



— CAMPUS ASUNCIÓN —
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

+595 21 491 314 / +595 21 495 354

www.filosofia.uc.edu.py

Avda. Mcal. López 291 entre Iturbe y Yegros
C.C. 1718

Email: secretaria_fch@uc.edu.py

Asunción - Paraguay

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA A SELECCIÓN DOCENTE
Año lectivo 2020 – Primer semestre

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Asignatura: Taller de Producción Publicitaria I

Fundamentación

En un contexto de Marketing, la producción publicitaria es una instancia intermedia que se ocupa esencialmente de llevar a término –producir– las ideas de una campaña publicitaria. Estas ideas abarcan un espectro muy amplio, y pueden incluir producciones gráficas, radiales, televisivas, arquitectónicas, promocionales, de eventos, en internet; entre otras muchas.

La producción toma la idea desde su gestación y gestiona su realización contemplando sus costos, perfil de los responsables de la realización, tiempos de entrega de los productos y control de calidad. El proceso de producción es dinámico y contempla una continua interacción con los clientes y publicitarios que han creado la campaña, para obtener un resultado acorde a sus objetivos.

Competencias

Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de:

- Comunicarse adecuadamente con los diferentes actores de la campaña, utilizando con eficiencia el contacto personal o a través de medios tecnológicos.
- Analizar en forma crítica la información recibida para el trabajo.
- Elaborar un plan de trabajo.
- Gestionar las opciones presupuestarias, de tiempo y estilo de realización de los trabajos.
- Negociar adecuadamente con clientes y proveedores internos y externos, en base a los objetivos y recursos de la campaña.
- Verificar la calidad de los trabajos (tiempo de entrega, calidad y ausencia de problemas).
- Entregar los trabajos realizados en las cantidades y formatos planificados.
- Evaluar el desempeño y resultado final.