

MATERIAS DE PUBLICIDAD

Estructura organizativa del Plan: Núcleos, Áreas y Espacios curriculares (asignaturas y módulos)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de redacción de géneros literarios	Taller de Lenguaje y Comunicación	Teoría de la comunicación I	Teoría de la comunicación II	Ética personal	Proyecto de grado I	Proyecto de grado II	Proyecto de grado III
Taller de análisis de coyuntura	Misterio Cristiano II	Antropología Cristiana	Ética Fundamental	Investigación en comunicación II	Ética Social I	Ética Social II	Ética Profesional
Taller de imagen digital (fotografía y diseño)	Realidad social paraguaya	Historia de la Cultura Paraguaya	Historia Contemporánea de América científico	Semiótica I	Semiótica II Discurso publicitario	Creación y gestión de Marcas (Branding)	Dirección y gestión de emprendimientos de comunicación
Taller de Expresión Oral - Corporal	Fundamentos de Sociología	Antropología Filosófica	Investigación en comunicación I	Deontología y legislación de la Comunicación	Taller de Producción publicitaria II	Taller Integrador I (Planificación publicitaria)	Campañas de marketing Social y Político
Historia paraguaya	Comunicación digital II (Diseño y producción)	Marketing	Taller de Redacción II (Publicidad)	Taller de producción publicitaria I	Historia del arte	Electiva II	Taller Integrador II Campañas de comunicación
Fe y Ciencia	Introducción a la publicidad	Taller de Redacción I	Opinión Pública	Diagnóstico, planificación e Investigación de Mercado	Electiva I	Electiva III	Electiva IV
Misterio Cristiano I		Psicología del consumidor	Creación publicitaria	Pasantía/ Práctica profesional I	Pasantía/ Práctica profesional II	Pasantía/ Práctica profesional III	Pasantía/ Práctica profesional IV

■ Azul = materias específicas

■ Verde = materias comunes o con Publicidad o con Institucional

■ Amarillo = materias comunes con Publicidad y Comunicación Institucional

■ Anaranjado = Electivas