



— CAMPUS ASUNCIÓN —  
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

+595 21 491 314 / +595 21 495 354  
[www.filosofia.uc.edu.py](http://www.filosofia.uc.edu.py)  
Avda. Mcal. López 291 entre Iturbe y Yegros  
C.C. 1718  
Email: [secretaria\\_fch@uc.edu.py](mailto:secretaria_fch@uc.edu.py)  
Asunción - Paraguay

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**  
**CONVOCATORIA A SELECCIÓN DOCENTE**  
**Año lectivo 2022 – Segundo semestre**

<b>Nombre de la materia:</b>	Seminario Compensaciones Laborales (Salario y Beneficios)
<b>Curso:</b>	5to Curso - Décimo Semestre – Área de la Organización y del Trabajo
<b>Horas semanales:</b>	4
<b>Cantidad de horas en el semestre:</b>	80
<b>Días y horas de clase:</b>	lunes, de 18:10 a 19:30 horas sábado, de 08:30 a 09:50 horas
<b>Distribución de horas:</b>	50 % teóricas y 50 % prácticas
<b>Duración:</b>	20 semanas

#### **Fundamentación**

Los empleados aportan sus contribuciones físicas e intelectuales a la empresa a cambio de una compensación, pero el término "compensación" abarca mucho más que los pagos efectuados en la forma de sueldos y salarios.

En la administración moderna, la compensación incluye el campo de los incentivos, que motivan al personal y establecen un vínculo entre los costos laborales y la productividad.

La inmensa mayoría de las organizaciones modernas de todo tipo y giro incluyen una amplia gama de prestaciones y servicios como parte del paquete total de compensación que le corresponde a cada empleado.

El campo de la compensación es un área central de todo departamento de recursos humanos en el curso de su labor de obtener, mantener y promover una fuerza de trabajo adecuada. Aplicar de manera equitativa y productiva todas las técnicas a su disposición en esta área representa uno de los principales desafíos de su actividad profesional. Por lo que podemos definir la compensación o proceso de recompensa como la gratificación que los empleados reciben a cambio de su labor.

#### **Objetivos**

- Conocer y aplicar herramientas teóricas y tecnológicas para el diseño de una estrategia retributiva, definiendo políticas y prácticas de compensaciones laborales.
- Emplear de manera coherente los principios teóricos y éticos en la gestión de las compensaciones y beneficios.
- Incorporar criterios para la elaboración, actualización y aplicación de procedimientos relacionados a compensaciones y beneficios a los trabajadores.
- Diseñar la estrategia retributiva de la organización, que contendrá -entre otros aspectos- el posicionamiento de mercado, los elementos de compensación a incluir en el paquete retributivo, la relación entre resultados y retribución, etc.
- Desarrollar herramientas para el análisis de escenarios de retribución en función de indicadores económicos y financieros (inflación, resultados de la empresa, etc.)