



— CAMPUS ASUNCIÓN —
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

+595 21 491 314 / +595 21 495 354
www.filosofia.uc.edu.py
Avda. Mcal. López 291 entre Iturbe y Yegros
C.C. 1718
Email: secretaria_fch@uc.edu.py
Asunción - Paraguay

PROCESO DE SELECCIÓN DOCENTE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Descriptivo de las materias en proceso de selección:

1. Investigación de la Comunicación I

Propósitos:

- Analizar los objetos de la ciencia, brindar ciertas competencias para plantear ideas y temas de investigación, dar a conocer las técnicas y herramientas para abordar el objeto de investigación desde una perspectiva cualitativa.
- Se espera que el estudiante descubra y sienta la necesidad de aportar desde la Universidad primero, y luego desde los diferentes ámbitos de trabajo, al conocimiento y a la comprensión de la sociedad a partir del campo de la comunicación.

Competencias:

- Al finalizar el curso los alumnos deben estar en capacidad de:
 - • Reconocer los conceptos generales para la elaboración de un diseño de investigación en comunicación con enfoque cualitativo.
 - • Conocer los criterios para la utilización de las diferentes técnicas y herramientas en la elaboración de un proyecto y desarrollo de una investigación cualitativa.
 - • Diferenciar y aplicar técnicas e instrumentos de investigación cualitativa.
 - • Desarrollar una investigación cualitativa.

2. Opinión pública.

Propósitos:

- Contar con el conjunto de conceptos teóricos, sustentados en un fuerte anclaje en los métodos y técnicas de aplicación para su desarrollo tanto en el campo académico como profesional.

Competencias:

- Al finalizar el curso los alumnos deben estar en capacidad de:
 - • Comprender la importancia de las herramientas teóricas para la aproximación a la realidad social y la comprensión de los fenómenos de la comunicación.
 - • Distinguir los principales conceptos y teorías sociales aplicadas al estudio de la opinión pública.
 - • Identificar a los principales modelos de comunicación desarrollados para la comprensión y construcción de la opinión pública, y a sus principales representantes.
 - • Comprender las principales relaciones entre la opinión pública y el poder social.
 - • Aplicar métodos y técnicas de análisis y medición de la Opinión Pública, como encuestas de opinión (técnica cuantitativa), la entrevista abierta o los grupos de discusión (técnicas cualitativas).

3. Fundamentos de Economía Política

Propósitos:

- Conocer las principales escuelas y/o pensadores más representativos, concentrándose en el análisis de sus propuestas y la importancia que han tenido dentro de cada tradición teórica y su relación con la Teoría Social en América Latina y en el Paraguay.

Competencias:

- Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de:
 - • Comprender la complejidad del sistema económico dentro del marco del sistema capitalista.



— CAMPUS ASUNCIÓN —
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

+595 21 491 314 / +595 21 495 354

www.filosofia.uc.edu.py

Avda. Mcal. López 291 entre Iturbe y Yegros
C.C. 1718

Email: secretaria_fch@uc.edu.py

Asunción - Paraguay

- • Identificar y comprender las relaciones de interdependencia entre el proceso económico, en tanto proceso social, con disciplinas tales como la sociología, la historia y la política, entre otras.
- • Comprender conceptos como trabajo, capital, valor, utilidad y escasez, mercancías, dinero y capital en la teoría económica.
- • Interpretar la realidad económica contemporánea en términos de políticas de desarrollo, bienestar y equidad.

4. Diseño y gestión de emprendimientos de comunicación.

Propósitos:

- Constituir a la materia en una instancia de capacitación que se constituya en una salida laboral para que el egresado pueda gerenciar un emprendimiento independiente como alternativa de trabajo.

Competencias:

- Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de:
 - • Diseñar su propio plan de empresa individual o colectiva en el área de comunicación.
 - • Administrar proyectos que involucren tecnologías de la información en las organizaciones y observar aspectos legales del uso de estas tecnologías.
 - • Desarrollar propuestas emprendedoras que le permitan elaborar planes de negocios de acuerdo a diferentes esquemas, constituir una empresa y ser sujeto de financiamiento.

5. Evaluación de proyectos y campañas de comunicación.

Propósito:

- Que la planificación, la gestión y la evaluación de proyectos y campañas de comunicación ocupen un espacio estratégico y no meramente operativo.

Competencias:

- Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de:
 - Planificar proyectos y campañas de comunicación.
 - Dirigir campañas de comunicación.
 - Evaluar la gestión de la comunicación de diferentes prácticas sociales en instituciones públicas y privadas o la comunidad en general.