

## MATERIAS DE PERIODISMO

### Estructura organizativa del Plan: Núcleos, Áreas y Espacios curriculares (asignaturas y módulos)

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Taller de redacción de géneros literarios	Taller de Lenguaje y Comunicación	Teoría de la comunicación I	Teoría de la comunicación II	Investigación en comunicación II	Proyecto de grado I	Proyecto de grado II	Proyecto de grado III
Taller de análisis de coyuntura	Misterio Cristiano II	Antropología cristiana	Ética Fundamental	Ética personal	Ética Social I	Ética Social II	Ética Profesional
Taller de imagen Digital	Realidad social paraguaya	Historia de la cultura paraguaya	Historia Contemporánea de América	Deontología y legislación de la Comunicación	Procesos de la Comunicación	Periodismo de Investigación I	Periodismo de Investigación II
Taller de Expresión Oral - Corporal	Fundamentos de Sociología	Antropología Filosófica	Investigación en comunicación I	Semiótica I	Taller de Producción II (Radio)	Taller de Producción III (TV)	Diseño y Gestión de emprendimientos de comunicación
Historia paraguaya	Comunicación Digital (Community Manager)	Taller de redacción II	Géneros Periodísticos I	Taller de Producción I	Semiótica II (Análisis del Discurso)	Electiva II	Electiva IV
Fe y Ciencia	Taller de Redacción I	Historia general del Periodismo	Opinión Pública	Géneros Periodísticos II	Electiva I	Electiva III	Electiva V
Misterio Cristiano I		Historia de las ideas Políticas	Fundamentos de Economía Política	Pasantía/ Práctica profesional I	Pasantía/ Práctica profesional II	Pasantía/ Práctica profesional III	Pasantía/ Práctica profesional IV

■ Azul = materias específicas

■ Amarillo = materias comunes con Publicidad y Comunicación Institucional

■ Verde = materias comunes o con Publicidad o con Institucional

■ Anaranjado = Electivas