de un/a
protagonista: _____

9.3. Vía pública: _____

9.99. Otro lugar: _____

10. Lenguaje oral utilizado:

10.1. Formal: _____

10.2. Informal: _____

10.3. Vulgar: _____

11. Rol que desempeña en el capítulo analizado:

11.1. Trabajador/a: _____

11.2. Estudiante: _____

11.3. Artista: _____

11.4. Novio/a: _____

11.5. Hijo/a: _____

11.6. Amigo/a: _____

11.7. Delincuente: _____

11.99. Otro rol: _____

12. Su desempeño es:

12.1. Positivo: _____

12.2. Negativo: _____

12.3. Ni positivo
ni negativo: _____

13. Acciones que desarrolla en el capítulo analizado:

14. Temas abordados en su vida:

- 14.1. Amistad: _____
- 14.2. Amor: _____
- 14.3. Arte y espectáculos: _____
- 14.4. Delincuencia: _____
- 14.5. Educación formal: _____
- 14.6. Problemas familiares: _____
- 14.7. Vicios:
 - 14.7.1. Alcoholismo: _____
 - 14.7.2. Drogadicción: _____
 - 14.7.3. Tabaquismo: _____
- 14.8. Violencia en el espacio público: _____
- 14.9. Violencia familiar: _____
- 14.10. Prostitución: _____
- 14.11. Otros temas: _____

15. Valores que exalta:

- 15.1. Alegría: _____
- 15.2. Amistad: _____
- 15.3. Amor filial: _____
- 15.4. Amor: _____
- 15.5. Aptitudes artísticas: _____
- 15.6. Decencia: _____
- 15.7. Deseo de superación: _____
- 15.8. Esperanza: _____
- 15.9. Honestidad: _____
- 15.10. Justicia: _____
- 15.11. Nobleza: _____
- 15.12. Optimismo: _____
- 15.13. Perdón: _____
- 15.14. Perseverancia: _____
- 15.15. Rebeldía constructiva: _____
- 15.16. Responsabilidad: _____
- 15.17. Solidaridad: _____
- 15.99. Otros valores: _____

16. Antivalores que exalta:

- 16.1. Ambición: _____
- 16.2. Arrogancia: _____
- 16.3. Culto a la belleza: _____
- 16.4. Culto al materialismo: _____
- 16.5. Delincuencia: _____
- 16.6. Desesperanza: _____
- 16.7. Discriminación: _____
- 16.8. Egoísmo: _____
- 16.9. Envidia: _____
- 16.10. Infidelidad: _____
- 16.11. Injusticia: _____
- 16.12. Irresponsabilidad: _____
- 16.13. Manipulación: _____
- 16.14. Mentira: _____
- 16.15. Odio: _____
- 16.16. Pesimismo: _____
- 16.17. Promiscuidad: _____
- 16.18. Venganza: _____
- 16.19. Vicios: _____
- 16.20. Vulgaridad: _____
- 16.99. Otros antivalores: _____

ANEXO D: ENTREVISTA REALIZADA A CLAUDIA LANDÓ¹⁵⁰, PSICÓLOGA EDUCACIONAL

Fecha: jueves 4 de agosto de 2005

1. ¿Qué son los valores?

Los valores son conceptos culturales que poseen las personas y que se adquieren de generación en generación.

2. ¿Cuáles son las características de los valores?

Existen categorías de valores, como los valores primordiales que son los más importantes para las personas y esto varía de persona en persona.

3. ¿Existe una escala o conjunto de valores?

Sí, están los valores generales del ser humano como la paz, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la comprensión; y también están los otros valores como la seguridad que necesita cada persona, también la familia, el trabajo y lo económico.

4. ¿Estos valores están universalmente aceptados o varían de cultura en cultura?

No, varían de cultura en cultura, de familia en familia y de persona en persona. A lo mejor yo coincido con una persona en tener la misma escala de valores, pero también puede ser completamente diferente. De repente en culturas muy distintas a la nuestra puede ser que haya un valor generalizado que nosotros no tenemos, por

¹⁵⁰ La licenciada Claudia Landó se desempeña como psicóloga y docente de la cátedra de Psicología en el Liberty School de la ciudad de San Lorenzo. Además, al tiempo de esta entrevista se encontraba realizando una especialización en Terapia Familiar.

ejemplo en una cultura asiática o africana, entonces son realmente distintas. En cambio, en los occidentales como los europeos y americanos serían más o menos iguales.

5. ¿Qué son los antivalores o contravalores?

Esto depende del paso del tiempo. Los antivalores son las cosas negativas que son contrarias a los valores, por ejemplo el egoísmo.

6. ¿Cómo se podría medir o analizar los valores y antivalores que posee un joven o adolescente?

Por medios científicos sería a través de una encuesta, pero esa encuesta te puede dar un tipo spicht ya estudiado de qué es lo que el joven tiene que decir. También se puede utilizar la observación para ver si es coherente lo que dice el joven en relación con su manera de actuar.

7. ¿Qué valores van adquiriendo o desarrollando los jóvenes a medida que crecen y maduran?

Bueno esto varía mucho en cada familia.

ANEXO E: ENTREVISTA REALIZADA A SANTIAGO CABALLERO, COMUNICADOR Y DOCENTE UNIVERSITARIO

Fecha: jueves 9 de marzo de 2006

1. ¿Qué son los valores?

Los valores son un conjunto de ideas que en una determinada sociedad se convierten en puntos de motivación, de metas que la gente intenta vivir en su práctica diaria y que constantemente están impulsándoles a actuar de una manera o de otra.

2. ¿Cuáles son las características de los valores?

La característica fundamental es que estos valores pasan por una cuestión histórica, es decir, lo que en un tiempo es sumamente valorado, en otro tiempo deja de serlo. Por ejemplo, para nuestros abuelos la honradez y el espíritu de sacrificio eran valores sumamente significativos y por los cuales enmarcaban no solamente la educación sino sus propias vidas.

3. ¿Existe una escala o conjunto de valores?

Claro que existe, porque se toma siempre aquello que se considera prioritario, en el sentido de que a lo largo del tiempo se ha mantenido constante la valoración que se le da a ciertos valores como la vida; ya que siempre fue algo importante en cualquier cultura y tiempo. Y por otra parte, hay otros valores que se fueron sumando de acuerdo a los cambios y al progreso del pensamiento. Entonces, a través de esto se puede establecer en distintos tiempos y según las distintas ideologías una escala de valores.

4. ¿Estos valores están universalmente aceptados o varían de cultura en cultura?

Varían, pero hay valores sustantivos como el valor de la vida que permean todas las culturas y épocas, pero la mayoría de ellos pasan sin embargo por un criterio cultural e histórico.

5. ¿Qué son los antivalores o contravalores?

Tienen dos aspectos, por una parte son aquellos que hacen la contra de los valores, pero por otra, son una especie de constructo, de idea que se ha inventado para demostrar cómo hay valores que estrictamente hablando no lo son, pero que de repente se convierten en valores para la gente. Por ejemplo, la corrupción y la deshonestidad, evidentemente son contravalores, pero mucha gente cree que el que no es corrupto es un tonto.

6. ¿Cómo se podría medir o analizar los valores y antivalores que posee un joven o adolescente?

Fundamentalmente por la práctica, ya que existe todo un planteamiento ideológico y educativo que intenta valorar algunas ideas y costumbres, pero que sin embargo en la práctica no permean, no es lo constante. Entonces a un nivel investigativo creo que es muy importante diagnosticar desde la misma práctica de los jóvenes, cuáles son aquellas ideas que los motivan en su diario vivir y que constituyen una meta al mismo tiempo.

7. ¿Qué valores van adquiriendo o desarrollando los jóvenes a medida que crecen y maduran?

No se puede hablar de los jóvenes en general, ya que existen grupos de jóvenes y entonces depende de cada grupo de jóvenes y de cada situación. En general, existe mucha permeabilidad de lo que esta sociedad de consumo, neoliberal y globalizante les está ofreciendo a los jóvenes, es decir, valores consumistas, hedonistas e individualistas que es lo que se vive diariamente.